

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Growing Responsibly

Our Commitment to Responsible
and Sustainable Growth

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Growing Responsibly

Our Commitment to Responsible
and Sustainable Growth

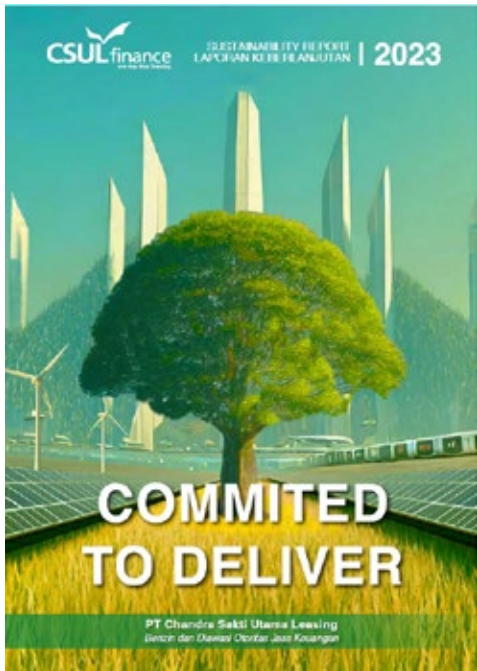


Growing Responsibly

Our Commitment to Responsible
and Sustainable Growth

Dengan tema "*Growing Responsibly*", PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) memandang pertumbuhan sebagai proses yang dijalankan secara hati-hati dan berimbang. Sepanjang tahun 2025, Perseroan berfokus pada pengelolaan bisnis yang *prudent*, peningkatan efisiensi operasional, serta pelaksanaan inisiatif sosial yang relevan dengan kebutuhan. Pendekatan ini mencerminkan upaya Perseroan untuk terus berkembang secara bertahap sambil tetap memperhatikan dampak yang dihasilkan bagi para pemangku kepentingan.

With the theme "*Growing Responsibly*," PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) believes that growth should be approached carefully and balanced. Throughout 2025, the company focused on prudent business management, operational efficiency, and the implementation of relevant social initiatives. This approach demonstrates the company's efforts to pursue gradual growth while considering its impact on stakeholders.



2024



2023

Kesinambungan Tema Continuity Theme

Melalui laporan keberlanjutan ini, Perseroan ingin menunjukkan bahwa walau masih di tahap awal, prinsip-prinsip ESG (*Environmental, Social, and Governance*) telah dimulai diterapkan dalam operasional dan perencanaan jangka panjang.

Ke depan, pertumbuhan akan diarahkan tidak hanya untuk profitabilitas, tetapi juga untuk menciptakan dampak positif bagi bumi dan generasi mendatang.

This sustainability report aims to demonstrate how the Company is integrating ESG (*Environmental, Social, and Governance*) principles into its operations and long-term planning, despite being in the early stages of this journey.

As we move forward, our growth will focus not only on profitability but also on making a positive impact on the planet and future generations

Daftar Isi

Table of Contents

2	Growing Responsibly 2025 Theme	40	Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2025 Shareholders' Composition as of December 31, 2025
3	Kesinambungan Tema Continuity Theme	41	Informasi Kepemilikan Saham Investor Domestik dan Asing Information on Share Ownership Domestic and Foreign Investors as of 31 December 2025
7	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	41	Inisiatif Eksternal dan Keanggotaan Asosiasi External Initiative and Association Membership
13	Ikhtisar Keberlanjutan Sustainability Highlights	42	Struktur Organisasi Organization Structure
14	Kinerja Ekonomi Economic Performance	44	Struktur Grup Perseroan Company Group Structure
14	Segmen Pembiayaan Financing Segment	46	Perubahan Perseroan Signifikan di Tahun 2025 2025 Significant Change in The Company
14	Kinerja Lingkungan Environmental Performance	49	Laporan Direksi Message from the Board of Directors
15	Kinerja Sosial Social Performance	67	Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Good Corporate Governance
16	Grafik Kinerja Performance Graphics	68	Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Good Corporate Governance
19	Profil Perusahaan Company Profile	70	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure
20	Identitas Perusahaan Company's Identity	67	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Key Leader in Driving Sustainable Finance Initiatives
22	Riwayat Perusahaan Company History	70	Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Effective Risk Management in the Pursuit of Sustainable Finance
24	Filosofi Logo CSULfinance Philosophy Logos' of CSULfinance	77	Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Evaluation of the Effectiveness of the Risk Management System
26	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Inti Perusahaan Vision, Mission, and Core Sustainability Values	78	Tantangan dalam Penerapan Keuangan Keberlanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance
28	Sifat-sifat Dasar Kepemimpinan Leadership Traits	80	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Foster a Culture of Sustainability
29	Skala Perusahaan Business Scale	83	Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Economic Sustainability Performance
29	Sumber Daya Manusia Human Capital	84	Pendekatan Manajemen Management Approach
32	Kegiatan dan Produk/Jasa Usaha Business Activities and Products/Services	85	Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan Economic Value Generated and Distributed
32	Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar Business Activities According to the Articles of Association	86	Realisasi dan Target Keuangan Tahun 2025 2025 Realization and Financial Target
34	Wilayah Usaha dan Operasional Business and Operational Areas		
40	Pemegang Saham Shareholder		

87	Target dan Realisasi terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan Goals and Achievement of Sustainable Financial Products	110	Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Training and Competency Improvement of Human Resources
88	Kontribusi Kepada Pemerintah Contribution to the Government	116	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Commitment to Advancing Sustainable Product and Service Development
89	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	116	Inovasi Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Developing Innovative Solutions for Sustainable Financial Products and Services
93	Kinerja Lingkungan Berkelanjutan Environment Sustainability Performance	118	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Debitur Products and Services That Have Been Assessed for Customer Safety
94	Pendekatan Manajemen Management Approach	120	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact
95	Penggunaan Material Ramah Lingkungan Adopting Environmentally Friendly Materials	121	Survey Kepuasan Debitur Customer Satisfaction Survey
96	Penggunaan Air Water Consumption	121	Survei Keterlibatan Karyawan Employee Engagement Survey
97	Penggunaan Energi, Intensitas, dan Emisi Energy Use, Intensity, and Emission	125	Aspek Masyarakat: Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Community Aspects: Social and Environmental Responsibility
98	Eco-Office Eco-Office Program	126	Pendekatan Manajemen Management Approach
96	Pengelolaan Limbah dan Effluen Waste and Effluent Management	127	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Activities for Social and Environmental Responsibility
100	Keanekaragaman Hayati Biodiversity	131	Layanan Konsumen Customer Service
103	Kinerja Sosial Berkelanjutan Social Sustainability Performance	133	Tentang Laporan Keberlanjutan About the Sustainability Report
104	Pendekatan Manajemen Management Approach	134	Langkah-langkah Penyusunan Laporan Keberlanjutan Steps for Preparing a Sustainability Report
105	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk/Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Deliver Equal Products and Services to Our Valued Consumers	135	Periode Pelaporan Reporting Period
106	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects	135	Identifikasi Topik Material Material Topics Identification
106	Kesetaraan Kesempatan Kerja dan Keberagaman Equal Employment Opportunity and Diversity	136	Keterlibatan dan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement and Relationships
107	Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak Forced Labor and Child Labor	138	Verifikasi Pihak Independen Verification of Independent Parties (Assurance)
108	Komitmen dalam Kesejahteraan/Upah Minimum Commitment to Welfare/Minimum	149	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet
108	Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman A Decent and Safe Working Environment		



2025

Sustainability Strategy **Strategi Keberlanjutan**



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Perseroan memandang keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang Perseroan. Dalam menjalankan kegiatan usaha pembiayaan, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam proses pengambilan keputusan, pengelolaan risiko, serta pengembangan produk dan layanan. Strategi ini dirancang untuk memastikan bahwa pertumbuhan bisnis tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja keuangan, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara seimbang. Dengan pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam aspek tata kelola, Perseroan memperkuat implementasi prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai fondasi utama keberlanjutan. Pengawasan aktif dari Dewan Komisaris dan Direksi, didukung oleh komite-komite di bawahnya, memastikan bahwa kebijakan dan praktik bisnis berjalan sesuai dengan peraturan yang berlaku serta standar etika yang tinggi. Integrasi manajemen risiko, termasuk risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), dilakukan secara sistematis dalam proses analisis pembiayaan guna meminimalkan potensi risiko jangka panjang dan menjaga kualitas portofolio pembiayaan Perseroan.

Dari sisi sosial dan ekonomi, Perseroan berfokus pada peningkatan inklusi keuangan melalui penyediaan akses pembiayaan yang bertanggung jawab dan transparan kepada masyarakat. Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran pembiayaan, sekaligus memastikan bahwa produk yang ditawarkan relevan dengan kebutuhan Debitur.

The Company views sustainability as a key component of its long-term business strategy. The Company is committed to integrating sustainability principles into its decision-making processes, risk management, and the development of products and services while carrying out its financing activities. This strategy ensures that business growth is not solely focused on financial performance but also takes into account social, economic, and environmental impacts in a balanced way. Through this approach, The Company aims to create sustainable value for all stakeholders.

In terms of governance, the Company reinforces the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles as the foundation of its sustainability efforts. Active oversight by the Board of Commissioners and the Board of Directors, along with support from subordinate committees, ensures that business policies and practices comply with applicable regulations and uphold high ethical standards. Additionally, risk management—including environmental, social, and governance (ESG) risks—is systematically integrated into the financing analysis process to minimize potential long-term risks and maintain the quality of the Company's financing portfolio.

From a social and economic perspective, the Company focuses on increasing financial inclusion by providing responsible and transparent access to financing for the public. The Company consistently prioritizes prudent financing principles while ensuring that the products offered are relevant to customer needs. Furthermore, human resource capacity development is carried out continuously through training, strengthening an integrity-based work culture, and creating a healthy and productive

Practice of managing resources responsibly to meet present needs without compromising the ability of future generations to meet theirs"

Selain itu, pengembangan kapasitas Sumber Daya Manusia dilakukan secara berkelanjutan melalui pelatihan, penguatan budaya kerja berbasis integritas, serta penciptaan lingkungan kerja yang sehat dan produktif guna mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

Dalam aspek lingkungan, meskipun kegiatan usaha Perseroan tidak memiliki dampak lingkungan secara langsung yang signifikan, Perseroan tetap berkomitmen untuk mendukung upaya pengelolaan lingkungan melalui efisiensi operasional dan penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Perseroan mendorong penggunaan teknologi digital untuk mengurangi konsumsi kertas, meningkatkan efisiensi energi di lingkungan kerja, serta mempertimbangkan aspek lingkungan dalam proses evaluasi pembiayaan. Melalui strategi keberlanjutan yang terstruktur dan terukur ini, Perseroan optimis dapat memperkuat daya tahan usaha serta berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Strategi Perseroan telah disusun untuk mencapai Visi atau tujuan Keuangan Berkelanjutan Perseroan, yaitu menjadi perusahaan pembiayaan yang dapat menyediakan berbagai ragam kebutuhan pembiayaan yang diinginkan oleh konsumen yang dituju, serta menjadi yang terdepan dalam industri pembiayaan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Dalam mewujudkan visi atau tujuan tersebut, strategi utama yang dilakukan Perseroan adalah:

1. Pengembangan organisasi sebagai fondasi untuk pencapaian sasaran strategis dalam keuangan berkelanjutan secara efektif dan efisien.

work environment to support long-term business sustainability.

Regarding environmental matters, although the Company's business activities do not have a significant direct environmental impact, The Company remains committed to supporting environmental management through operational efficiency and responsible business practices. The Company encourages the use of digital technology to reduce paper consumption and increase energy efficiency in the workplace. It considers environmental factors in its financing evaluation process. Through this structured, measurable sustainability strategy, The Company is optimistic that it can strengthen business resilience and contribute to inclusive, sustainable economic development.

The company's strategy is designed to fulfill its Sustainable Finance Vision: to become a finance company that addresses the financing needs of its target consumers and to lead the finance industry by integrating economic, social, and environmental interests.

To achieve this vision, the Company's primary strategies are:

1. Organizational development as a foundation for achieving strategic goals in sustainable finance effectively and efficiently.
2. Planting a culture as well as strengthening and equalizing competencies related to sustainable finance aspects.
3. Integration of sustainable finance aspects into the Company's operational activities.
4. Expansion and sustainable growth of the Company's financing portfolio.

2. Penanaman budaya serta penguatan dan pemerataan kompetensi terkait dengan aspek keuangan berkelanjutan.
3. Integrasi aspek keuangan berkelanjutan ke dalam aktivitas operasional Perseroan.
4. Perluasan dan pertumbuhan portofolio pembiayaan Perseroan yang berkelanjutan.

Strategi, prioritas, dan tahapan Perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan telah disusun hingga tahun 2029 untuk mewujudkan visi keberlanjutan. Gambaran mengenai strategi dan tahapan dalam pencapaian target aktivitas yang dilaksanakan setiap tahun dirincikan sebagai berikut:

Tahapan Perseroan Peningkatan Kapasitas Internal dan Penyesuaian Struktur Internal dan Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan.

Program Tahun 2025:

- Pemahaman Perubahan Implementasi Keuangan Berkelanjutan
- Identifikasi Perubahan Implementasi Keuangan Berkelanjutan;
- Pemuktahiran Data Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan;
- Sosialisasi Perubahan Implementasi Keuangan Berkelanjutan; dan
- Sosialisasi Kategori Usaha Keuangan Berkelanjutan Sesuai Pedoman Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang Berlaku.

Program Tahun 2026:

- Penyelarasan Implementasi Keuangan Berkelanjutan Terhadap *Sustainable Development Goals*;
- Pemetaan dan Penyusunan Aturan Aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan; dan
- Pengembangan Sistem Dokumentasi dan Pelaporan Keuangan Berkelanjutan.

Program Tahun 2027:

- Perhitungan Emisi Gas Rumah Kaca secara Langsung (*Scope 1*);
- Pemahaman Pelaporan Implementasi Keuangan Berkelanjutan;
- Peningkatan Awareness dengan Kompetisi Keuangan Berkelanjutan secara Internal terkait Bisnis dan Non Bisnis;

Company strategies and stages in implementing sustainable finance have been prepared until 2029 to realize the sustainability vision.

An overview of the strategies and stages for achieving annual activity targets is detailed as follows:

Company Stage's Internal Capacity Building and Adjustment of Internal Structure and Sustainable Finance Governance.

2025 Program:

- Understanding changes in sustainable finance implementation;
- Identifying changes in sustainable finance implementation;
- Updating sustainable finance financing data;
- Socializing changes in sustainable finance implementation; and
- Promoting sustainable finance business categories in accordance with applicable Financial Services Authority (OJK) guidelines.

2026 Program:

- Aligning sustainable finance implementation with sustainable development goals;
- Mapping and formulating regulations for the company's sustainable finance activities; and
- Developing a sustainable finance documentation and reporting system.

2027 Program:

- Calculating direct greenhouse gas emissions (*Scope 1*);
- Understanding sustainable finance implementation reporting;
- Raising awareness through internal sustainable finance competitions related to business and non-business sectors;
- Educating debtors and potential debtors about sustainable finance implementation; and
- Implementing the latest sustainable finance-based financing.

- Edukasi Debitur dan Calon Debitur terkait Implementasi Keuangan Berkelanjutan; dan
- Implementasi Pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan Terbaru

Tahapan Perseroan Penerapan yang Utuh dan Berkelanjutan

Tahapan ini dilakukan dengan program sebagai berikut:

Program Tahun 2028:

- Laporan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Panduan yang Berlaku;
- Implementasi Pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan Terbaru;
- Pengembangan Sistem Pelaporan sesuai Kewajiban Pelaporan; dan
- Sosialisasi Implementasi Terbaru.

Tahapan Perseroan Pertumbuhan Perusahaan yang Berkelanjutan

Tahapan ini dilakukan dengan:

Program Tahun 2029:

- Perluasan Aktivitas Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan yang dapat Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan.

Company Stage's Full and Sustainable Implementation

This stage will include the following programs:

2028 Program:

- Understanding changes in sustainable finance implementation;
- Preparing sustainable finance reports in accordance with applicable guidelines;
- Implementing the latest sustainable finance-based financing;
- Developing a reporting system that meets reporting obligations; and
- Socializing the latest implementation.

Company Stage's Sustainable Corporate Growth

This phase will implement the following:

2029 Program:

- Expanding sustainable financing activities to drive sustainable economic growth.



2025



Sustainability Overview **Ikhtisar Berkelanjutan**

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)

Keterangan	Description	% Tahun Lalu Last Year	2025	2024	2023
Pendapatan Usaha	Revenues	-6,39%	878.908	938.867	874.029
Laba Bersih Berjalan	Income for The Year	-12,31%	147.806	168.550	156.225
Total Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan	Total Sustainable Financing Portfolios	-75,71%	104.462	430.087	238.773
Total Aset	Total Assets	-1,01%	5.985.012	6.045.854	5.860.517
Total Liabilities	Total Liabilities	-2,77%	4.614.163	4.745.480	4.660.866
Total Ekuitas	Total Equities	5,42%	1.370.849	1.300.374	1.199.650
Rasio Laba Terhadap Rata-Rata Ekuitas	Return on Average Equities (ROAE)	-17,93%	11,07%	13,48%	13,60%
Rasio Laba Terhadap Rata-Rata Aset	Return on Average Assets (ROAA)	-13,21%	2,46%	2,83%	2,86%

Segmen Pembiayaan

Financing Segment

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)

Uraian	Description	2025	2024	2023
Sewa Pembiayaan	Finance Lease	291.240	325.869	352.497
Pembiayaan Konsumen	Consumer Financing	341.744	353.061	307.704
Anjak Piutang	Factoring	75.318	75.460	59.838
Lain-lain	Others	170.606	184.477	153.990
Total Pendapatan	Total Revenue	878.908	938.867	874.029

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Jenis Type	Peruntukan Allocation	Satuan Unit	2025	2024	2023
Bahan Bakar Minyak (BBM) Fossil Fuel, gasoline (BBM)	Operasional Kantor Office Operations	Liter	66.670	100.580	136.592
		IDR	774.905.930	1.186.848.656	1.611.786.131
		Gigajoules	2.280,11	3.439,84	4.671,45
Listrik Electricity	Operasional Kantor Office Operations	IDR	194.284.296	24.391.441	1.007.671.205
PDAM Regional Water Company	Operasional Kantor Office Operations	IDR	39.672.960	10.523.293	6.301.900

Kinerja lingkungan lainnya yang telah dilakukan di tahun 2025:

1. Penerapan sistem kerja digital dan kebijakan *paperless office*
2. Perseroan bersama Grup TMT juga mengoptimalkan pemanfaatan air tanah melalui penerapan sistem filtrasi yang terstandarisasi dan terkontrol.
3. *Eco Office*, penggunaan material yang tidak ramah lingkungan dengan program menggunakan lampu LED dan mengurangi penggunaan produk sekali pakai, seperti penggunaan botol minum pribadi/ tumbler.
4. Pengelolaan konsumsi listrik dan BBM sebagai dua sumber energi utama yang menopang kegiatan bisnis. Perseroan seperti pembatasan penggantian biaya BBM.

Other environmental achievements in 2025 include:

1. The implementation of digital work systems and the adoption of a paperless office policy.
2. The Company, together with the TMT Group, optimized groundwater utilization by implementing a standardized and controlled filtration system.
3. Eco Office initiated a program that utilizes environmentally friendly materials, including the installation of LED lights and a reduction in the use of disposable products, such as personal water bottles and tumblers.
4. The management and calculation of Scope 1 emissions related to fuel consumption and electricity use, which are the two main energy sources supporting business activities. The company introduced measures such as limiting fuel-cost reimbursements to address these issues.

Kinerja Sosial

Social Performance

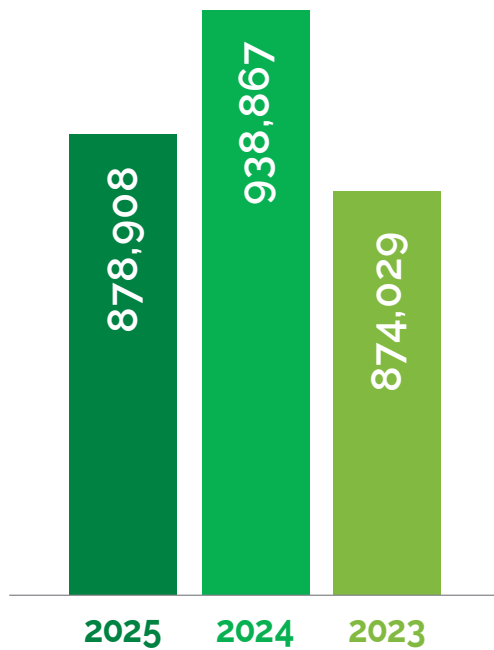
Uraian <i>description</i>	Satuan <i>Unit</i>	2025	2024	2023
Kegiatan CSR <i>CSR Activities</i>	Jumlah <i>Amount</i>	4	4	3
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment Development Community Program</i>	IDR Juta <i>Million IDR</i>	80	78	110
Karyawan Wanita <i>Female Employees</i>	%	31%	29%	28%
Jumlah Program Pelatihan <i>Total Annual Training Program</i>	Jumlah <i>Amount</i>	151	111	109
Total Jam Pelatihan dalam Setahun <i>Total Training Hours Program</i>	Jam <i>Hours</i>	11.769	14.567	10.339
Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan <i>Average Employee Training Hours</i>	Jam <i>Hours</i>	4.4	3.5	3.3
Turnover Karyawan <i>Employee Turnover</i>	Orang <i>Person</i>	133	137	105
Indeks Kepuasan Karyawan <i>Employee Engagement Index</i>	%	77%	82%	82%

Grafik Kinerja

Performance Graphics

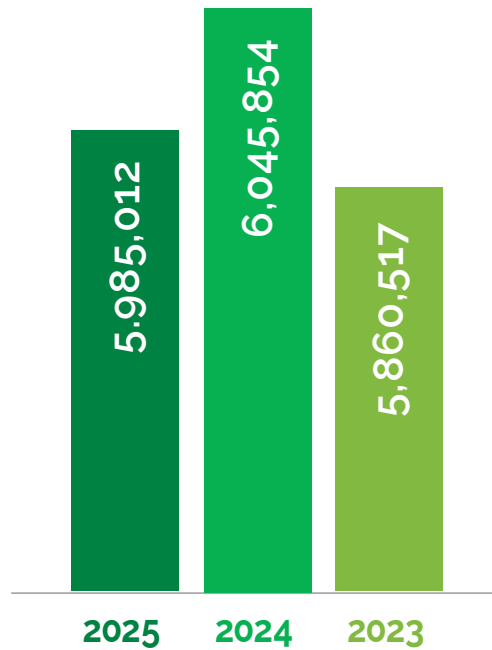
Pendapatan Usaha
Revenues

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)



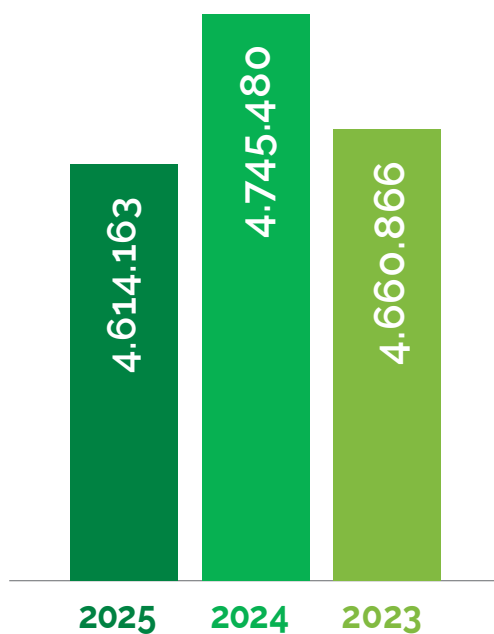
Aset
Assets

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)



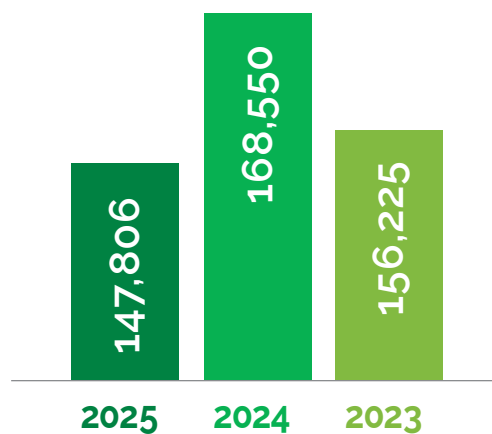
Liabilitas
Liability

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)



Laba Tahun Berjalan
Income For the Year

Dalam Jutaan IDR
(in millions IDR)





”Perseroan senantiasa membangun kapabilitas internal, dengan mempersiapkan sumber daya manusia yang tidak hanya kompeten, tetapi juga memiliki kesadaran keberlanjutan.”

”The Company is constantly enhancing its internal capabilities by developing a workforce that is not only skilled but also knowledgeable about sustainability issues.”



2025




The background of the entire page is an aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are packed closely together, creating a textured, vibrant green surface. The lighting is even, highlighting the natural beauty of the woodland.

Company Profile **Profil Perusahaan**

Identitas Perusahaan

Company's Identity

	<p>Nama PT Chandra Sakti Utama Leasing</p>	<p>Company Name PT Chandra Sakti Utama Leasing</p>
	<p>Bentuk dan Status Usaha Perseroan Terbatas Anak Perseroan PT Tiara Marga Trakindo</p>	<p>Business Status Limited Liability Company Subsidiary of PT Tiara Marga Trakindo.</p>
	<p>Bidang Usaha Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, dan/atau Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).</p>	<p>Line of Business Investment Financing, Working Capital Financing, Multipurpose Financing, and/or other financing business activities based on the approval of the Financial Services Authority (FSA).</p>
	<p>Tanggal Pendirian 25 Agustus 1995</p>	<p>Date of Establishment August 25, 1995</p>
	<p>Dasar Hukum Pendirian Akta Pendirian No. 69 tanggal 8 Oktober 1984, dibuat dihadapan Misahardi Wilamarta, SH., Notaris di Jakarta. Surat Keputusan Pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. 02- 485.HT.01.01. TH. 85 tanggal 30-01-1985. Akta Perubahan No. 99 tanggal 25 Agustus 1995, dibuat dihadapan B.R.A.Y Mahyastoeti Notonegoro, SH., Notaris di Jakarta. Surat Persetujuan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2- 13.262.HT.01 tanggal 18 Oktober 1995.</p>	<p>Legal Basis of Establishment Deed of Establishment Number 69, dated October 8, 1984, made before Misahardi Wilamarta, S.H., Notary in Jakarta. Decree of Ratification of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia Number 02- 485. HT.01.01.TH. 85 dated 30-01-1985. Deed of Amendment Number 99 dated August 25, 1995, made before BRAY Mahyastoeti Notonegoro, S.H., Notary in Jakarta. Letter of Approval of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia Number C2- 13.262.HT.01 dated October 18, 1995</p>
	<p>Pemegang Saham 31 Desember 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT Tiara Marga Trakindo 99,8% • PT Mahadana Dasha Utama 0,2% 	<p>Shareholders as of December 31, 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT Tiara Marga Trakindo 99,8% • PT Mahadana Dasha Utama 0,2%
	<p>Modal Dasar IDR 400.000.000.000</p>	<p>Authorized capital IDR 400.000.000.000</p>
	<p>Alamat Kantor Pusat PT Chandra Sakti Utama Leasing Gedung Tiara Marga Trakindo (TMT) 1 Lantai 6 Jl. Cilandak KKO No. 1, Jakarta Selatan 12560, Indonesia</p>	<p>Head Office Address PT Chandra Sakti Utama Leasing Gedung Tiara Marga Trakindo (TMT) 1 Lantai 6 Jl. Cilandak KKO No. 1, Jakarta Selatan 12560, Indonesia</p>
	<p>Jaringan Kantor 31 Kantor Cabang dan Cabang Perwakilan</p>	<p>Office Network 31 Branch Offices and Representatives Branches</p>
	<p>Telp & Fax +62 21 4000 0650 & +62 21 2997 6651</p>	<p>Phone & Fax +62 21 4000 0650 & +62 21 2997 6651</p>
	<p>Situs Web www.csulfinance.com</p>	<p>Website www.csulfinance.com</p>

	<p>Media Sosial Perusahaan</p> <p>Facebook: csulfinance Instagram: csulfinance TikTok: csulfinance LinkedIn: csulfinance</p>	<p>Company Social Media</p> <p>Facebook: csulfinance Instagram: csulfinance TikTok: csulfinance LinkedIn: csulfinance</p>
	<p>Sekretaris Perusahaan</p> <p>Wiralia Canta Dewi</p>	<p>Corporate Secretary</p> <p>Wiralia Canta Dewi</p>
	<p>Kontak Email</p> <p>corporatesecretary@csul.co.id</p>	<p>Email Contact</p> <p>corporatesecretary@csul.co.id</p>



Dengan pendekatan layanan pembiayaan terpadu (*one-stop financing services*), Perseroan terus mengembangkan portofolio produk dan layanan secara terarah untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan debitur, baik korporasi maupun perorangan."

"By offering integrated financing services, the Company aims to develop a focused portfolio of products and services that address the financing needs of both corporate and individual clients."



Memasuki hampir tiga dekade perjalanannya, PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) terus bergerak dengan semangat pertumbuhan dan transformasi berkelanjutan. Berawal dari pendiriannya pada 25 Agustus 1995 sebagai PT Standard Chartered Leasing, Perseroan memasuki fase akselerasi baru setelah diakuisisi oleh PT Trakindo Utama. Saat ini, sebagai bagian dari Grup TMT di bawah naungan PT Tiara Marga Trakindo dengan dukungan kepemilikan saham oleh PT Tiara Marga Trakindo dan PT Mahadana Dasha Utama, Perseroan semakin memperkuat fondasi bisnisnya untuk mendorong ekspansi, meningkatkan daya saing, dan menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

Sejalan dengan strategi pertumbuhan tersebut, hingga akhir tahun 2025 Perseroan telah membangun jaringan operasional yang luas dengan mengoperasikan 31 kantor di berbagai kota utama dan wilayah strategis di Indonesia, termasuk Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, DKI Jakarta, Bandung, Denpasar, Tangerang Selatan, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, dan Karawang. Jaringan ini diperkuat oleh Kantor Selain Kantor Cabang (Kantor Perwakilan) di Palangkaraya, Pontianak, Semarang, Sampit, Batam, serta Kabupaten Banjar. Perluasan jaringan tersebut menjadi pilar penting dalam memperluas pangsa

Entering nearly three decades of its business journey, PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) continues to move with the spirit of growth and sustainable transformation. Established on August 25, 1995, as PT Standard Chartered Leasing, the Company entered a new phase of acceleration following its acquisition by PT Trakindo Utama. Currently, as part of the TMT Group under PT Tiara Marga Trakindo, supported by shareholdings from PT Tiara Marga Trakindo and PT Mahadana Dasha Utama, The Company is further strengthening its business foundation to drive expansion, enhance competitiveness, and create sustainable added value for stakeholders.

In line with this growth strategy, by the end of 2025, The Company will have built an extensive operational network with 31 offices in various major cities and strategic areas across Indonesia, including Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, DKI Jakarta, Bandung, Denpasar, South Tangerang, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, and Karawang. Representative offices in Palangkaraya, Pontianak, Semarang, Sampit, Batam, and Banjar Regency strengthen this network. This network expansion is a crucial pillar in expanding market share, increasing service penetration, and accelerating the growth of the financing portfolio across various economic sectors.



pasar, meningkatkan penetrasi layanan, serta mempercepat pertumbuhan portofolio pembiayaan di berbagai sektor ekonomi.

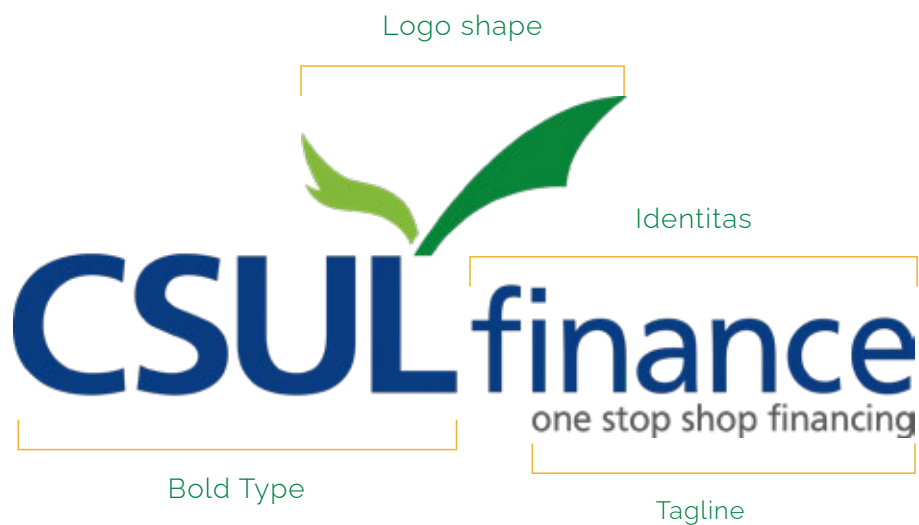
Dengan mengusung konsep pelayanan pembiayaan terpadu (*one-stop financing services*), Perseroan terus memperkaya portofolio produk dan layanan untuk menjawab kebutuhan pembiayaan debitur korporasi maupun perorangan. Seluruh aktivitas usaha Perseroan dijalankan dalam kerangka regulasi yang kuat dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan serta Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 46 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Perusahaan Pembiayaan, Perusahaan Pembiayaan Infrastruktur, dan Perusahaan Modal Ventura. Dalam koridor tersebut, Perseroan menjalankan pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, serta layanan pembiayaan lainnya yang telah memperoleh persetujuan OJK, sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk mempercepat pertumbuhan usaha, memperkuat ketahanan bisnis, dan menciptakan kinerja yang berkelanjutan.

Adopting the concept of one-stop financing services, The Company continues to enrich its product and service portfolio to meet the financing needs of both corporate and individual customers. All of the Company's business activities are conducted within a strong regulatory framework, in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of Financing Company Businesses and Financial Services Authority Regulation No. 46 of 2024 concerning the Development and Strengthening of Financing Companies, Infrastructure Financing Companies, and Venture Capital Companies. Within this framework, the Company provides investment financing, working capital financing, multipurpose financing, and other financing services approved by the OJK, as part of its ongoing efforts to accelerate business growth, strengthen business resilience, and create sustainable performance. Stages of the Company's Sustainable Strategy.

Filosofi Logo CSUL finance Company Brand

Perseroan telah mendaftarkan logo Perseroan pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual sejak tanggal 12 November 2012 sesuai dengan Kelas Merek Barang/ Jasa 36, dan telah terdaftar di bawah sertifikat No. IDM000489679.

The Company has registered the Company's logo at the Directorate General of Intellectual Property Rights from the date of November 12, 2012 in accordance with the Grade 36 Goods/ Services Brand, and has been registered under certificate No. IDM000489679.



Bentuk Logo /Logo shape



Bentuk dua sayap menggambarkan bahwa Perseroan akan terus mengembangkan bisnisnya untuk menjadi yang terbaik.

Perbedaan warna dan bentuk sayap menggambarkan bahwa dalam rangka mewujudkan tujuan Perseroan menjadi yang terbaik, maka Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai mitra usaha dari berbagai industri

The design of two wings illustrates that the Company will continue to develop its business to be the best.

Differences in colour and shape of the wings portray that in order to realize the goal of being the best business, the Company established partnerships with various business partners from various industries from multiple industries.

Huruf Tebal /Bold Type**CSUL**

Kata "**CSUL**" ditulis dengan huruf tebal merupakan singkatan dari PT Chandra Sakti Utama Leasing, yang menggambarkan bahwa Perseroan memiliki brand image yang kuat sebagai sebuah Perseroan pembiayaan di Indonesia

The word "**CSUL**" is written in bold letters which stands for PT Chandra Sakti Utama Leasing, which illustrates that the company has a strong brand image as a finance company in Indonesia.

Identitas /Identity**finance**

Kata "**finance**" dengan huruf kecil (non-capital) dan tanpa spasi dengan kata "CSUL" menggambarkan identitas Perseroan sebagai Perseroan pembiayaan yang selalu menjaga komitmennya dengan debitur maupun mitra Perseroan.

The word "**finance**" in lower case (non-capital) and no space with the word "CSUL" describes the Company's identity as finance company that always keeps its commitment with customers as well as Company's partner.

Slogan /Tagline**one stop shop financing**

Tagline "**one stop shop financing**" menggambarkan komitmen Perseroan untuk menyediakan fasilitas pembiayaan sesuai dengan kebutuhan debitur

The tagline "**one stop shop financing**" describes the Company's commitment to provide financing facilities according to customer needs.



Image and perception help drive value, without an image, there is no perception."

"Citra dan persepsi membantu mendorong nilai, tanpa sebuah citra, tidak ada persepsi."

— Scott M. Davis

Visi dan Misi Keberlanjutan

Vision and Sustainable Mission



VISI / VISION

Menjadi mitra pilihan utama untuk solusi keuangan dan terdepan dalam industri pembiayaan.

To be the most preferred partner for financial solutions and the leader in the financing industry.



MISI

Secara terus-menerus menciptakan lapangan kerja yang layak dan berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia.

MISSION

To continually create a decent and meaningful job opportunities for as many Indonesians as possible.

Selalu memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan yang memaksimalkan nilai pemegang saham.

To ensure sustainable and profitable growth that maximizes shareholder value.



Senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan konsumen.

To provide value-added solutions that will optimize customer satisfaction.



Secara aktif terlibat dalam masyarakat sebagai warga korporat yang baik.

To actively engage within communities as good corporate citizen.



Nilai Keberlanjutan Inti Perusahaan

Core Sustainability Values



Integritas

Kami senantiasa menerapkan standar etika dan moral tertinggi dengan selalu mengedepankan asas kejujuran dan keadilan dalam setiap kegiatan.

Integrity

We enforce the highest ethical and moral standards, demonstrating honesty and fairness in all activities.



Pengembangan Berkelanjutan

Kami bertekad untuk senantiasa mengembangkan perusahaan kami berikut sumber daya manusianya.

Continuous Development

We are committed to continuously developing both our companies and employees.



Keunggulan

Kami terus berupaya untuk mencapai standar kinerja tertinggi.

Excellence

We continuously strive to achieve the highest standard of results.



Proaktif

Kami terus mencari dan mengadopsi teknik dan pendekatan baru untuk meningkatkan mutu bisnis kami.

Proactive

We pursue and adopt new techniques and approaches to improve our business quality.



Tanggung Jawab

Kami bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan atas segala keputusan dan tindakan yang kami ambil.

Accountability

We assume responsibility to stakeholders for all the decisions and actions taken.



Kerja Sama Kelompok

Kami selalu mengedepankan dan mendukung keanekaragaman kerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan berlandaskan asas saling percaya dan saling menghormati untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Teamwork

We promote and support a multicultural teamwork with all stakeholders, based on trust and respect principles to achieve sustainable growth.

Sifat-sifat Dasar Kepemimpinan

Leadership Traits



Kompeten

Menunjukkan kompetensi kepemimpinan dalam mengambil keputusan yang tepat.

Competent

Display leadership competence in making the right decision.



Berwawasan ke Depan

Dapat menetapkan tujuan secara menyeluruh; memiliki visi yang dapat dikomunikasikan dengan baik dan kemudian dimiliki oleh seluruh anggota organisasi; mempunyai gambaran bagaimana cara untuk meraih keberhasilan dan menetapkan prioritas berdasarkan nilai-nilai inti perusahaan.

Visionary

Set encompassing goals; have a well-communicated vision that all members of the organization would take into ownership; envision how to succeed and establish priorities based on the company's core values.



Menginspirasi

Memperlihatkan kepercayaan diri dalam semua interaksi; memegang kendali; memiliki daya tahan; senantiasa berkomunikasi, memberi inspirasi, dan memberdayakan para karyawan untuk terus berprestasi.

Inspiring

Exhibit confidence in all interactions; take charge; demonstrate endurance; communicate, inspire, and empower others to achieve new heights.



Mengaktualisasi Diri

Terus mengembangkan potensi diri dan mencari tantangan baru.

Self-Actualizing

Develop self potential and seek new challenges.



Jujur & Rendah Hati

Selalu bersikap tulus, rendah hati, dapat diandalkan dan jujur dalam menjaga kepercayaan.

Honest and Humble

Be sincere, modest, reliable, and straightforward in maintaining trustworthiness.

Skala Perusahaan Business Scale

Kinerja Ekonomi Economic Performance

Dalam ribuan juta Rupiah kecuali dinyatakan lain
(In thousands of millions IDR unless otherwise stated)

Uraian	Description	Satuan	2025	2024	2023
Jumlah Pendapatan Usaha	Total Revenue	IDR Juta	878.908	938.867	874.029
Laba Bersih Tahun Berjalan	Income For The Year	IDR Juta	147.806	168.550	156.225
Jumlah Aset	Total Assets	IDR Juta	5.985.012	6.045.854	5.860.517
Jumlah Liabilitas	Total Liabilities	IDR Juta	4.614.163	4.745.080	4.660.866
Jumlah Ekuitas	Total Equity	IDR Juta	1.370.849	1.300.374	1.199.650

Sumber Daya Manusia Human Capital

Perseroan secara konsisten melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap komposisi Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai bagian dari pengelolaan organisasi yang berkelanjutan. Komposisi SDM dianalisis berdasarkan status kepegawaian, jenis kelamin, kelompok usia, tingkat pendidikan, serta jenjang jabatan, guna memastikan tersedianya struktur tenaga kerja yang seimbang dan selaras dengan kebutuhan bisnis Perseroan. Pendekatan ini memungkinkan manajemen untuk mengidentifikasi kebutuhan pengembangan kompetensi, perencanaan suksesi, serta memastikan keberlanjutan talenta dalam mendukung strategi pertumbuhan jangka panjang.

Selain itu, pada bagian Aspek Sosial Berkelanjutan dalam Laporan ini, Perseroan juga memperhatikan aspek keberagaman dan pemerataan kesempatan kerja dalam seluruh proses pengelolaan SDM. Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan bebas dari diskriminasi, dengan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan untuk berkembang berdasarkan kompetensi dan kinerja. Melalui pengelolaan komposisi SDM yang terstruktur dan transparan, Perseroan berupaya memperkuat fondasi organisasi

The Company consistently monitors and evaluates its Human Resources (HR) composition as part of its sustainable organizational management. HR composition is analyzed based on employment status, gender, age group, education level, and job level to ensure a balanced workforce structure aligned with the Company's business needs. This approach enables management to identify competency development needs, plan for succession, and ensure the sustainability of talent to support long-term growth strategies.

Furthermore, under the Sustainable Social Aspect of this Report, the Company also considers diversity and equal employment opportunities throughout its HR management process. The Company is committed to creating an inclusive, fair, and discrimination-free work environment by providing equal opportunities for all employees to develop based on competency and performance. Through structured, transparent HR composition management, the Company strives to strengthen the organization's foundation while supporting the creation of sustainable value for all stakeholders.

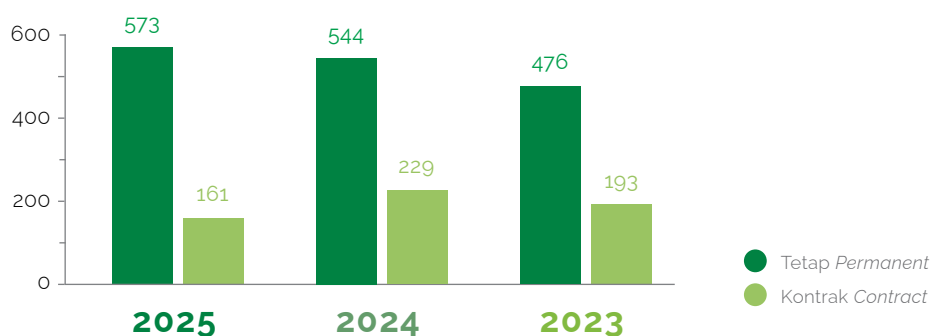
sekaligus mendukung terciptanya nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

The employee composition as of December 31, 2025, is as follows:

Komposisi karyawan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

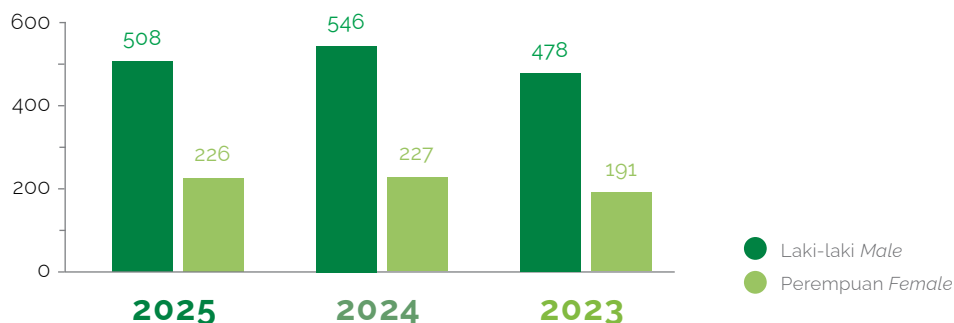
Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Composition of Employees by Employment Status



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Composition of Employees Based on Gender and Employment Status



Jenis Kelamin Gender	2025			2024			2023		
	Tetap Permannet	Kontrak Contract	Total	Tetap Permannet	Kontrak Contract	Total	Tetap Permannet	Kontrak Contract	Total
Laki-laki Male	375	133	508	368	178	546	328	150	478
Perempuan Female	198	28	226	176	51	227	148	43	191
Total	573	161	734	544	229	773	476	193	669

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Composition Employees Based on Position

Jabatan <i>Position</i>	2025	2024	2023
Executive	4	4	4
Senior Manager/Division Head	17	17	15
Manager	43	37	40
Supervisor	138	141	123
Non-Supervisory/Staff	532	574	486
General	0	0	1
Total	734	773	669

Komposisi Karyawan Manusia Berdasarkan Rentang Usia

Composition Employees Based on Age Group (in Years)

Usia <i>Age</i>	2025	2024	2023
>46 Tahun	79	61	48
36 - 45 Tahun	239	248	224
25 - 35 Tahun	378	390	349
<25 Tahun	38	74	48
Total	734	773	669

Komposisi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Composition Employees Based on Educational Background

Tingkat Pendidikan <i>Educational Background</i>	2025	2024	2023
Pasca Sarjana	25	27	24
Sarjana	541	570	490
Diploma	105	114	95
< SMA	63	62	60
Total	734	773	669

Kegiatan dan Produk/Jasa Usaha Business Activities and Products/Services

Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar

Perseroan menyediakan beragam produk dan layanan pembiayaan yang dirancang secara komprehensif untuk menjawab kebutuhan pembiayaan debitur dari berbagai segmen usaha. Portofolio produk tersebut meliputi Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, serta layanan pembiayaan lainnya yang dikembangkan secara adaptif seiring dengan dinamika pasar dan selaras dengan arah strategi bisnis Perseroan.

Seluruh kegiatan usaha pembiayaan tersebut dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dengan berpedoman pada kerangka hukum dan tata kelola yang telah ditetapkan, Perseroan memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang ditawarkan dijalankan secara *prudent*, transparan, dan bertanggung jawab guna mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan serta menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan.

Produk dan Layanan Usaha

Seluruh produk dan layanan pembiayaan yang disediakan oleh Perseroan dijalankan dengan mengacu pada perizinan usaha serta persetujuan yang diberikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kerangka kepatuhan ini menjadi landasan utama bagi Perseroan dalam mengembangkan portofolio pembiayaan yang relevan, kompetitif, dan selaras dengan kebutuhan pasar.

Melalui penerapan prinsip kehati-hatian dan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan memastikan bahwa setiap aktivitas operasional, mulai dari proses penyaluran pembiayaan, pengelolaan portofolio, hingga pelayanan kepada debitur, dijalankan secara tertib, transparan, dan bertanggung jawab. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada debitur,

Business Activities According to the Articles of Association

The Company provides a comprehensive range of financing products and services designed to meet the financing needs of customers across various business segments. This product portfolio includes Investment Financing, Working Capital Financing, Multipurpose Financing, and other financing services, all developed to adapt to market dynamics and the Company's business strategy.

All financing business activities are carried out in accordance with the provisions stipulated in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations. Guided by the established legal and governance framework, the Company ensures that every product and service offered is operated prudently, transparently, and responsibly to support sustainable business growth and maintain stakeholder trust.

Product and Services

All financing products and services offered by the Company are operated in accordance with the business licenses and approvals granted by the Financial Services Authority (OJK) and comply with all applicable laws and regulations. This framework of compliance forms the foundation for the company to develop a financing portfolio that is relevant, competitive, and aligned with market needs.

By adhering to prudential principles and good corporate governance, The Company ensures that all operational activities—ranging from financing disbursement and portfolio management to customer service—are conducted in an orderly, transparent, and responsible manner. This approach not only enhances the quality of products and services provided to customers but also supports sustainable business performance and maintains the trust of stakeholders.

tetapi juga mendukung keberlanjutan kinerja usaha serta menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan.

As of December 31, 2025, the products and services offered by the Company include:

Per 31 Desember 2025, produk dan Layanan Perseroan, terdiri dari:

1. Pembiayaan Investasi Investment Financing

Produk	Cara Pembiayaan	Products	Financing Methods
Pembiayaan Kendaraan Bermotor; Pembiayaan Alat Berat; Pembiayaan Mesin; Pembiayaan Kapal.	Sewa Pembiayaan	Machinery Financing; Heavy Equipment Financing; Machine Financing; Fleet Financing.	Finance Lease
Pembiayaan Alat Berat; Pembiayaan Mesin; Pembiayaan Kapal.	Jual dan Sewa Balik	Heavy Equipment Financing; Machinery Financing; Fleet Financing.	Sales and Lease Back
Pembiayaan Anjak Piutang	Anjak Piutang dengan Jaminan	Factoring Financing	Factoring with Resources
Pembelian dengan Pembayaran Secara Angsuran; Pembiayaan Kendaraan Bermotor Pembiayaan Alat Berat; Pembiayaan Mesin; Pembiayaan Kapal; Pembiayaan Properti.	Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran	Instalment Financing; Vehicle Financing; Heavy Equipment Financing; Machinery Financing; Fleet Financing; Property Financing.	Instalment Financing

2. Pembiayaan Modal Kerja Working Capital Financing

Produk	Cara Pembiayaan	Products	Financing Methods
Pembiayaan Alat Berat; Pembiayaan Mesin; Pembiayaan Kapal.	Jual dan Sewa Balik	Heavy Equipment Financing; Machinery Financing; Fleet Financing.	Sale and Leaseback
Pembiayaan Anjak Piutang	Anjak Piutang tanpa Jaminan	Factoring Financing	Factoring Without Resources
	Anjak Piutang dengan Jaminan		Factoring With Resources
Pembiayaan Modal Kerja	Fasilitas Modal Usaha	Working Capital Financing	Working Capital Facility.

3. Pembiayaan Multiguna Multipurpose Financing

Produk	Cara Pembiayaan	Products	Financing Methods
Pembiayaan Kendaraan Bermotor	Sewa Pembiayaan	Vehicle Financing.	Finance Lease
Pembiayaan Kendaraan Bermotor; Pembiayaan Multiguna	Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran	Vehicle Financing; Multipurpose Financing.	Instalment Financing.
Pembiayaan Multiguna	Fasilitas Dana	Multipurpose Financing.	Fund Facility.

Wilayah Usaha dan Operasional Business and Operational Areas

Hingga 31 Desember 2025, Perseroan mengoperasikan sebanyak 31 kantor operasional yang tersebar di berbagai kota besar dan wilayah strategis di Indonesia, antara lain Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, DKI Jakarta, Bandung, Denpasar, Tangerang Selatan, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, dan Karawang. Keberadaan jaringan kantor ini menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam memperluas jangkauan layanan serta mendekatkan produk dan layanan pembiayaan kepada masyarakat di berbagai daerah.

Selain kantor operasional, Perseroan juga didukung oleh Kantor Selain Kantor Cabang (Kantor Perwakilan) yang berlokasi di Palangkaraya, Semarang, Sampit, Pontianak, Batam, dan Kabupaten Banjar. Keberadaan kantor perwakilan tersebut memperkuat efektivitas operasional Perseroan dalam menjangkau wilayah potensial, meningkatkan kualitas pelayanan, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di tingkat regional maupun nasional.

As of December 31, 2025, the Company operates 31 offices across major cities and strategic areas in Indonesia. These locations include Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, Jakarta, Bandung, Denpasar, South Tangerang, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, and Karawang. This extensive network of operational offices reflects the company's commitment to expanding its service reach and providing financing products and services closer to communities in various regions.

In addition to these operational offices, the Company is supported by non-branch representative offices located in Palangkaraya, Semarang, Sampit, Pontianak, Batam, and Banjar Regency. These representative offices enhance the company's operational effectiveness, facilitate entry into new markets, improve service quality, and support sustainable business growth at both regional and national levels.

Nama Cabang Branch Name	Nomor Izin Cabang Branch License Number	Alamat Terkini Current Address
1. Kota Surabaya I <i>Surabaya City I</i>	KEP.009/KM.13/90 tanggal 08 Januari 1990 <i>KEP.009/KM.13/90 dated January 08, 1990</i>	Jl. Jemursari No. 93, Kel. Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo 60237 <i>Jl. Jemursari No. 93 Jemur Wonosari Village, Wonocolo District 60237</i>
2. Kota Semarang I <i>Semarang City I</i>	KEP-003/KM.13/1992 tanggal 10 Januari 1992 <i>KEP-003/KM.13/1992 dated January 10, 1992</i>	Ruko Metro Plaza Blok B-2, Jl MT. Haryono No. 970 Kel. Lamper Kidul, Kec. Semarang Selatan 50249 <i>Metro Plaza Commercial Area Blok B-2, Jl MT. Haryono No. 970 Lamper Kidul Village, South Semarang District 50249</i>
3. Kota Palembang I <i>Palembang City I</i>	KEP-274/KM.6/2003 tanggal 28 Juli 2003 <i>KEP-274/KM.6/2003 dated July 28, 2003</i>	Jl. Kolonel Haji Burlian Km 6.5. No. 1024, Kel. Sukabangun, Kec. Sukarami, Palembang Kota 30151 <i>Jl. Colonel Haji Burlian Km 6.5 No. 1024, Sukabangun Village, Sukarami District, Palembang City 30151</i>
4. Kota Pekanbaru I <i>Pekanbaru City I</i>	KEP-274/KM.6/2003 tang- gal 28 Juli 2003 <i>KEP-274/KM.6/2003 dated July 28, 2003</i>	Jl. Arifin Ahmad No. 203, Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru 28125 <i>Jl Arifin Ahmad No. 203, East Sidomulyo Urban Village, Marpoyan Damai District, Pekanbaru City 28125</i>
5. Kota Balikpapan <i>Balikpapan City</i>	KEP-274/KM.6/2003 tang- gal 28 Juli 2003 <i>KEP-274/KM.6/2003 dated July 28, 2003</i>	Ruko Balikpapan Baru FJ No. 26 Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Prov. Kalimantan Timur 76114, <i>Balikpapan Baru Commercial Area FJ, No. 26 Damai Village, South Balikpapan District, Balikpapan City, Prov. East Kalimantan 76114</i>
6. Kota Makassar I <i>Makassar City I</i>	KEP-274/KM.6/2003 tang- gal 28 Juli 2003 <i>KEP-274/KM.6/2003 dated July 28, 2003</i>	Jl. Hertasning Utara II F 28, RT 001/RW 003 Kel. Masale, Kec. Panakkukang, Kota Makassar 90231 <i>Jl. Hertasning Utara II F 28 RT 001/RW 003 Ma- sale Village, Panakkukang District Makassar City 90231</i>
7. Kota Samarinda <i>Samarinda City</i>	KEP-161/KM.10/2006 tanggal 19 Desember 2006 <i>KEP-161/KM.10/2006 dated December 19, 2006</i>	Jl. DI. Panjaitan, Ruko Bukit Alaya Blok LB 06, Kel. Sungai Pinang, Samarinda 75117 <i>Jl. DI. Panjaitan, Bukit Alaya Shophouse Block LB 06, Kel. Sungai Pinang, Samarinda 75117</i>
8. Kota Jakarta Selatan II <i>South Jakarta City II</i>	KEP-298/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015 <i>KEP-298/NB.111/2015 dated September 10, 2015</i>	Gedung 406 E CIBIS Park, Jl TB Simatupang No. 2, Jakarta Selatan 12560 <i>406 E CIBIS Park Building, Jl TB Simatupang No. 2, South Jakarta 12560</i>

Nama Cabang Branch Name	Nomor Izin Cabang Branch License Number	Alamat Terkini Current Address
9. Kota Jakarta Selatan III <i>South Jakarta City III</i>	KEP-299/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015 <i>KEP-299/NB.111/2015 dated September 10, 2015</i>	Gedung 406 E CIBIS Park, Jl TB Simatupang No. 2, Jakarta Selatan 12560 <i>406 E CIBIS Park Building, Jl TB Simatupang No. 2 South Jakarta 12560</i>
10. Kota Jakarta Barat <i>West Jakarta City</i>	KEP-300/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015 <i>KEP-300/NB.111/2015 dated September 10, 2015</i>	Komplek Rukan Botanic Junction Blok I-9 No. 19, Kel. Joglo Kec. Kembangan, Jakarta Barat 11640 <i>Complex of Residence Botanic Junction Blok I-9 No 19., Kel. Joglo Kec. Kembangan, West Jakarta 11640</i>
11. Kota Jakarta Timur <i>East Jakarta City</i>	KEP-371/NB.111/2015 tanggal 17 Desember 2015 <i>KEP-371/NB.111/2015 dated December 17, 2015</i>	Jl. Pahlawan Revolusi No. 145 C, RT 02 RW 04 Kel. Pondok Bambu, Kec. Duren Sawit, Jakarta Timur 13430 <i>Jl. Pahlawan Revolusi Number 145 C, RT 02 RW 04 Kel. Pondok Bambu, Kec. Duren Sawit, East Jakarta 13430</i>
12. Kota Pekanbaru II <i>Pekanbaru City II</i>	KEP-693/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016 <i>KEP-693/NB.11/2016 dated September 19, 2016</i>	Jl Arifin Ahmad No. 203, Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru 28125 <i>Jl Arifin Ahmad No. 203, East Sidomulyo Village, Marpoyan Damai District, Pekanbaru City 28125</i>
13. Kota Bandung <i>Bandung City</i>	KEP-694/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016 <i>KEP-694/NB.11/2016 dated September 19, 2016</i>	Jl. BKR No. 19 D RT 5 RW 2 Kel. Pasirluyu, Kec. Regol, Bandung, Jawa Barat <i>Jalan BKR No. 19 D RT 5 RW 2, Pasirluyu Village, Regol District, Bandung, West Java</i>
14. Kota Surabaya II <i>Surabaya City I</i>	KEP-695/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016 <i>KEP-695/NB.11/2016 dated September 19, 2016</i>	Jl. Semolowaru Merr II C/25, Kel. Semolowaru Kec. Sukolilo, Surabaya <i>Jl. Semolowaru Merr II C/25, Semolowaru Village, Sukolilo District, Surabaya</i>
15. Kota Denpasar <i>Denpasar City</i>	KEP-94/NB.111/2017 tanggal 21 Juni 2017 <i>KEP-94/NB.111/2017 dated June 21, 2017</i>	Jl. Gatot Subroto Tengah No. 279 Ruko No. 6, Kec. Denpasar Utara, Bali 80111 <i>Jl. Gatot Subroto Tengah No. 279, Shophouse No. 6, North Denpasar District, Bali 80111</i>
16. Kota Tangerang Selatan <i>South Tangerang City</i>	KEP-95/NB.111/2017 tanggal 21 Juni 2017 <i>KEP-95/NB.111/2017 dated June 21, 2017</i>	Jl. Jalur Sutera 29A/22, Kel. Pakualam, Kec. Serpong Utara, Tangerang Selatan 15325 <i>Jl. Jalur Sutera 29A/22 Pakualam District, Serpong Utara, South Tangerang 15325</i>
17. Kota Depok <i>Depok City</i>	KEP-32/NB.111/2019 tanggal 01 Maret 2019 <i>KEP-32/NB.111/2019 dated March 01, 2019</i>	Rukan Pesona Khayangan Blok C-8 Jl. Ir. H Juanda, Kec. Sukmajaya 16411 <i>Rukan Pesona Khayangan Blok C-8 Jl. Ir. H Juanda, Kec. Sukmajaya 16411</i>

Nama Cabang Branch Name	Nomor Izin Cabang Branch License Number	Alamat Terkini Current Address
18. Kota Palembang II <i>Palembang City II</i>	KEP-68/NB.111/2019 tanggal 08 Mei 2019 <i>KEP-68/NB.111/2019 dated May 08, 2019</i>	Jl. Demang Lebar Daun, Ruko No. 13, Kel. Siring Agung, Kec. Ilir Barat I Kota Palembang <i>Jl. Demang Lebar Daun, Shophouse No. 13, Siring Agung Village, Ilir Barat I District, Palembang City</i>
19. Kota Makassar II <i>Makassar City II</i>	KEP/184/NB.111/2019 tanggal 29 Oktober 2019 <i>KEP/184/NB.111/2019 dated October 29, 2019</i>	Jl. Hertasning Utara II F 28, RT 001/RW 003 Kel. Masale, Kec. Panakkukang Kota Makassar 90231 <i>Jl. Hertasning Utara II F 28, RT 001/RW 003 Masale Village, Panakkukang District, Makassar City 90231</i>
20. Kota Jambi I <i>Jambi City I</i>	KEP-76/NB.111/2022 tanggal 16 Februari 2022 <i>KEP-76/NB.111/2022 dated February 16, 2022</i>	Jl. Hayam Wuruk 1 B, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Kota Jambi, Provinsi Jambi 36137 <i>Jl. Hayam Wuruk 1 B, Jelutung Village, Jelutung Subdistrict, Jambi City, Jambi Province 36137</i>
21. Kabupaten Banjar <i>Banjar Regency</i>	KEP-198/NB.111/2022 tanggal 15 Agustus 2022 <i>KEP-198/NB.111/2022 dated August 15, 2022</i>	Jl. A. Yani KM 7.700/Jl. Komp Citraland I-Walk No. 7, Kel. Menarap Lama, Kec. Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar 70654 <i>Jl. A. Yani KM 7.700/Jl. Komp Citraland I-Walk No. 7, Menarap Lama Village, Kertak Hanyar District, Banjar Regency 70654</i>
22. Kota Jambi II <i>Jambi City II</i>	KEP-10/NB.021/2023 tanggal 10 Februari 2023 <i>KEP-10/NB.021/2023 dated February 10, 2023</i>	Jl. Hayam Wuruk 1 B, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Kota Jambi, Provinsi Jambi 36137 <i>Jl. Hayam Wuruk 1 B, Jelutung Village, Jelutung Subdistrict, Jambi City, Jambi Province 36137</i>
23. Kota Bekasi <i>Bekasi City</i>	KEP-8/NB.021/2023 tanggal 10 Februari 2023 <i>KEP-8/NB.021/2023 dated February 10, 2023</i>	Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UD No. 10, Jl. Bulevar Selatan, Kel. Margamulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17142 <i>Emerald Commercial Shophouse Summarecon Bekasi Blok UD No. 10, Jl. South Bulevar, Margamulya Village, North Bekasi District, Bekasi City, West Java 17142fddd</i>
24. Kabupaten Karawang <i>Karawang Regency</i>	KEP-9/NB.021/2023 tanggal 10 Februari 2023 <i>KEP-9/NB.021/2023 dated February 10, 2023</i>	Ruko Grand Taruma Dharmawangsa Blok B No. 35, Desa Sukamakmur, Kec. Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41361 <i>Shophouse Grand Taruma Dharmawangsa Blok B No. 35, Sukamakmur Village, Telukjambe Timur, Sub-district, Karawang Regency, West Java 41361</i>
25. Kota Malang <i>Malang City</i>	KEP-11/NB.021/2023 tanggal 10 Februari 2023 <i>KEP-11/NB.021/2023 dated February 10, 2023</i>	Ruko Ahmad Yani, Jl. Ahmad Yani No. 34 Kavling C, Kota Malang, Jawa Timur 65125 <i>Ahmad Yani Shophouse, Jl. Ahmad Yani No. 34 Kavling C, Malang City, East Java 65125</i>

Nama Cabang <i>Branch Name</i>	Nomor Izin Cabang <i>Branch License Number</i>	Alamat Terkini <i>Current Address</i>
26. KSKC Kabupaten Banjar <i>KSKC Banjar Regency</i>		<p>Jl. A. Yani KM 7,700/Jl. Komp Citraland I-Walk Nomor 7, Kel. Menarap Lama, Kec. Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar 70654</p> <p><i>Jl. A. Yani KM 7,700/Jl. Komp Citraland I-Walk Number 7, Menarap Lama Village, Kertak Hanyar District, Banjar Regency 70654</i></p>
27. KSKC Kota Semarang II <i>KSKC Semarang City II</i>		<p>Ruko Metro Plaza Blok C.5, Jl MT. Haryono No. 970, Kel. Lamper Kidul, Kec. Semarang Selatan 50249</p> <p><i>Shophouse Metro Plaza Blok C.5, Jl MT. Haryono No. 970, Lamper Kidul Village, South Semarang District 50249</i></p>

Peta Lokasi Wilayah Operasional CSUL Finance
 CSUL Finance Operational Area in the Map Indonesia



Nama Cabang <i>Branch Name</i>	Nomor Izin Cabang <i>Branch License Number</i>	Alamat Terkini <i>Current Address</i>
28. KSKC Pontianak		<p>Mega Mall Pontianak No .E21, Kel. Benua Melayu Darat, Kec. Pontianak Selatan, Kalimantan Barat 78122</p> <p><i>Mega Mall Pontianak No.E21, Kel. Benua Melayu Darat, Kec. Pontianak Selatan, West Kalimantan 78122</i></p>
29. KSKC Palangkaraya		<p>Jl. Tjilik Riwut KM. 2 Kel. Palangka Kec. Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah 73112</p> <p><i>Jl. Tjilik Riwut KM. 2 Palangka Village, Jekan Raya Subdistrict, Palangkaraya City, Central Kalimantan 73112</i></p>



Pemegang Saham Shareholder

Komposisi Pemegang Saham per 31 Desember 2025

Shareholders' Composition as of December 31, 2025

Pemegang Saham Shareholders	Nilai Nominal IDR 10.000.000 per Lembar Saham <i>Nominal Value IDR 10,000,000 per Share</i>		
	Jumlah Lembar Saham <i>Number of Shares</i>	Jumlah Nominal <i>Nominal Amount</i>	Persentase Kepemilikan (%) <i>Percentage Ownership (%)</i>
PT Tiara Marga Trakindo	19.765	197.650.000.000	99,8%
PT Mahadana Dasha Utama	40	400.000.000	0,2%
Jumlah (Amount)	19.805	198.050.000.000	100%

Informasi Kepemilikan Saham Direksi dan Dewan Komisaris per 31 Desember 2025

Information on Share Ownership of the Board of Directors and the Board of Commissioners as of December 31, 2025

Hingga 31 Desember 2025, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan tidak memiliki kepemilikan saham di Perseroan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kondisi ini mencerminkan struktur kepemilikan yang independen dari organ pengelola dan pengawas, serta memastikan tidak adanya potensi benturan kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis maupun operasional.

Perseroan memandang kebijakan ini sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*). Dengan menjaga independensi Direksi dan Dewan Komisaris, Perseroan berupaya memperkuat objektivitas, profesionalisme, serta akuntabilitas dalam menjalankan fungsi pengelolaan dan pengawasan, demi menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Until December 31, 2025, the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company will not hold any shareholdings in the Company, either directly or indirectly. This reflects an ownership structure independent of the management and supervisory bodies and ensures the absence of potential conflicts of interest in strategic and operational decision-making.

The Company views this policy as part of its ongoing commitment to implementing the principles of Good Corporate Governance. By maintaining the independence of the Board of Directors and the Board of Commissioners, the Company strives to strengthen objectivity, professionalism, and accountability in the performance of its management and supervisory functions, thereby creating long-term value for all stakeholders.

Informasi Kepemilikan Saham Investor Domestik dan Asing per 31 Desember 2025

Information on Share Ownership Domestic and Foreign Investors as of 31 December 2025

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Investor Number of Investors	Jumlah Lembar Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) Percentage Ownership (%)
Investor Domestik			
Perseorangan	-	-	-
Institusi	2	19.805	100%
Investor Asing			
Perseorangan	-	-	-
Institusi	-	-	-

Inisiatif Eksternal dan Keanggotaan Asosiasi

External Initiative and Association Membership

Perseroan bergabung dan aktif dalam asosiasi atau lembaga yang relevan dengan kegiatan bisnis utama. Dengan demikian, Perseroan dapat memberikan perkembangan informasi dan peraturan-peraturan terbaru terkait industri serta kontribusi kepada anggota asosiasi lainnya.

The Company participates in and is active with associations and institutions relevant to its core business activities. This allows the Company to provide up-to-date information and regulations related to the industry and contribute to other association members.

Nama Asosiasi / Branch Name	Peran / Role
1. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Anggota (<i>member</i>)
2. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota (<i>member</i>)
3. Rapindo Lembaga Pencatatan Aset	Anggota (<i>member</i>)



Asosiasi Perusahaan Pembiayaan
Indonesia — Anggota (*member*)



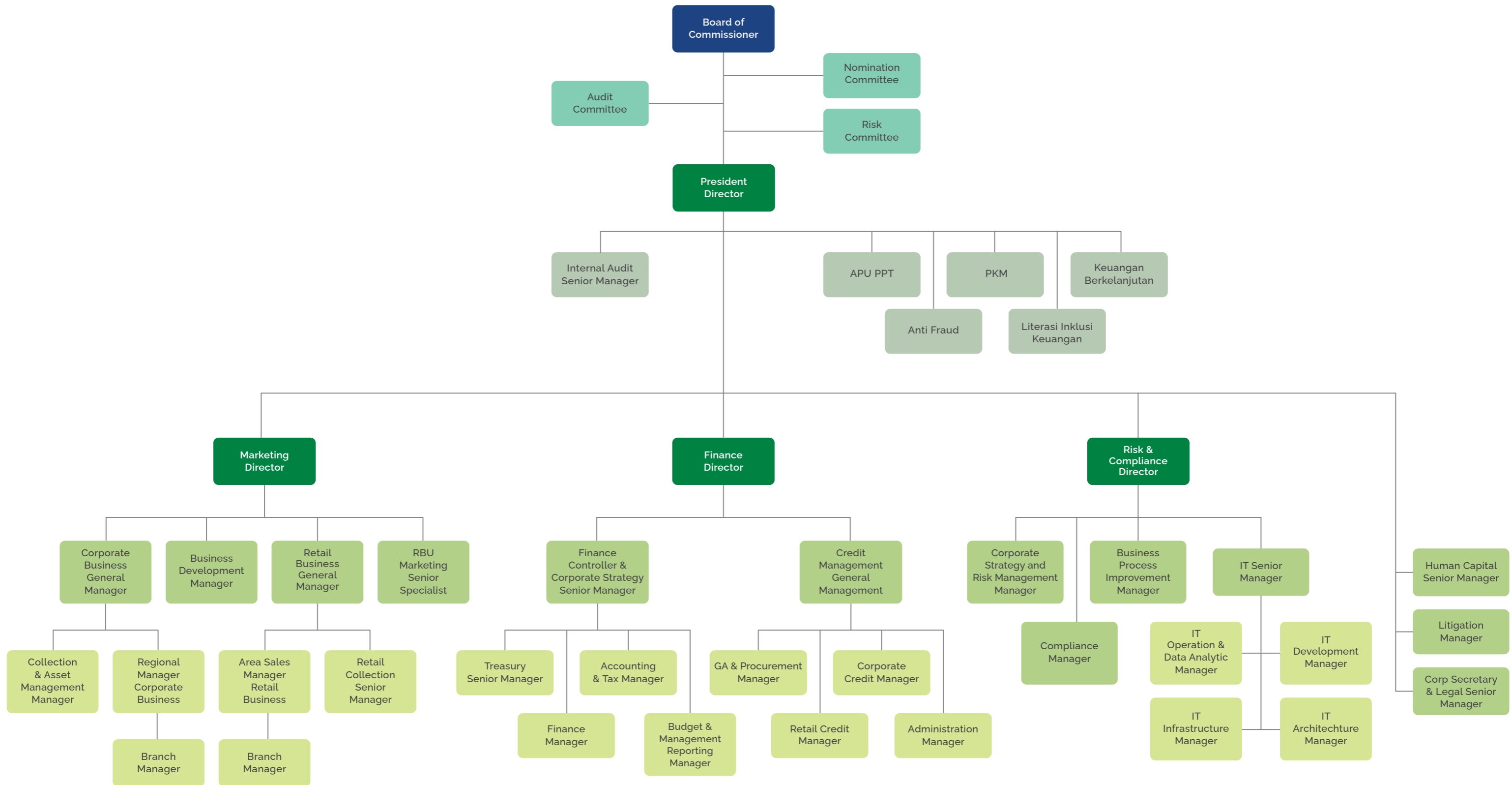
Lembaga Alternatif Penyelesaian
Sengketa Sektor Jasa Keuangan
(LAPS SJK) — Anggota (*member*)



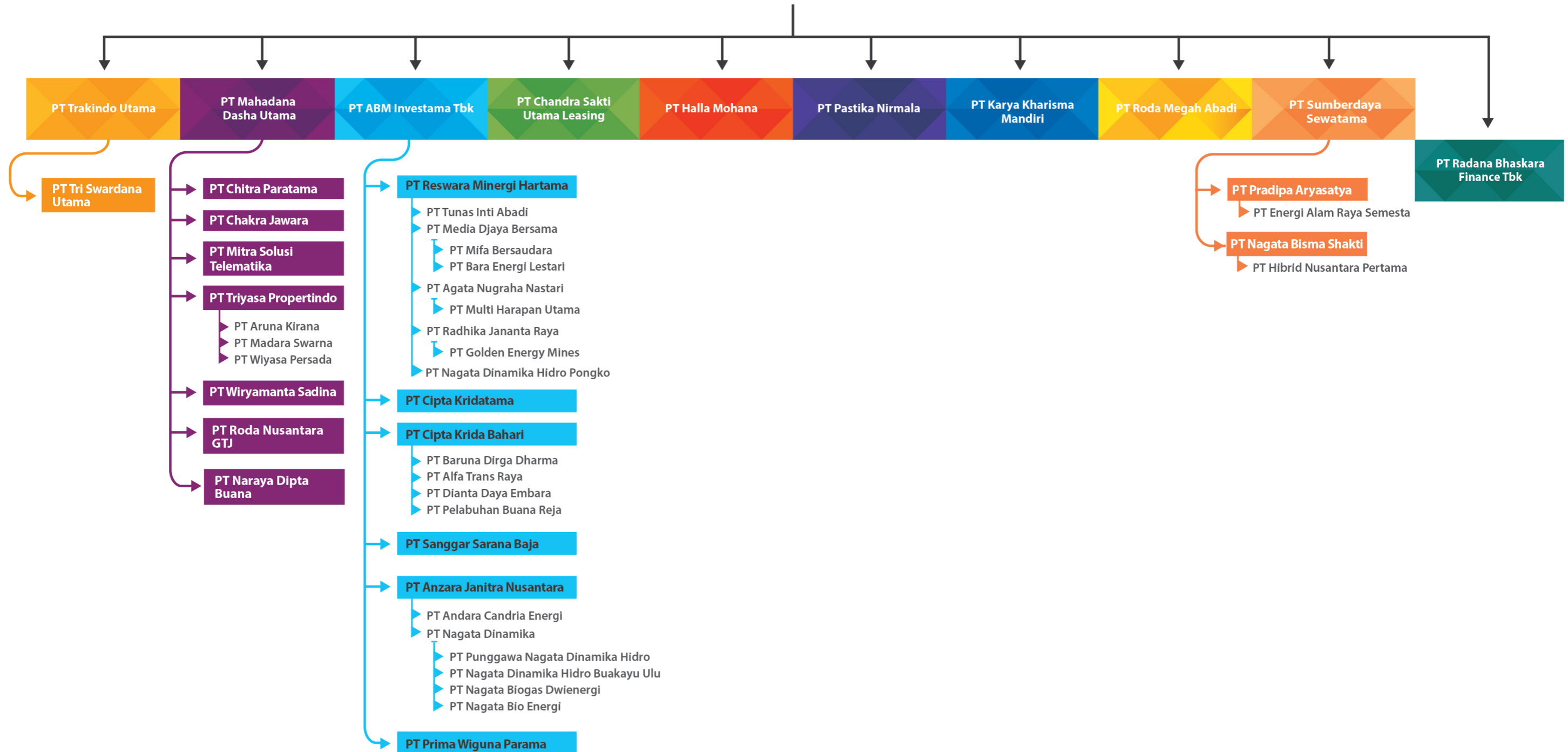
Rapindo Lembaga Pencatatan
Aset — Anggota (*member*)

Struktur Organisasi

Organization Structure



Struktur Grup Perseroan
Company Group Structure




Perubahan Perseroan Signifikan di Tahun 2025 2025 Significant Change in The Company

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan yang berdampak material terhadap struktur kepemilikan, struktur organisasi, jumlah kantor operasional, kegiatan usaha, maupun kondisi keuangan. Operasional Perseroan tetap berjalan secara normal dan berkelanjutan, sejalan dengan strategi bisnis yang telah ditetapkan serta kerangka tata kelola yang berlaku.

Stabilitas ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam menjaga kesinambungan usaha dan mengelola risiko secara prudent. Dengan fondasi operasional yang solid, Perseroan memfokuskan langkah-langkah strategis pada penguatan kinerja, peningkatan kualitas layanan, serta penciptaan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

In 2025, the Company did not experience any significant changes that would materially affect its ownership structure, organizational structure, number of operational offices, business activities, or financial condition. Operations continued to run smoothly and sustainably, aligning with the Company's established business strategy and governance framework.

This stability demonstrates the Company's consistent commitment to business continuity and effective risk management. With a strong operational foundation, the Company focused its strategic initiatives on enhancing performance, improving service quality, and creating long-term value for its stakeholders.

 **Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perseroan berlandaskan empat pilar utama, yaitu perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan, sebagai dasar dalam menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab."**

"The implementation of Good Corporate Governance in the Company is based on four main pillars: ethical behavior, accountability, transparency, and sustainability, which serve as the foundation for conducting business activities responsibly."



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



2025

Message from the Board of Directors

**Laporan
Direksi**

Laporan Direksi

Report of the Board of Directors



Suwandi Wiratno

Direktur Utama

President Director

"Perseroan menyadari bahwa upaya menuju keberlanjutan merupakan proses yang dinamis, seiring dengan perubahan regulasi, perkembangan industri, serta meningkatnya ekspektasi para pemangku kepentingan."



"The Company acknowledges that sustainability efforts are a dynamic process, adapting to regulatory changes, industry developments, and growing stakeholder expectations."

Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSUL finance) dapat terus menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan serta menyusun Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan.

Bagi Perseroan, keberlanjutan bukan sekadar kewajiban pelaporan, melainkan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari strategi bisnis jangka panjang. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan usaha yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui keseimbangan antara penciptaan nilai ekonomi, tanggung jawab sosial, serta kepedulian terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam proses pengambilan keputusan bisnis dan pengelolaan operasional.

Integrasi Keberlanjutan dalam Strategi Bisnis

Sebagai perusahaan pembiayaan yang berperan dalam mendukung aktivitas sektor riil, Perseroan memiliki kontribusi strategis dalam mendorong

Dear Respected Stakeholders,

We express our gratitude to God Almighty for His grace and blessings, which have enabled PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSUL finance) to operate sustainably and prepare the 2025 Sustainability Report. This report reflects our commitment to transparency and accountability to all stakeholders.

For our Company, sustainability is not just a reporting obligation; it is an integral part of our long-term business strategy. We believe that achieving sustainable business success requires a balance among economic value creation, social responsibility, and environmental stewardship. Therefore, we consistently integrate sustainability principles into our decision-making processes and operational management

Integrating Sustainability into Business Strategy

As a finance company that supports real sector activities, our organization plays a strategic role in promoting inclusive and sustainable economic development. By directing financing to various productive sectors, we facilitate the growth of national economic activities, including construction, logistics, and industry, which are crucial drivers

pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Melalui penyaluran pembiayaan kepada berbagai sektor produktif, Perseroan turut mendukung pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional, termasuk sektor konstruksi, logistik, dan industri yang menjadi penggerak penting pembangunan ekonomi serta berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Seiring dengan meningkatnya perhatian global terhadap isu keberlanjutan, Perseroan secara bertahap mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam strategi bisnis dan pengelolaan operasional. Integrasi tersebut dilakukan dengan mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial dalam proses analisis pembiayaan, termasuk menilai potensi dampak kegiatan usaha debitur terhadap lingkungan, masyarakat, serta keberlanjutan aktivitas ekonomi dalam jangka panjang. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa kegiatan pembiayaan yang dilakukan tidak hanya memberikan nilai ekonomi, tetapi juga memperhatikan aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Dalam implementasinya, Perseroan juga terus memperkuat sistem manajemen risiko dengan memasukkan pertimbangan risiko lingkungan dan sosial sebagai bagian dari proses pengelolaan risiko pembiayaan. Perseroan menyadari bahwa pengelolaan risiko yang komprehensif merupakan faktor penting dalam menjaga keberlanjutan usaha sekaligus meningkatkan ketahanan bisnis terhadap berbagai tantangan ekonomi, sosial, maupun lingkungan yang dapat mempengaruhi kinerja Perseroan.

Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik melalui peningkatan transparansi, akuntabilitas, serta penerapan praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab. Penguatan tata kelola ini menjadi landasan penting dalam memastikan bahwa implementasi prinsip keberlanjutan dapat berjalan secara konsisten dalam setiap aspek kegiatan usaha Perseroan.

Langkah-langkah tersebut sejalan dengan arah kebijakan pengembangan keuangan berkelanjutan di Indonesia, di mana sektor jasa keuangan

of economic development and contribute to job creation and improved public welfare.

In response to the increasing global focus on sustainability issues, we are gradually integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into our business strategy and operational management. This integration takes into account environmental and social factors in our financing analysis process, including the assessment of the potential impact of our clients' business activities on the environment, society, and the long-term sustainability of economic practices. Our goal is to ensure that our financing activities not only provide economic value but also uphold social and environmental responsibility.

The Company is committed to enhancing its risk management system by integrating environmental and social risk considerations into its financing processes. It acknowledges that effective risk management is essential for maintaining business sustainability and improving resilience to economic, social, and environmental challenges that could affect its performance.

Additionally, the Company is focused on reinforcing its commitment to good corporate governance through increased transparency, accountability, and ethical business practices. This commitment establishes a solid foundation for consistently applying sustainability principles throughout all aspects of the Company's operations.

These initiatives align with Indonesia's sustainable finance development policy, which emphasizes the importance of the financial services sector in supporting sustainable and responsible economic growth. By strategically incorporating sustainability principles into its business approach, the Company believes it can create additional value for its stakeholders while contributing to inclusive, stable, and sustainable economic development.

diharapkan dapat memainkan peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Melalui integrasi prinsip keberlanjutan dalam strategi bisnis, Perseroan optimistis dapat terus menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan sekaligus berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi yang inklusif, stabil, dan berkelanjutan.

Realisasi Kinerja Keberlanjutan

Pada tahun 2025, Perseroan telah mengadopsi kebijakan *Eco Office* yang berfokus pada efisiensi energi, pengurangan penggunaan material yang berdampak negatif terhadap lingkungan, serta pengendalian emisi dan limbah. Kebijakan ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab.

Dalam rangka memberikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman demi menjunjung tinggi hak asasi manusia, Perseroan mewujudkannya melalui kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang ketat, serta program pengembangan kompetensi sumber daya manusia (SDM) yang berkelanjutan. Perseroan percaya bahwa kesejahteraan karyawan merupakan fondasi penting bagi keberhasilan jangka panjang.

Lebih lanjut, Perseroan menerapkan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berkelanjutan, dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional. Program-program ini dirancang untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan dan berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi. Perseroan berkomitmen terhadap inovasi produk yang berkelanjutan dan perlindungan hak konsumen. Hal ini diwujudkan melalui transparansi informasi produk dan layanan, serta pengembangan produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Di samping itu, Perseroan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasionalnya, yang diwujudkan melalui kebijakan sustainable financing. Kebijakan ini memastikan bahwa keputusan investasi dan pembiayaan Perseroan sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Sustainability Performance and Realization

In 2025, the Company adopted an *Eco Office* policy aimed at enhancing energy efficiency, minimizing the use of environmentally harmful materials, and controlling emissions and waste. This policy highlights the Company's commitment to responsible environmental management.

To ensure a safe and comfortable work environment that upholds human rights, the Company enforces strict occupational health and safety (OHS) policies and implements a sustainable human resource (HR) competency development program. The Company believes that employee well-being is crucial for long-term success.

Moreover, the Company has established a sustainable corporate social responsibility (CSR) program aimed at improving the quality of life in communities surrounding its operational areas. These programs are designed to create a lasting, positive impact and contribute to socio-economic development. The Company is dedicated to sustainable product innovation and the protection of consumer rights, as evidenced by its commitment to providing transparent information about products and services, as well as developing environmentally friendly, sustainable products. Additionally, the Company has integrated sustainable finance principles into its operations, which is reflected in its sustainable financing policy. This policy ensures that the Company's investment and financing decisions align with sustainability principles.

By implementing these policies and programs, the Company aims to create long-term value for all stakeholders while contributing to sustainable development and environmental protection. These actions are not just commitments; they are integral to the Company's business strategy.

All sustainability achievements expected by 2025 result from careful planning and effective implementation, following an established roadmap. Each program includes specific achievement indicators that enable the Company to meet its targets in a measurable way. This demonstrates the Company's tangible efforts to adopt responsible and

Melalui implementasi kebijakan dan program-program ini, Perseroan berupaya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan lingkungan. Langkah-langkah ini bukan hanya sekadar komitmen, tetapi juga merupakan bagian dari pelaksanaan strategi bisnis Perseroan.

Seluruh pencapaian aspek-aspek keberlanjutan yang direalisasikan pada tahun 2025 merupakan hasil dari perencanaan matang dan implementasi yang efektif, sesuai dengan roadmap yang telah disusun. Seluruh program memiliki indikator-indikator pencapaian yang memungkinkan Perseroan untuk mencapai target secara konkret. Ini sekaligus membuktikan aksi nyata Perseroan dalam menerapkan praktik keuangan berkelanjutan yang bertanggung jawab dan berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Hasil positif dan target-target yang telah ditetapkan dalam roadmap keuangan berkelanjutan sukses diperoleh Perseroan, dengan fokus pada kegiatan prioritas dan indikator yang terukur. Langkah-langkah strategis yang dilaksanakan Perseroan mencakup:

1. Portofolio pembiayaan yang termasuk kategori keuangan berkelanjutan pada tahun 2025 sebanyak 13 kontrak dengan nominal pembiayaan sebesar IDR104,46 miliar.
2. Pemahaman terkait regulasi mengenai penerapan keuangan berkelanjutan di Indonesia akan diselaraskan dengan ketentuan *ASEAN Taxonomy for Sustainable Finance* dengan menetapkan Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) dan standar pelaporannya mengacu pada *International Financial Reporting Standards (IFRS) S1 dan S2* yang telah diadopsi oleh Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) menjadi Standar Pengungkapan Keberlanjutan (SPK) PSPK 1 tentang Persyaratan Umum Pengungkapan Informasi Keuangan Terkait Keberlanjutan dan PSPK 2 tentang Pengungkapan terkait iklim.

Rencana regulator terhadap implementasi perubahan tersebut terus diikuti oleh *personal in charge* (PIC) Keuangan Berkelanjutan dan unit kerja terkait di Perseroan, seperti ikut serta

sustainable financial practices that have a positive impact on both the environment and society.

The Company has successfully achieved positive results and met the targets outlined in its sustainable finance roadmap, with a focus on priority activities and measurable indicators. Key strategic steps implemented by the Company include:

1. The financing portfolio now includes 13 contracts classified under sustainable finance for 2025, totaling IDR 104.46 billion.
2. The Company is aligning its understanding of regulations related to sustainable finance in Indonesia with the provisions of the ASEAN Taxonomy for Sustainable Finance. This includes the establishment of the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy (TKBI), with its reporting standards referencing the International Financial Reporting Standards (IFRS) S1 and S2. These have been adopted by the Indonesian Institute of Accountants (IAI) as Sustainability Disclosure Standards (SPK), which include PSPK 1 concerning General Requirements for Disclosure of Sustainability-Related Financial Information and PSPK 2 concerning Climate-Related Disclosures.

The person in charge (PIC) of Sustainable Finance, along with related work units in the Company, is actively following the regulator's plan for implementing these changes. This includes participating in socialization efforts regarding these regulatory updates from the regulator and related institutions.

3. Identification of Changes in Sustainable Finance Implementation. The Financial Services Authority (OJK) has not officially outlined changes in the implementation of sustainable finance. As such, the applicable regulation remains POJK No. 51/POJK.03/2017. Regarding disclosure requirements, the Indonesian Institute of Accountants (IAI) approved the Sustainability Disclosure Standards (SPK) on July 1, 2025, which will take effect on January 1, 2027.

To achieve alignment with these standards, the OJK has established the Taxonomy for Indonesian Sustainable Finance (TKBI). This taxonomy focuses

dalam sosialisasi mengenai perubahan implementasi tersebut dari regulator maupun lembaga terkait.

- Identifikasi perubahan implementasi keuangan berkelanjutan belum ditetapkan secara resmi oleh OJK sehingga Peraturan OJK yang masih berlaku yaitu POJK nomor 51/POJK.03/2017, sedangkan untuk ketentuan pengungkapan, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) telah mengesahkan Standar Pengungkapan Keberlanjutan (SPK) pada 1 Juli 2025 dan akan berlaku efektif mulai 1 Januari 2027.

Dalam rangka menyelaraskan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) yang berfokus pada lima sektor dalam rangka mendukung mitigasi perubahan iklim yaitu *Energy, Waste, Industrial Processes and Product Use (IPPU), Agriculture dan Forestry and Other Land Uses (FOLU)*. TKBI 1 sudah diluncurkan pada tahun 2024 untuk sektor energi dan TKBI 2 diluncurkan pada tahun 2025 untuk sektor *Construction & Real Estate (C&RE), Transportation & Storage (T&S)*, dan sebagian *Agriculture and Forestry and Other Land Use (AFOLU)*: sektor kehutanan dan perkebunan kelapa sawit.

Standar Pengungkapan Keberlanjutan (SPK) PSPK 1 tentang Persyaratan Umum Pengungkapan Informasi Keuangan Terkait Keberlanjutan dan PSPK 2 tentang Pengungkapan terkait iklim yang disahkan IAI sedang terus dipelajari penerapannya untuk pelaporan keberlanjutan Perusahaan antara PIC Keuangan Berkelanjutan dengan unit kerja *Accounting*.

- Perusahaan telah melakukan pemutakhiran data pembiayaan Keuangan Berkelanjutan secara berkala untuk memastikan keakuratan dan konsistensi informasi portofolio yang termasuk ke dalam kategori keuangan berkelanjutan berdasarkan 12 Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB).

Pemutakhiran ini memungkinkan perusahaan untuk memantau perkembangan portofolio berkelanjutan dengan lebih akurat, meningkatkan kualitas pelaporan kepada OJK, serta mendukung

on five sectors aimed at supporting climate change mitigation: Energy; Waste; Industrial Processes and Product Use (IPPU); Agriculture; and Forestry and Other Land Uses (FOLU). TKBI 1 was launched in 2024 for the energy sector, followed by TKBI 2 in 2025, which addresses the Construction & Real Estate (C&RE), Transportation & Storage (T&S), and specific parts of the Agriculture, Forestry, and Other Land Use (AFOLU) sectors, including forestry and oil palm plantations.

The Sustainability Disclosure Standards (SPK), including PSPK 1 concerning General Requirements for the Disclosure of Sustainability-Related Financial Information and PSPK 2 related to Climate-Related Disclosures, have been approved by the Indonesian Institute of Auditors (IAI). These standards are currently under review for their application in the company's sustainability reporting by the Sustainable Finance PIC and the Accounting work unit.

- Regular Updates of Sustainable Finance Data. The Company regularly updates its sustainable finance data to ensure the accuracy and consistency of portfolio information categorized under the 12 Categories of Sustainable Business Activities (KKUB).

These updates allow the Company to monitor the development of its sustainable portfolio more effectively, enhance the quality of reporting to the Financial Services Authority (OJK), and support strategic decision-making in the development of environmentally friendly products and financing.

- The implementation of Sustainable Finance has been socialized through the issuance of the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy (TKBI) 1 and TKBI 2. Compliance bulletins containing this information have been distributed to all employees. Additionally, the Sustainable Finance Person in Charge (PIC) has provided the accounting work unit with access to training sessions on understanding IFRS S1 and S2.
- The Sustainable Finance PIC conducts annual training for employees involved in the Company's business activities to enhance their understanding of the Sustainable Finance Business Categories (KKUB). By 2025, the Company plans to have

pengambilan keputusan strategis dalam pengembangan produk dan pembiayaan ramah lingkungan.

5. Sosialisasi atas perubahan implementasi Keuangan berkelanjutan telah dilakukan atas terbitnya Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) 1 dan TKBI 2 dalam bentuk bulletin kepatuhan yang disampaikan kepada seluruh karyawan. Selain itu, PIC Keuangan berkelanjutan juga telah memberikan akses sosialisasi pemahaman IFRS S1 dan S2 kepada unit kerja *Accounting*.
6. Secara berkesinambungan setiap tahunnya, PIC Keuangan Berkelanjutan melakukan sosialisasi pemahaman terhadap Kategori Usaha Keuangan Berkelanjutan (KKUB) kepada karyawan yang menjalankan kegiatan Bisnis Perusahaan. Pada tahun 2025, Perseroan telah melakukan sosialisasi terkait dengan kategori Keuangan Berkelanjutan pada 5 (lima) cabang baik kepada tenaga pemasar maupun administrasi. Sosialisasi KKUB dicantumkan pula pada bulletin kepatuhan tentang TKBI 2 yang disampaikan kepada seluruh karyawan.

Pilar Keberlanjutan Perseroan

Dalam mengimplementasikan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan secara konsisten mengembangkan berbagai inisiatif yang berfokus pada tiga pilar utama keberlanjutan, yaitu aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Ketiga pilar tersebut menjadi landasan penting dalam memastikan bahwa kegiatan usaha Perseroan tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja finansial, tetapi juga mampu memberikan kontribusi positif bagi masyarakat serta mendukung upaya pelestarian lingkungan.

Keberlanjutan Ekonomi

Perseroan berupaya menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan melalui kegiatan pembiayaan yang mendukung sektor-sektor produktif. Sebagai perusahaan pembiayaan yang berfokus pada pembiayaan alat berat, pembiayaan investasi lainnya dan modal kerja, Perseroan memiliki

conducted training sessions on these categories at five branches, targeting both marketing and administrative staff. Information about the KKUB is also included in the compliance bulletin for TKBI 2, which is distributed to all employees.

The Company's Sustainability Pillars

In its commitment to sustainability, the Company actively develops initiatives centered around three main pillars: economic, social, and environmental. These pillars form a vital foundation, ensuring that the Company's business activities prioritize not only financial performance but also make a positive impact on society and support efforts toward environmental conservation.

Economic Sustainability

The Company is committed to creating sustainable economic value through financing activities that support productive sectors. As a financing company focused on heavy equipment financing, investment financing, and working capital, we play a strategic role in supporting various economic activities, including industrial operations, infrastructure development, and logistics distribution. These efforts contribute to economic growth and development across sectors that are essential to the national economy.

By effectively and responsibly distributing financing, the Company serves as a bridge between the financial needs of businesses and the funding sources available in the financial services sector. This role enables us to assist businesses in obtaining the necessary financing to grow, increase production capacity, and expand operations. As a result, our financing activities help drive growth in the real sector and strengthen economic stability.

The Company aims not only to contribute to economic growth but also to support broader community value creation. We provide financing that encourages business development, increases productivity, and creates job opportunities. By supporting productive economic activities, we indirectly enhance community welfare and promote more inclusive economic growth.

peran strategis dalam mendukung berbagai aktivitas ekonomi yang berkaitan dengan kegiatan industri, pembangunan infrastruktur, distribusi logistik, dukungan kelancaran operasional yang turut mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan di berbagai sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional.

Melalui penyaluran pembiayaan yang produktif dan bertanggung jawab, Perseroan berperan sebagai penghubung antara kebutuhan pembiayaan dunia usaha dengan ketersediaan sumber pendanaan di sektor jasa keuangan. Peran ini memungkinkan Perseroan untuk membantu pelaku usaha memperoleh akses pembiayaan yang dibutuhkan dalam mengembangkan kegiatan usaha, meningkatkan kapasitas produksi, serta memperluas aktivitas bisnisnya. Dengan demikian, kegiatan pembiayaan yang dilakukan oleh Perseroan turut memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan sektor riil dan memperkuat stabilitas ekonomi.

Selain memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, Perseroan juga berupaya mendukung penciptaan nilai tambah yang lebih luas bagi masyarakat melalui pembiayaan yang dapat mendorong pengembangan usaha, meningkatkan produktivitas, serta membuka peluang terciptanya lapangan kerja. Dukungan terhadap kegiatan ekonomi produktif tersebut secara tidak langsung memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat serta pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif.

Dalam menjaga keberlanjutan kinerja ekonomi, Perseroan terus menerapkan pengelolaan portofolio pembiayaan secara prudent dengan didukung oleh sistem manajemen risiko yang terintegrasi serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Pendekatan ini dilakukan untuk memastikan bahwa kegiatan usaha Perseroan dapat tumbuh secara sehat dan berkelanjutan, sekaligus mampu menghadapi berbagai dinamika dan tantangan yang berkembang dalam industri jasa keuangan.

To maintain sustainable economic performance, the Company implements prudent management of its financing portfolio, backed by an integrated risk management system and strong corporate governance. This approach ensures that the Company's operations can grow in a healthy and sustainable manner while allowing it to navigate the various dynamics and challenges within the financial services industry.

In alignment with its commitment to responsible business practices, the Company aims to integrate its activities with the principles of sustainable development. By providing financial support to productive sectors and economic activities that benefit society, the Company contributes to inclusive, sustainable, and productive economic growth.

In 2025, the Company achieved positive business performance. However, its operating revenues decreased by 6.39%, falling to IDR 878.91 billion from IDR 938.87 billion in 2024. This shift reflects the Company's capability to maintain a stable financing portfolio while seizing opportunities in productive sectors.

When examining revenue composition, the consumer financing and finance leasing segments emerged as the main contributors, generating IDR 341.74 billion and IDR 291.24 billion, respectively. Consumer financing recorded revenues of IDR 341.74 billion, which is a slight decrease of 3.21% from IDR 353.06 billion in the previous year. Meanwhile, the finance lease segment generated IDR 291.24 billion, showing a 10.63% decrease compared to IDR 325.86 billion the previous year. This modest decline corresponds with the rising demand for financing productive assets that support business activities across various industrial sectors.

Sejalan dengan komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan juga berupaya menyelaraskan kegiatan usaha dengan prinsip pembangunan berkelanjutan. Melalui dukungan pembiayaan terhadap sektor-sektor produktif dan aktivitas ekonomi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat, Perseroan turut berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif, produktif, dan berkelanjutan.

Perseroan di tahun 2025, berhasil mencatatkan kinerja usaha yang positif. Pendapatan usaha Perseroan tercatat sebesar IDR 878,91 miliar, yang sedikit menurun sebesar 6,39% dibandingkan tahun 2024 sebesar IDR 938,87 miliar. Kinerja ini mencerminkan kemampuan Perseroan dalam menjaga stabilitas portofolio pembiayaan serta memanfaatkan peluang bisnis pada sektor-sektor produktif.

Berdasarkan komposisi pendapatan, segmen pembiayaan konsumen dan sewa pembiayaan menjadi kontributor utama dengan nilai IDR 341,74 miliar dan IDR 291,24 miliar. Untuk pembiayaan konsumen tercatat pendapatan sebesar IDR 341,74 miliar atau sedikit menurun 3,21% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp353,06 miliar. Sedangkan untuk sewa pembiayaan tercatat sebesar IDR 291,24 miliar atau menurun 10,63% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar IDR 325,86 miliar. Meskipun sedikit menurun, sejalan dengan meningkatnya kebutuhan pembiayaan aset produktif yang mendukung kegiatan usaha di berbagai sektor industri.

Keberlanjutan Sosial

Perseroan memandang bahwa sumber daya manusia merupakan aset strategis yang memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan usaha dan pencapaian kinerja perusahaan secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa berupaya menciptakan lingkungan kerja yang profesional, inklusif, serta mendorong pengembangan kompetensi bagi seluruh karyawan. Perseroan percaya bahwa pengelolaan sumber daya manusia yang baik akan memberikan kontribusi positif terhadap produktivitas, inovasi, serta keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

Social Sustainability

The Company views its human resources as a strategic asset that is essential for supporting business sustainability and achieving strong overall performance. As a result, the Company is committed to creating a professional and inclusive work environment while encouraging the development of skills for all employees. We believe that effective human resource management will lead to increased productivity, innovation, and long-term sustainability for the business.

To enhance the quality and capabilities of our workforce, the Company consistently implements a variety of employee development programs. These programs aim to improve the competence, professionalism, and integrity of all employees. We offer various training activities, job skills development initiatives, and efforts to strengthen understanding of the Company's values and responsible business practices.

The Company is dedicated to promoting employee well-being by ensuring a safe, healthy, and supportive work environment. This commitment is reflected in the implementation of policies and procedures that prioritize occupational health and safety, as well as in fostering a workplace culture that encourages mutual respect and collaboration among employees.

Additionally, the Company adheres to the principles of equality and diversity in its human resource management practices. It is dedicated to providing equal opportunities for all employees, regardless of their background, and promotes an inclusive work environment that values differences. This dedication to equality and diversity is essential for cultivating a positive and sustainable workplace culture.

The Company also regularly monitors employee retention rates and satisfaction levels as part of its strategy for sustainable human resource management. By maintaining low employee turnover rates and achieving high employee satisfaction, the Company demonstrates its effectiveness in creating a supportive work environment, encouraging employee development, and fostering strong

Dalam rangka meningkatkan kualitas dan kapabilitas sumber daya manusia, Perseroan secara konsisten menyelenggarakan berbagai program pengembangan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi, profesionalisme, serta integritas seluruh insan Perseroan. Program pengembangan tersebut dilakukan melalui berbagai kegiatan pelatihan, peningkatan keterampilan kerja, serta penguatan pemahaman terhadap nilai-nilai Perseroan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Perseroan juga berkomitmen untuk menjaga kesejahteraan karyawan dengan menyediakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan kondusif. Upaya tersebut dilakukan melalui penerapan kebijakan dan prosedur yang mendukung kesehatan dan keselamatan kerja, serta menciptakan suasana kerja yang saling menghargai dan mendukung kolaborasi antar karyawan.

Selain itu, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan keberagaman dalam pengelolaan sumber daya manusia. Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang, serta mendorong terciptanya lingkungan kerja yang inklusif dan saling menghargai perbedaan. Komitmen terhadap kesetaraan dan keberagaman ini menjadi bagian penting dalam membangun budaya kerja yang positif dan berkelanjutan.

Perseroan juga secara berkala memantau tingkat retensi karyawan serta indeks kepuasan karyawan sebagai bagian dari upaya menjaga keberlanjutan pengelolaan sumber daya manusia. Tingkat *turnover* karyawan yang terjaga serta tingkat kepuasan karyawan yang positif mencerminkan keberhasilan Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, mendukung pengembangan karyawan, serta memberikan rasa keterikatan yang kuat antara karyawan dan Perseroan.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, profesional, dan berintegritas, sehingga mampu mendukung pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan sekaligus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.

engagement between staff and the organization.

Through these initiatives, the Company is committed to continuously developing competent, professional, and well-integrated human resources. These efforts not only support the Company's sustainable growth but also contribute positively to society and its stakeholders.

Environmental Sustainability

In carrying out its operations, the Company continuously strives to increase environmental awareness and responsibility by implementing more efficient and sustainable operational practices. The Company recognizes that although its financing business activities do not directly generate significant environmental impacts, environmentally friendly operational management remains an important part of its commitment to supporting sustainable development. Therefore, the Company consistently encourages the prudent use of resources and increases environmental awareness in the workplace through various internal initiatives.

As part of these efforts, the Company encourages the implementation of a more environmentally conscious work culture by more efficiently managing energy, water, and paper use. The Company also continues to educate employees about the importance of environmentally friendly behavior in their daily workplace activities, including reducing paper use, optimizing the use of digital documents, and adopting energy-saving habits with office equipment.

In 2025, the Company will also begin strengthening the implementation of the Eco-Office concept as part of its efforts to increase the efficiency of resource use in the workplace. The implementation of the Eco-Office will be carried out through several steps, including reducing paper use through document digitization, improving the efficient management of electricity use, and increasing employee awareness of the importance of environmentally friendly work practices.

In addition, the Company is gradually developing an approach to measuring and managing environmental emissions from its operational activities. In the initial phase, the Company began identifying and

Keberlanjutan Lingkungan

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan terus berupaya meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab terhadap lingkungan melalui penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan berkelanjutan. Perseroan menyadari bahwa meskipun kegiatan usaha pembiayaan tidak secara langsung menghasilkan dampak lingkungan yang besar, pengelolaan operasional yang ramah lingkungan tetap merupakan bagian penting dari komitmen Perseroan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten mendorong penggunaan sumber daya secara bijaksana serta meningkatkan kesadaran lingkungan di lingkungan kerja melalui berbagai inisiatif internal.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan mendorong penerapan budaya kerja yang lebih peduli terhadap lingkungan melalui pengelolaan penggunaan energi, air, dan kertas secara lebih efisien. Perseroan juga terus mengedukasi karyawan mengenai pentingnya perilaku ramah lingkungan dalam aktivitas sehari-hari di tempat kerja, termasuk melalui pengurangan penggunaan kertas, optimalisasi pemanfaatan dokumen digital, serta penerapan kebiasaan hemat energi dalam penggunaan peralatan kantor.

Pada tahun 2025, Perseroan juga mulai memperkuat penerapan konsep Eco-Office sebagai bagian dari upaya meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya di lingkungan kerja. Implementasi Eco-Office dilakukan melalui berbagai langkah, antara lain pengurangan penggunaan kertas melalui digitalisasi dokumen, pengelolaan penggunaan listrik yang lebih efisien, serta peningkatan kesadaran karyawan terhadap pentingnya praktik kerja yang ramah lingkungan.

Selain itu, Perseroan secara bertahap mulai mengembangkan pendekatan dalam pengukuran dan pengelolaan emisi lingkungan dari kegiatan operasional perusahaan. Dalam tahap awal, Perseroan mulai melakukan identifikasi serta tata cara perhitungan emisi gas rumah kaca (GRK) yang berasal dari aktivitas operasional, khususnya yang

establishing procedures for calculating greenhouse gas (GHG) emissions from operational activities, particularly those in scope 1, which are directly generated by the Company's operations. This step is part of the Company's commitment to increasing transparency in environmental impact management and to supporting gradual emission-reduction efforts in the future.

Through these initiatives, the Company strives to continuously improve environmentally friendly operational practices and strengthen its contribution to supporting sustainable environmental management.

Strengthening Governance and Sustainability Risk Management

The Board of Directors is committed to consistently implementing sustainability initiatives within the Company, guided by the principles of Good Corporate Governance (GCG). Adhering to GCG principles is essential for ensuring transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all aspects of business management. By rigorously applying these principles, the Company aims to make objective and professional business decisions that consider the interests of all stakeholders.

The Board of Directors plays a vital role in aligning the Company's business strategies and operational activities with sustainability principles as part of its corporate management functions.

The Board of Commissioners is responsible for overseeing the effective implementation of management's policies and strategies, ensuring they adhere to the principles of good corporate governance. Collaboration between the Board of Directors and the Board of Commissioners is crucial for optimizing the implementation of sustainability across all business activities.

In addition to enhancing governance, the Company continues to develop an integrated risk management system as part of its efforts to maintain business stability and sustainability. This system includes the identification, measurement, monitoring, and control of risks associated with the Company's

termasuk dalam kategori *scope 1* yang dihasilkan langsung dalam kegiatan perusahaan. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk meningkatkan transparansi pengelolaan dampak lingkungan serta mendukung upaya pengurangan emisi secara bertahap di masa mendatang.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berupaya untuk terus meningkatkan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan serta memperkuat kontribusi perusahaan dalam mendukung pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.

Penguatan Tata Kelola dan Manajemen Risiko Keberlanjutan

Direksi memastikan bahwa implementasi keberlanjutan di Perseroan dilaksanakan secara konsisten dengan berpedoman pada prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan tata kelola perusahaan yang baik menjadi fondasi penting dalam menjaga transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dalam seluruh proses pengelolaan kegiatan usaha. Melalui penerapan prinsip GCG yang kuat, Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap keputusan bisnis diambil secara objektif, profesional, serta mempertimbangkan kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Dalam menjalankan fungsi pengelolaan perusahaan, Direksi memiliki peran penting dalam memastikan bahwa strategi bisnis dan kegiatan operasional Perseroan sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

Sementara itu, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan untuk memastikan bahwa kebijakan dan strategi yang diterapkan oleh manajemen telah dilaksanakan secara efektif serta sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Sinergi antara Direksi dan Dewan Komisaris menjadi elemen penting dalam memastikan bahwa penerapan keberlanjutan dapat berjalan secara optimal di seluruh kegiatan usaha Perseroan.

Selain penguatan tata kelola, Perseroan juga terus mengembangkan penerapan manajemen risiko secara terintegrasi sebagai bagian dari upaya

financing and operational activities. By employing comprehensive risk management, the Company can proactively address potential risks that may affect its performance and business continuity.

In line with the development of sustainable finance practices, the Company has gradually begun integrating environmental and social considerations into its corporate risk management framework. This approach considers the potential impacts of debtors' business activities on the environment and society, and identifies various risks related to regulatory changes, economic dynamics, and developments in sustainability issues that are increasingly relevant to the financial services sector.

The Company also continues to strengthen its policies, procedures, and internal capacity to support the implementation of effective governance and risk management. These efforts are carried out through strengthening coordination between work units, enhancing human resource competency in risk and sustainability management, and developing mechanisms for monitoring and reporting risks regularly to management.

By implementing strong corporate governance and integrated risk management, the Company strives to ensure that all business activities are conducted prudently, transparently, and responsibly. This approach is expected to strengthen the Company's business resilience while supporting the creation of sustainable long-term value for its stakeholders.

Contribution to Sustainable Development

The Company recognizes that the financial services sector plays a strategic role in supporting the achievement of sustainable development goals. Through its financing activities channeled to the real sector, the Company contributes to creating productive economic activity and supporting inclusive economic growth.

The Company will continue to strive to increase its contribution to sustainable development by strengthening the implementation of sustainable finance, developing responsible business practices, and increasing engagement with stakeholders.

menjaga stabilitas dan keberlanjutan usaha. Sistem manajemen risiko yang diterapkan mencakup proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko yang timbul dari aktivitas pembiayaan maupun kegiatan operasional Perseroan. Melalui penerapan manajemen risiko yang komprehensif, Perseroan dapat mengantisipasi berbagai potensi risiko yang dapat mempengaruhi kinerja dan keberlangsungan usaha.

Sejalan dengan perkembangan praktik keuangan berkelanjutan, Perseroan secara bertahap mulai mengintegrasikan pertimbangan aspek lingkungan dan sosial dalam kerangka manajemen risiko perusahaan. Pendekatan ini dilakukan dengan mempertimbangkan potensi dampak kegiatan usaha debitur terhadap lingkungan dan masyarakat, serta mengidentifikasi berbagai risiko yang berkaitan dengan perubahan regulasi, dinamika ekonomi, maupun perkembangan isu keberlanjutan yang semakin relevan bagi sektor jasa keuangan.

Perseroan juga terus memperkuat kebijakan, prosedur, serta kapasitas internal dalam mendukung penerapan tata kelola dan manajemen risiko yang efektif. Upaya tersebut dilakukan melalui penguatan koordinasi antar unit kerja, peningkatan kompetensi sumber daya manusia dalam pengelolaan risiko dan keberlanjutan, serta pengembangan mekanisme pemantauan dan pelaporan risiko secara berkala kepada manajemen.

Dengan penerapan tata kelola perusahaan yang kuat serta manajemen risiko yang terintegrasi, Perseroan berupaya memastikan bahwa seluruh kegiatan usaha dijalankan secara *prudent*, transparan, dan bertanggung jawab. Pendekatan ini diharapkan dapat memperkuat ketahanan bisnis Perseroan, sekaligus mendukung penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

Kontribusi terhadap Pembangunan Berkelanjutan

Perseroan menyadari bahwa sektor jasa keuangan memiliki peran strategis dalam mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Melalui kegiatan pembiayaan yang disalurkan kepada sektor riil, Perseroan berkontribusi dalam

Future Sustainability Commitment

Going forward, the Company is committed to continuously strengthening the application of sustainability principles in all business activities and business decision-making processes. The Company will increase financing disbursement to sectors that support sustainable development and make a positive contribution to inclusive economic growth, community welfare, and environmental preservation.

In line with this, the Company will integrate economic, social, and environmental aspects in its financing analysis, risk management, and product and service development processes. The Company will also continue to align its financing portfolio with the classification of sustainable business activities as outlined in the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy to ensure that the financing disbursed has a positive impact on economic, social, and environmental aspects.

In addition, the Company will strengthen the implementation of good corporate governance and enhance the capacity of its human resources to understand and implement sustainable finance principles. Through these steps, the Company is optimistic that it can continue to provide added value to its stakeholders and contribute to promoting inclusive, responsible, and sustainable economic development.

Closing

The Board of Directors expresses its appreciation to all stakeholders who have supported the Company's sustainability implementation. We also extend our gratitude to all employees who have contributed to realizing the Company's sustainability commitments in all of its business activities.

With the support of all stakeholders, the Board of Directors is optimistic that the Company will continue to strengthen its role as a professional, responsible, and sustainable financing company in supporting national economic growth.

menciptakan aktivitas ekonomi yang produktif serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Perseroan akan terus berupaya meningkatkan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan melalui penguatan implementasi keuangan berkelanjutan, pengembangan praktik bisnis yang bertanggung jawab, serta peningkatan keterlibatan dengan para pemangku kepentingan.

Komitmen Keberlanjutan ke Depan

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat penerapan prinsip keberlanjutan dalam seluruh kegiatan usaha dan proses pengambilan keputusan bisnis. Perseroan akan meningkatkan penyaluran pembiayaan kepada sektor-sektor yang mendukung pembangunan berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi yang inklusif, kesejahteraan masyarakat, dan pelestarian lingkungan.

Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan akan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dalam proses analisis pembiayaan, pengelolaan risiko, serta pengembangan produk dan layanan. Perseroan juga akan terus menyelaraskan portofolio pembiayaan dengan klasifikasi kegiatan usaha berkelanjutan sebagaimana tercantum dalam Taksonomi Keuangan Berkelanjutan Indonesia guna memastikan bahwa pembiayaan

yang disalurkan memberikan dampak positif bagi aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Selain itu, Perseroan akan memperkuat penerapan tata kelola perusahaan yang baik serta meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dalam memahami dan mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan. Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan optimistis dapat terus memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan serta berkontribusi dalam mendorong pembangunan ekonomi yang inklusif, bertanggung jawab, dan berkelanjutan.

Penutup

Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan terhadap implementasi keberlanjutan Perseroan. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh karyawan Perseroan yang telah berkontribusi dalam mewujudkan komitmen keberlanjutan dalam setiap kegiatan usaha Perseroan.

Dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan, Direksi optimis bahwa Perseroan akan terus memperkuat perannya sebagai perusahaan pembiayaan yang profesional, bertanggung jawab, dan berkelanjutan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

TTD

Suwandi Wiratno

Direktur Utama

President Director



Dari kiri ke kanan:
From left to right:

Adi Fausta Lauw
Direktur Pemasaran
Marketing Director

Suwandi Wiratno
Direktur Utama
President Director

Eddy Indradi Tirtokusumo
Direktur Keuangan
Director of Finance



Dari kiri ke kanan:
From left to right:

Abdullah Juffry
Komisaris Utama
President Commissioner

Handoyo Soebali
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Danan Kadarachman
Komisaris
Commissioner



2025

Good Corporate Governance

**Tata Kelola
Perusahaan
Yang Baik**

Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Good Corporate Governance

Dalam rangka mewujudkan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik secara konsisten dan berkelanjutan, Perusahaan berpedoman pada prinsip-prinsip dasar *Good Corporate Governance* (GCG) sebagaimana diatur dalam *Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI) Tahun 2021* beserta pembaruannya. Prinsip-prinsip tersebut menjadi kerangka dasar bagi Perusahaan dalam mengelola kegiatan usaha, mengambil keputusan strategis, serta menjalankan hubungan dengan para pemangku kepentingan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan dilandaskan pada empat pilar utama Governansi Korporat, yaitu Perilaku Beretika, Akuntabilitas, Transparansi, dan Keberlanjutan. Keempat prinsip ini saling terkait dan diterapkan secara menyeluruh pada seluruh tingkat organisasi sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan operasional, pengelolaan risiko, serta pengawasan dan pengendalian Perusahaan. Penjelasan atas penerapan masing-masing prinsip tersebut diuraikan lebih lanjut sebagai berikut:

1. Perilaku Beretika

Perusahaan menjunjung tinggi penerapan prinsip Perilaku Beretika sebagai fondasi utama dalam menjalankan kegiatan usaha. Prinsip ini diwujudkan melalui penanaman nilai-nilai integritas, profesionalisme, dan kepatuhan terhadap norma serta etika bisnis yang berlaku, baik di lingkungan internal maupun dalam hubungan dengan para pemangku kepentingan.

Penerapan Perilaku Beretika didukung oleh kebijakan dan pedoman perilaku yang menjadi acuan bagi seluruh insan Perusahaan dalam bertindak dan mengambil keputusan. Melalui penerapan prinsip ini secara konsisten, Perusahaan berupaya membangun budaya kerja yang sehat, mencegah benturan kepentingan, serta menjaga reputasi dan kepercayaan para pemangku kepentingan.

To achieve consistent and sustainable implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Company adheres to the basic principles of GCG as stipulated in the 2021 General Guidelines for Indonesian Corporate Governance (PUG-KI) and its updates. These principles serve as the Company's basic framework for managing its business activities, making strategic decisions, and maintaining relationships with stakeholders.

The implementation of Good Corporate Governance in the Company is based on four main pillars: Ethical Behavior, Accountability, Transparency, and Sustainability. These four principles are interrelated and applied comprehensively at all levels of the organization as guidelines for operational activities, risk management, and supervision and control. The application of each of these principles is further explained as follows:

1. Ethical Behavior

The Company upholds the principles of Ethical Behaviour as the primary foundation for its business activities. This principle is realized by instilling values of integrity, professionalism, and adherence to applicable business norms and ethics, both internally and in relationships with stakeholders.

The implementation of Ethical Behaviour is supported by policies and codes of conduct that serve as a reference for all Company employees in their actions and decision-making. By consistently applying these principles, the Company strives to build a healthy work culture, prevent conflicts of interest, and maintain the reputation and trust of its stakeholders.

2. Akuntabilitas

Perusahaan menerapkan prinsip Akuntabilitas untuk memastikan kejelasan fungsi, pelaksanaan tugas, serta pertanggungjawaban setiap organ dan unit kerja dalam pengelolaan Perusahaan. Prinsip ini menjadi dasar dalam menciptakan struktur organisasi yang efektif dan sistem pengendalian internal yang memadai.

Melalui penerapan Akuntabilitas, Perusahaan memastikan bahwa setiap keputusan dan tindakan yang diambil dapat dipertanggungjawabkan secara transparan dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Penerapan prinsip ini juga mendukung peningkatan kinerja Perusahaan secara berkelanjutan serta pengelolaan risiko yang lebih terukur.

3. Transparansi

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip Transparansi dalam penyediaan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu kepada para pemangku kepentingan. Transparansi dipandang sebagai elemen penting dalam membangun kepercayaan dan mendukung pengambilan keputusan yang objektif.

Penerapan prinsip Transparansi dilakukan dengan tetap memperhatikan ketentuan mengenai kerahasiaan informasi dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Melalui keterbukaan informasi yang seimbang dan bertanggung jawab, Perusahaan berupaya menciptakan hubungan yang sehat dan berkelanjutan dengan para pemangku kepentingan.

4. Keberlanjutan

Perusahaan menerapkan prinsip Keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi jangka panjang dalam menjalankan kegiatan usaha. Prinsip ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Penerapan prinsip Keberlanjutan diwujudkan melalui pengelolaan risiko dan peluang secara bertanggung jawab, serta integrasi aspek keberlanjutan dalam proses pengambilan keputusan. Dengan demikian, Perusahaan berupaya memastikan kelangsungan usaha sekaligus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

2. Accountability

The Company implements the principle of accountability to ensure clarity of function, task implementation, and accountability for each organ and work unit within the Company's management. This principle serves as the foundation for creating an effective organizational structure and an adequate internal control system.

By implementing accountability, the Company ensures that every decision and action taken is transparent and in accordance with applicable regulations. The application of this principle also supports the Company's continuous performance improvement and more measurable risk management.

3. Transparency

The Company is committed to implementing the principle of transparency in providing relevant, accurate, and timely information to stakeholders. Transparency is seen as a crucial element in building trust and supporting objective decision-making.

The implementation of the principle of transparency is carried out in accordance with provisions on information confidentiality and applicable laws and regulations. By providing balanced, responsible information, the Company strives to foster healthy, sustainable relationships with its stakeholders.

4. Sustainability

The Company implements sustainability principles as an integral part of its long-term strategy in conducting its business activities. These principles reflect the Company's commitment to creating sustainable value by balancing economic, social, and environmental aspects.

Sustainability principles are implemented through responsible risk and opportunity management and by integrating sustainability considerations into decision-making. Thus, the Company strives to ensure business continuity while making a positive contribution to society and the environment.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure

Tata kelola perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) adalah fondasi utama bagi keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis yang sehat. Struktur tata kelola yang baik memastikan bahwa perusahaan dikelola secara transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, dan adil. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat membangun kepercayaan dari pemegang saham, investor, serta pemangku kepentingan lainnya, sekaligus meminimalkan risiko operasional dan finansial. Tata kelola yang efektif juga membantu perusahaan dalam menghadapi tantangan industri, meningkatkan daya saing, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

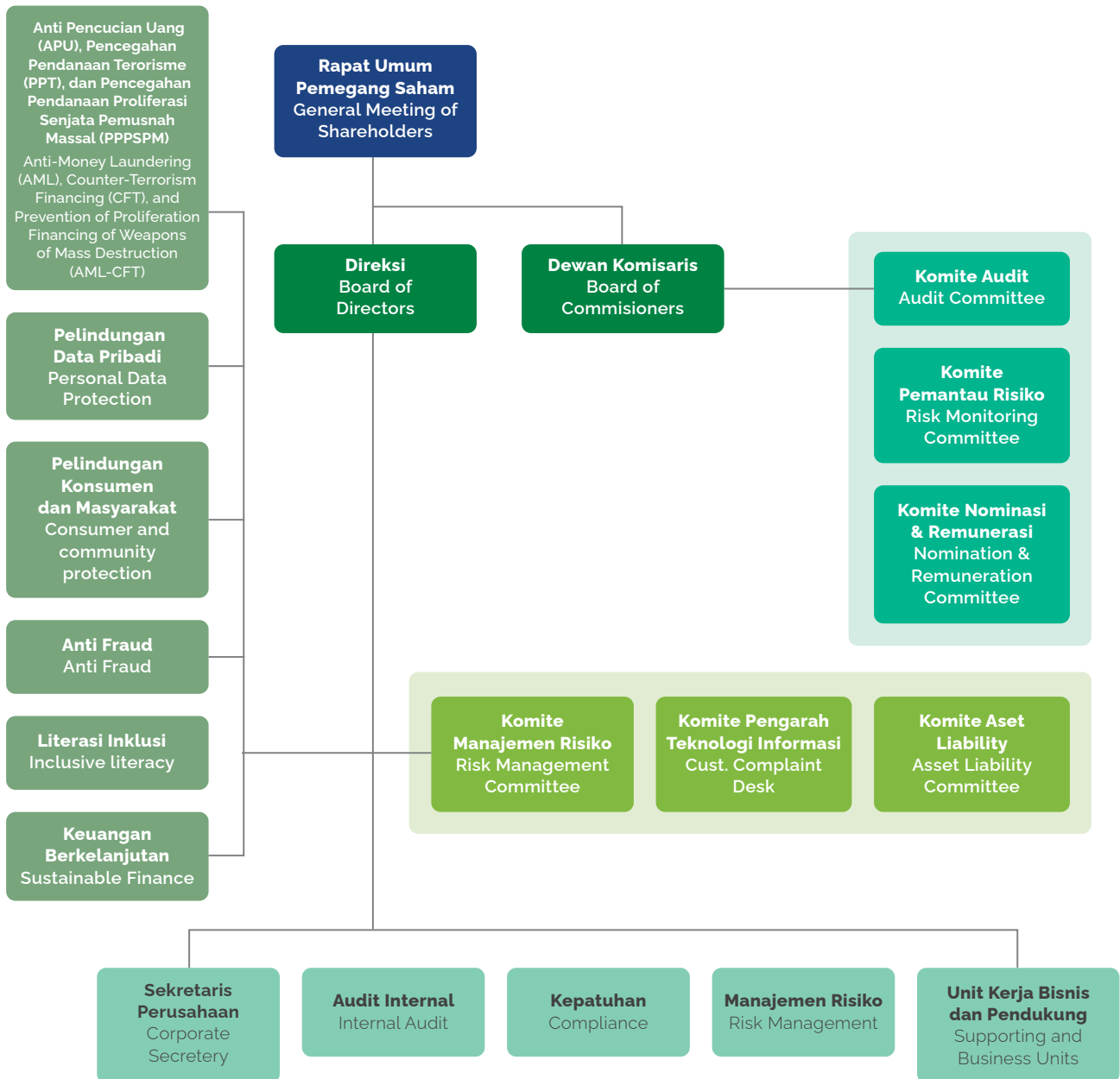
Struktur tata kelola perusahaan berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur tertinggi dalam perseroan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas, yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas.

Untuk meningkatkan efektivitas pengawasan, Dewan Komisaris biasanya didukung oleh komite-komite khusus seperti Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Manajemen Risiko. Selain peran Dewan Komisaris dan Direksi, mekanisme tata kelola yang kuat juga mencakup sistem pengendalian internal dan manajemen risiko. Fungsi audit internal dan eksternal menjadi elemen penting dalam memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan regulasi, serta mendeteksi potensi penyimpangan atau ketidakefisienan dalam operasional perusahaan.

Good corporate governance (GCG) is essential for sustainable and healthy business growth. A well-structured governance framework ensures that a company is managed in a transparent, accountable, responsible, independent, and fair manner. By adhering to these principles, a company can foster trust with shareholders, investors, and other stakeholders while minimizing operational and financial risks. Effective governance also enables companies to tackle industry challenges, enhance competitiveness, and comply with relevant regulations.

The corporate governance structure, as outlined in Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, designates the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest corporate authority. The Board of Directors acts as the company's management, while the Board of Commissioners serves as the supervisory body. Each of these entities has clearly defined roles and responsibilities.

To enhance oversight effectiveness, the Board of Commissioners is typically supported by specialized committees, such as the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, and Risk Management Committee. In addition to the roles of the Board of Commissioners and the Board of Directors, strong governance mechanisms also encompass internal control and risk management systems. Internal and external audit functions are crucial for ensuring compliance with policies and regulations and detecting potential irregularities or inefficiencies in the company's operations.



Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Key Leader in Driving Sustainable Finance Initiatives

Dalam menjalankan praktik usaha berkelanjutan, Perseroan mengarahkan manajemen keberlanjutan (*sustainable management*) pada pengelolaan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial secara terintegrasi. Tanggung jawab tertinggi atas pelaksanaan manajemen keberlanjutan berada pada Direksi sebagai organ tata kelola utama. Direksi berperan dalam mengelola dampak operasional Perseroan terhadap ketiga aspek tersebut, sekaligus melakukan

In implementing sustainable business practices, the Company directs sustainability management towards the integrated management of economic, environmental, and social aspects. Ultimate responsibility for implementing sustainability management rests with the Board of Directors, the primary governance body. The Board of Directors plays a role in managing the impact of the Company's operations on these three aspects, periodically

peninjauan dan identifikasi risiko lingkungan dan sosial secara berkala, termasuk mengkaji potensi peluang yang dapat dioptimalkan dari perspektif keberlanjutan.

Dalam menjalankan fungsi tersebut, Perseroan secara aktif memperhatikan masukan dari para pemangku kepentingan, khususnya investor dan masyarakat yang terdampak oleh kegiatan usaha. Komunikasi dengan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai saluran yang tersedia, antara lain kunjungan investor, temu masyarakat, korespondensi elektronik, serta media komunikasi perusahaan lainnya. Sementara itu, dalam proses penyusunan Laporan Keberlanjutan, Direksi melimpahkan tanggung jawab operasional kepada Sekretaris Perusahaan guna memastikan bahwa seluruh topik material telah teridentifikasi dan terungkap secara memadai. Sebelum laporan diterbitkan, dokumen tersebut terlebih dahulu disirkulasikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk memperoleh masukan, penelaahan, serta persetujuan.

Dalam mendukung implementasi keberlanjutan, organ utama Perseroan diperkuat oleh berbagai unit pendukung, termasuk Unit Manajemen Risiko, *Credit Department*, *Human Resources*, *Business Unit*, Legal, serta *Corporate Secretary*. Selain itu, berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 16/SK/DIR/XI/2022, Perseroan telah menetapkan *Compliance Manager* sebagai Penanggung Jawab Implementasi Keuangan Berkelanjutan, yang berperan dalam mengoordinasikan pelaksanaan program, memastikan kepatuhan terhadap regulasi, serta mendorong konsistensi penerapan prinsip keberlanjutan di seluruh lini organisasi.

Capaian kinerja keberlanjutan Perseroan dilaporkan secara berkala kepada Direksi dan Dewan Komisaris sebagai dasar dalam proses evaluasi, persetujuan, serta penyempurnaan strategi dan sasaran pembangunan berkelanjutan. Kedua organ tata kelola tersebut memegang peran strategis dalam memastikan bahwa implementasi kinerja keberlanjutan berjalan secara efektif, terarah, dan selaras dengan tujuan jangka panjang Perseroan.

Unit dan uraian tugas dalam penerapan keuangan berkelanjutan di Perseroan:

reviewing and identifying environmental and social risks, and assessing potential opportunities to be optimized from a sustainability perspective.

In carrying out these functions, the Company actively considers input from stakeholders, particularly investors and communities impacted by its business activities. Communication with stakeholders is conducted through various available channels, including investor visits, community meetings, electronic correspondence, and other company communication media. Meanwhile, in preparing the Sustainability Report, the Board of Directors delegates operational responsibility to the Corporate Secretary to ensure that all material topics are identified and adequately disclosed. Before the report is published, it is circulated to the Board of Commissioners and the Board of Directors for input, review, and approval.

To enhance sustainability implementation, the Company has strengthened its main departments by establishing various supporting units. These include the Risk Management Unit, Credit Department, Human Resources, Business Unit, Legal, and Corporate Secretary. Additionally, pursuant to Board of Directors Decree Number 16/SK/DIR/XI/2022, the Company has appointed a Compliance Manager as the Person in Charge of Sustainable Finance Implementation. This individual is responsible for coordinating program execution, ensuring regulatory compliance, and promoting the consistent application of sustainability principles throughout the organization.

The Company regularly reports its sustainability performance achievements to the Board of Directors and the Board of Commissioners. These reports serve as a basis for evaluating, approving, and refining sustainable development strategies and targets. Both governance bodies play a crucial strategic role in ensuring that the implementation of sustainability performance is effective, focused, and aligned with the Company's long-term objectives.

Here are the units and their job descriptions for implementing sustainable finance within the Company:

Unit Penanggung Jawab <i>Responsible Unit</i>	Uraian	Description
1. Compliance	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun kebijakan dan prosedur keuangan keberlanjutan. Menetapkan strategi & program penerapan keuangan keberlanjutan. Melakukan pemetaan kegiatan usaha, debitur, dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan. Melakukan sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para Kepala Departemen pada fungsi-fungsi terkait. 	<ul style="list-style-type: none"> Developing sustainable finance policies and procedures. Establishing strategies & programs for implementing sustainable finance. Mapping business activities, debtors, and projects that are included in the sustainable finance category. Conducting socialization regarding Sustainable Finance for Department Heads in related functions.
2. Credit Department	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pemetaan dan penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Melakukan pemisahan proses pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perseroan dan pengembangan teknologi. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities. Separation of the financing process for the Company's Sustainable Finance and technology development.
3. Human Resources	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para jajaran Direksi dan Komisaris serta Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizing training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as those in charge of Sustainable Finance.
4. Business Unit	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pemetaan portofolio produk pembiayaan Keuangan Berkelanjutan. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapping the portfolio of Sustainable Finance financing products.
5. IT	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan. 	<ul style="list-style-type: none"> Developing an environmentally friendly operational system.
6. Legal	<ul style="list-style-type: none"> Memastikan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, meninjau aspek hukum pada kontrak/perjanjian pembiayaan hijau, dan memitigasi risiko hukum terkait isu ESG (<i>Environmental, Social, and Governance</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring compliance with environmental regulations, reviewing legal aspects of green financing contracts/agreements, and mitigating legal risks related to ESG (Environmental, Social, and Governance) issues

Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Effective Risk Management in the Pursuit of Sustainable Finance

Dalam menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan, Perseroan secara konsisten melakukan penilaian risiko untuk memastikan bahwa setiap aktivitas pembiayaan dan operasional Perseroan selaras dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*). Penilaian risiko ini dilakukan secara terintegrasi dalam kerangka manajemen risiko Perseroan, dengan mempertimbangkan potensi dampak terhadap kualitas portofolio pembiayaan, keberlangsungan usaha, serta reputasi perusahaan. Melalui pendekatan ini, CSUfinance berupaya mengidentifikasi risiko sejak tahap awal, termasuk risiko transisi menuju ekonomi rendah karbon, perubahan regulasi, serta eksposur terhadap sektor-sektor usaha yang memiliki sensitivitas tinggi terhadap isu keberlanjutan.

Sebagai langkah mitigasi, Perseroan memperkuat tata kelola risiko berkelanjutan melalui penyempurnaan kebijakan internal, peningkatan kapabilitas sumber daya manusia, serta integrasi aspek ESG dalam proses analisis pembiayaan. Perseroan juga secara berkala melakukan evaluasi dan pemantauan atas eksposur risiko keberlanjutan guna memastikan efektivitas pengendalian yang telah diterapkan. Dengan pendekatan yang adaptif dan berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab terhadap lingkungan serta masyarakat, sekaligus memperkuat ketahanan perusahaan dalam menghadapi dinamika risiko di masa depan.

Perseroan telah menyusun kerangka kerja serta menetapkan proses pengendalian risiko yang diimplementasikan secara bertahap dan terstruktur, selaras dengan roadmap Keuangan Berkelanjutan Perseroan hingga tahun 2025, yang meliputi:

Tata Kelola Perusahaan Risiko

1. Pembentukan Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan;
2. Penyusunan pedoman Pengelolaan Keuangan Berkelanjutan;

In implementing Sustainable Finance principles, the Company consistently conducts risk assessments to ensure that all financing and operational activities align with environmental, social, and governance (ESG) aspects. These risk assessments are conducted in an integrated manner within the Company's risk management framework, considering potential impacts on the quality of its financing portfolio, business continuity, and corporate reputation. Through this approach, the Company seeks to identify risks early on, including the transition to a low-carbon economy, regulatory changes, and exposure to business sectors with high sensitivity to sustainability issues.

As a mitigation measure, the Company strengthens its sustainable risk governance by refining internal policies, enhancing human resource capabilities, and integrating ESG considerations into its financing analysis. The Company also periodically evaluates and monitors its sustainability risk exposures to ensure the effectiveness of the controls implemented. With an adaptive and sustainable approach, the Company is committed to maintaining a balance between business growth and its responsibility to the environment and society, while strengthening its resilience to face future risk dynamics.

The Company has prepared a framework and established a risk control process that is implemented in a gradual and structured manner, in line with the Company's Sustainable Finance roadmap until 2025, which includes:

Risk Corporate Governance

1. Establishment of a Sustainable Finance Management Work Unit;
2. Preparation of Guidelines for Sustainable Financial Management;
3. Adjustment of financing disbursement policies to business activities in the sustainable category; and

3. Penyesuaian kebijakan penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan; dan
4. Penyesuaian proses penyaluran dan persetujuan pembiayaan kepada kegiatan usaha berkategori berkelanjutan.

Kerangka Manajemen Risiko

1. Penyesuaian kebijakan, prosedur, dan aturan serta fungsi yang ada untuk memastikan penerapan manajemen risiko pada Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan; dan
2. Rencana Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan strategi bisnis telah disusun oleh manajemen dengan memperhatikan kesesuaian dengan sasaran strategis Perseroan.

Proses Manajemen Risiko

1. Risiko Pembiayaan

- Evaluasi kelayakan pembiayaan melalui survey lokasi usaha, verifikasi kondisi keuangan, dan legalitas debitur;
- Pemisahan fungsi *maker*, *checker*, dan *approval* terhadap seluruh proses pembiayaan;
- Pemantauan rutin terhadap kualitas pembiayaan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko & Manajemen Perseroan;
- Pemantauan perubahan kondisi kemampuan bayar debitur melalui survei dan evaluasi Lokasi usaha dan dokumen keuangan;
- Melakukan kerjasama dengan PEFINDO ' untuk mengetahui profil debitur perusahaan dan perorangan; serta
- Menerapkan sistem *segregation of duty* pada proses pembiayaan.

2. Risiko Kepatuhan

Sosialisasi kepada satuan kerja terkait oleh Satuan Kerja Kepatuhan atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan akan melanjutkan sosialisasi setelah dibentuk.

3. Risiko Strategi

- Melakukan monitoring dan evaluasi berkala atas pencapaian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan di tahun berjalan; serta

4. Adjustment of the distribution process and approval of financing for business activities in the sustainable category.

Risk Management Framework

1. Adjustment of existing policies, procedures, rules, and functions to ensure the implementation of risk management in the Implementation of Sustainable Finance Actions; and
2. The Sustainable Finance Action Plan and business strategy have been prepared by management regarding suitability with the Company's strategic objectives.

Risk Management Process

1. Financing Risk

- Evaluation of financing feasibility through survey of business locations, verification of financial conditions, and customer legality;
- Separation of maker, checker, and approval functions for the entire financing process;
- Routine Monitoring of financing quality by the Company's Risk Management Work Unit;
- Monitoring changes in customers' ability to pay through surveys and evaluations of business locations and financial documents;
- Collaborating with PEFINDO to find out the profiles of corporate and individual debtors; and
- Implementing segregation of duty system in the financing process.

2. Compliance Risk

Socialization to related work units by the Compliance Work Unit on implementing the Sustainable Finance Action, the Sustainable Finance Management Work Unit will continue the dissemination after it is established.

3. Strategic Risk

- Conducting periodic monitoring and evaluation of the achievement of the Sustainable Finance Action Plan for the current year; and
- Monitoring the development of internal and external situations of the Company and reviewing the impact on the Company.

- Melakukan pemantauan terhadap perkembangan situasi di internal dan eksternal Perseroan serta melakukan review terhadap dampak pada Perseroan.

4. Risiko Reputasi

- Mengomunikasikan pencapaian pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada *stakeholders* Perseroan.
- Melakukan pemantauan terhadap pemberitaan media dan berkoordinasi dengan media untuk meminimalkan potensi pemberitaan negatif.

Sistem Pengendalian Risiko

1. Pengendalian internal untuk pembiayaan dilakukan dengan melakukan monitoring kualitas pembiayaan;
2. Satuan Kerja Manajemen Risiko dan Audit Internal melakukan kaji ulang atas metode dan *variable* yang digunakan untuk mengukur dan menetapkan kelayakan pembiayaan kategori Keuangan Berkelanjutan;
3. Melakukan kaji ulang atas metode dan *variable* yang digunakan untuk mengukur dan menetapkan kelayakan pembiayaan;
4. Pemantauan terhadap pelaporan yang wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan oleh Satuan Kerja Kepatuhan; dan
5. Satuan Kerja Kepatuhan secara rutin melakukan koordinasi dengan satuan kerja terkait untuk memastikan pemenuhan kewajiban Perusahaan pembiayaan.

4. Reputation Risk

- Communicate the achievements of Sustainable Finance implementation to the Company's stakeholders.
- Monitor media coverage and coordinate with media outlets to minimize potential negative publicity.

Risk Control System

1. Internal control for financing is carried out by monitoring the quality of financing and evaluating the financing process;
2. Risk Management and Internal Audit Unit conducted review of the methods and variables used to measure and determine the eligibility of Sustainable Finance category financing;
3. Conducting a review of the methods and variables used to measure and determine the feasibility of financing;
4. Monitoring of reports that must be reported to the Financial Services Authority by the Compliance Unit; and
5. The Compliance Work Unit routinely coordinates with related work units to ensure the fulfilment of financing company obligations.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Evaluation of the Effectiveness of the Risk Management System

Sepanjang tahun 2025, Perseroan secara berkelanjutan melakukan evaluasi atas efektivitas Sistem Manajemen Risiko guna memastikan bahwa kerangka pengelolaan risiko yang diterapkan mampu mendukung pencapaian tujuan strategis Perseroan. Evaluasi tersebut mencakup kesesuaian kebijakan, kecukupan prosedur operasional, serta efektivitas pengendalian internal dalam mengantisipasi dinamika risiko yang terus berkembang. Melalui proses peninjauan yang terstruktur, Perseroan menilai bahwa sistem manajemen risiko telah berfungsi secara memadai dalam menjaga stabilitas operasional, kualitas portofolio pembiayaan, serta keberlanjutan kinerja keuangan.

Efektivitas sistem juga tercermin dari kemampuan Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan berbagai jenis risiko utama, termasuk risiko kredit, risiko likuiditas, risiko operasional, serta risiko kepatuhan. Penerapan mekanisme pelaporan risiko secara berkala kepada manajemen dan organ tata kelola memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data. Selain itu, penguatan koordinasi antarunit kerja turut berperan dalam meningkatkan respons Perseroan terhadap potensi risiko eksternal, seperti perubahan kondisi ekonomi, regulasi, maupun perilaku pasar.

Ke depan, Perseroan terus berkomitmen untuk menyempurnakan Sistem Manajemen Risiko secara adaptif melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi informasi, serta penyelarasan dengan praktik terbaik industri pembiayaan. Dengan pendekatan yang berkesinambungan, Perseroan meyakini bahwa sistem manajemen risiko yang efektif tidak hanya berfungsi sebagai alat pengendalian, tetapi juga sebagai fondasi strategis dalam mendorong pertumbuhan usaha yang sehat, berkelanjutan, dan berdaya saing.

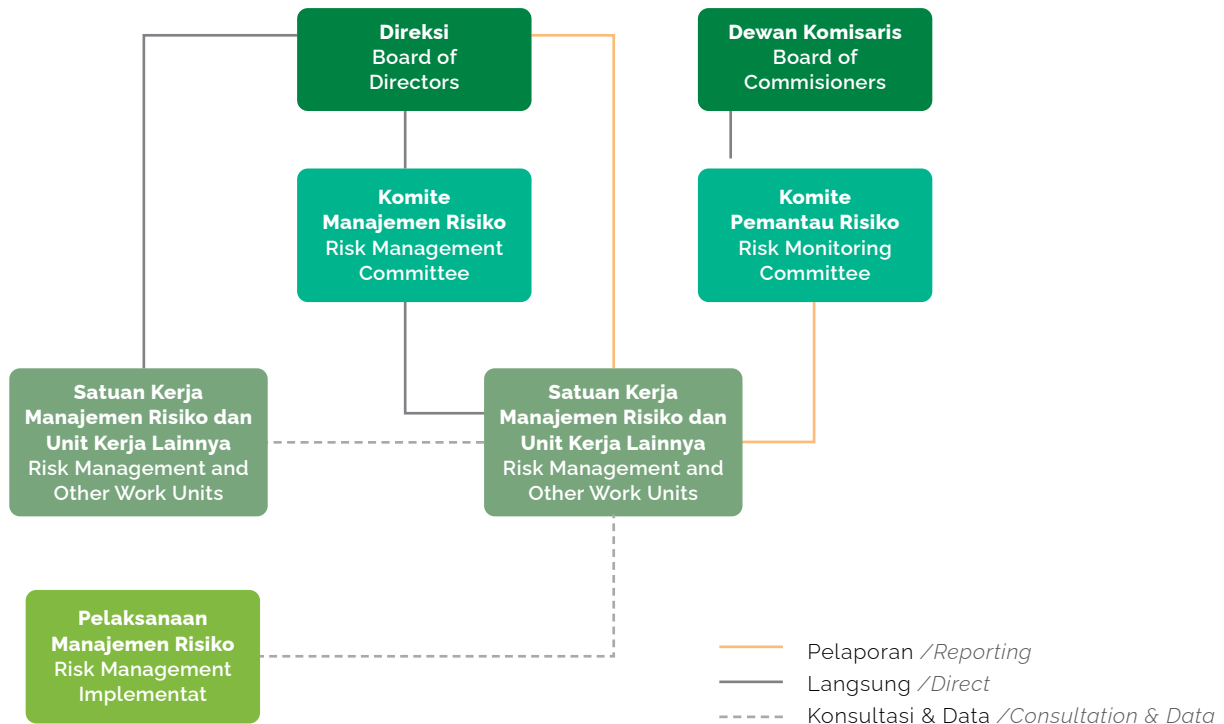
Struktur Organisasi Manajemen Risiko Perseroan sebagai berikut:

Throughout 2025, the Company will continuously evaluate the effectiveness of its Risk Management System to ensure that the implemented risk management framework supports the achievement of its strategic objectives. This evaluation covers the suitability of policies, the adequacy of operational procedures, and the effectiveness of internal controls in anticipating evolving risk dynamics. Through a structured review process, the Company assesses that the risk management system has functioned adequately in maintaining operational stability, the quality of its financing portfolio, and the sustainability of its financial performance.

The effectiveness of the system is also reflected in the Company's ability to identify, measure, monitor, and control key risks, including credit, liquidity, operational, and compliance risks. Implementing a regular risk reporting mechanism for management and governance bodies enables faster, data-driven decision-making. Furthermore, strengthened coordination between work units contributes to improving the Company's response to potential external risks, such as changes in economic conditions, regulations, and market behavior.

As we advance, the Company remains committed to adaptively refining its Risk Management System by improving the quality of its human resources, utilizing information technology, and aligning it with best practices in the financing industry. With a sustainable approach, the Company believes that an effective risk management system serves not only as a control tool but also as a strategic foundation for driving healthy, sustainable, and competitive business growth.

The Company's Risk Management Organizational Structure is as follows:



Tantangan dalam Penerapan Keuangan Keberlanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance

Perseroan telah melakukan pemetaan secara berkelanjutan terhadap berbagai tantangan dalam penerapan keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Upaya ini diawali dengan identifikasi kegiatan usaha, debitur, serta proyek yang masuk dalam kategori keuangan berkelanjutan, sekaligus pemetaan portofolio produk pembiayaan yang relevan. Selain itu, Perseroan juga melakukan penataan proses pembiayaan keuangan berkelanjutan yang terpisah dan terstruktur, seiring dengan pengembangan dukungan teknologi guna meningkatkan efektivitas implementasi dan pelaporan.

Di sisi penguatan internal, Perseroan secara aktif mendorong peningkatan kapabilitas sumber daya manusia melalui pelatihan keuangan berkelanjutan bagi Direksi, Dewan Komisaris, serta Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan. Sosialisasi kepada pimpinan departemen terkait juga dilakukan untuk memastikan keselarasan pemahaman dan pelaksanaan di seluruh lini organisasi. Selanjutnya, Perseroan menyusun dan memperbarui kerangka

The Company has conducted a continuous mapping of the challenges in implementing sustainability across economic, environmental, and social aspects. This effort began with identifying business activities, debtors, and projects that fall into the sustainable finance category, and map-ping a portfolio of relevant financing products. Furthermore, the Company has structured a separate sustainable financing process and developed technological support to improve implementation and reporting effectiveness.

Regarding internal strengthening, the Company actively encourages the improvement of human resource capabilities through sustainable finance training for the Board of Directors, Board of Commissioners, and the Person in Charge of Sustainable Finance. Outreach to relevant department heads is also conducted to ensure alignment of understanding and implementation across the organization. Furthermore, the Company is developing and updating an internal regulatory framework governing sustainable finance activities, while developing a more environmentally friendly

regulasi internal yang mengatur aktivitas keuangan berkelanjutan, sekaligus mengembangkan sistem operasional yang lebih ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Berbagai upaya telah dilakukan dalam menghadapi tantangan tersebut di atas, antara lain:

1. Pengembangan kompetensi karyawan mengenai keberlanjutan;
2. Pemetaan kegiatan usaha debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan melalui *Focus Group Discussion* di Unit Kerja *Corporate Business*;
3. Adanya *flagging* pada *core system* untuk menandakan debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan. Perseroan telah menambahkan kolom kategori keuangan berkelanjutan pada Formulir Aplikasi Pembiayaan (FAP) yang disampaikan Debitur;
4. Sosialisasi berjenjang terkait keuangan berkelanjutan kepada seluruh unit kerja Retail Business;
5. Portofolio Pembiayaan Keuangan Keberlanjutan di tahun 2025 adalah sebesar IDR104,46 miliar;
6. Pengembangan operasional yang ramah lingkungan seperti kebijakan mematikan listrik pada jam istirahat siang dan mematikan lampu dan AC pada ruangan yang sedang tidak digunakan, pengolahan air limbah untuk penyiraman tanaman.

operational system as part of its commitment to responsible and sustainable business practices.

Several initiatives have been implemented to tackle the challenges mentioned earlier, including:

1. Enhancing employee skills related to sustainability.
2. Mapping the business activities of debtors that qualify for the sustainable finance category through Focus Group Discussions within the Corporate Business Work Unit.
3. Updating the core system to identify debtors that belong to the sustainable finance category. The Company has introduced a column for the sustainable finance category in the Financing Application Form (FAP) submitted by debtors.
4. Conducting multi-level outreach on sustainable finance across all Retail Business work units.
5. Setting a target for the Sustainable Finance Financing Portfolio to reach IDR 104.46 billion by 2025;
6. Developing environmentally friendly operations, such as implementing a policy to turn off electricity during lunch breaks, switching off lights and air conditioning in unoccupied rooms, and treating wastewater for use in watering plants.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Foster a Culture of Sustainability

Perseroan menempatkan pembangunan budaya keberlanjutan sebagai fondasi utama dalam memperkuat praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berorientasi jangka panjang. Perseroan secara konsisten menanamkan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam kebijakan internal, proses kerja, serta perilaku organisasi sehari-hari. Melalui integrasi prinsip keberlanjutan dalam tata kelola perusahaan, manajemen risiko, serta pengambilan keputusan bisnis, Perseroan memastikan bahwa setiap lini organisasi memiliki pemahaman yang selaras mengenai pentingnya keseimbangan antara kinerja keuangan, tanggung jawab sosial, dan perlindungan lingkungan.

Dalam implementasinya, Perseroan secara aktif melaksanakan berbagai program edukasi dan sosialisasi kepada karyawan, pimpinan unit kerja, serta jajaran manajemen. Kegiatan tersebut meliputi pelatihan keuangan berkelanjutan, kampanye internal terkait efisiensi energi dan pengelolaan lingkungan kerja yang ramah lingkungan, serta penyebaran materi komunikasi yang mendorong perilaku kerja yang lebih berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga mendorong peran kepemimpinan sebagai role model dalam penerapan prinsip keberlanjutan, sehingga nilai-nilai tersebut tidak hanya menjadi kebijakan tertulis, tetapi terwujud dalam praktik nyata di lingkungan kerja.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat budaya keberlanjutan melalui pengembangan sistem penghargaan berbasis kinerja keberlanjutan, peningkatan keterlibatan karyawan dalam program sosial dan lingkungan, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung operasional yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Dengan membangun budaya keberlanjutan yang kuat dan inklusif, Perseroan meyakini dapat menciptakan nilai tambah jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus memperkuat daya saing perusahaan di tengah dinamika industri pembiayaan yang terus berkembang.

The Company places the development of a culture of sustainability at the core of strengthening responsible, long-term business practices. The Company consistently embeds sustainability values into internal policies, work processes, and daily organizational behaviour. By integrating sustainability principles into corporate governance, risk management, and business decision-making, the Company ensures that every level of the organization has a consistent understanding of the importance of balancing financial performance, social responsibility, and environmental protection.

To implement this, the Company actively conducts educational and outreach programs for employees, work unit leaders, and management. These activities include sustainable finance training, internal campaigns on energy efficiency and environmentally friendly workplace management, and the distribution of communication materials that encourage more sustainable work behaviour. Furthermore, the Company encourages leadership to act as role models in implementing sustainability principles, ensuring that these values are not merely written policies but are realized in real-world practices.

In the future, the Company is committed to continuously strengthening its sustainability culture through the development of a sustainability performance-based rewards system, increased employee involvement in social and environmental programs, and the use of technology to support more efficient, environmentally friendly operations. By building a strong, inclusive culture of sustainability, the Company believes it can create long-term value for all stakeholders while strengthening its competitiveness amid the ever-evolving dynamics of the financing industry.



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank



2025

Economic Sustainability Performance

**Kinerja Ekonomi
Berkelanjutan**

Pendekatan Manajemen Management Approach

Dalam aspek kinerja ekonomi berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk terus memperkuat fundamental keuangan melalui penerapan kebijakan yang mendorong inovasi dan peningkatan nilai usaha secara berkelanjutan. Strategi dan program kerja disusun secara adaptif dengan mempertimbangkan kapasitas, kapabilitas, serta dinamika tantangan bisnis yang dihadapi Perseroan.

Pendekatan manajemen dalam mengelola kinerja ekonomi diimplementasikan melalui perumusan strategi, program kerja, serta aktivitas operasional yang terintegrasi dalam Program Kerja dan Anggaran Tahun 2025 yang tertuang dalam *Key Performance Indicators* (KPI) serta Rencana Jangka Panjang. Dokumen perencanaan tersebut menjadi landasan bagi Perseroan dalam mengarahkan pertumbuhan usaha secara terukur dan berkesinambungan.

Perseroan juga telah menetapkan kebijakan serta indikator kinerja utama yang material dalam mendukung pencapaian kinerja ekonomi, yang mencakup tahapan perencanaan, pelaksanaan program, hingga proses evaluasi manajemen yang dilakukan secara berkala. Melalui mekanisme ini, Perseroan memastikan bahwa setiap strategi dan program kerja dapat berjalan secara efektif, akuntabel, serta selaras dengan tujuan pertumbuhan jangka panjang.

In terms of sustainable economic performance, the Company is committed to continuously strengthening its financial fundamentals by implementing policies that encourage innovation and increase business value. Strategies and work programs are developed adaptively, taking into account the Company's capacity and capabilities, as well as the dynamics of the business challenges it faces.

The management approach to economic performance is implemented through the formulation of strategies, work programs, and operational activities, integrated into the 2025 Work Program and Budget, which are outlined in the Key Performance Indicators (KPIs) and the Long-Term Plan. These planning documents serve as the foundation for the Company to direct business growth in a measurable, sustainable way.

The Company has also established policies and key performance indicators that are material to achieving economic performance, encompassing planning stages, program implementation, and periodic management evaluation processes. Through this mechanism, the Company ensures that each strategy and work program is implemented effectively and accountably and is aligned with long-term growth objectives.

Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan Economic Value Generated and Distributed

Sepanjang tahun buku 2025, Perseroan membukukan nilai ekonomi yang diterima terutama dari pendapatan pembiayaan, pendapatan bunga, serta pendapatan berbasis komisi dan jasa lainnya yang menjadi bagian dari kegiatan usaha utama Perseroan. Nilai ekonomi tersebut mencerminkan kepercayaan debitur serta efektivitas strategi bisnis yang dijalankan secara prudent dan terukur. Dalam mengelola nilai ekonomi yang diterima, Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip tata kelola yang baik, efisiensi operasional, serta penguatan struktur permodalan guna memastikan keberlanjutan usaha dan ketahanan jangka panjang.

Nilai ekonomi yang didistribusikan oleh Perseroan diwujudkan melalui berbagai komponen, antara lain pembayaran beban operasional dan gaji karyawan, pembayaran bunga kepada kreditur, pembayaran pajak kepada negara, serta pembagian dividen kepada pemegang saham sesuai dengan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham. Selain itu, Perseroan juga mengalokasikan dana untuk kegiatan tanggung jawab sosial dan program keberlanjutan yang memberikan manfaat bagi masyarakat. Distribusi nilai ekonomi tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam menciptakan dampak ekonomi yang seimbang bagi seluruh pemangku kepentingan, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

During the 2025 fiscal year, the Company generated economic value primarily through financing income, interest income, commission-based income, and other services that are central to its core business activities. This economic value reflects customer trust and demonstrates the effectiveness of the Company's prudent and measured business strategies. In managing this economic value, the Company consistently prioritizes the principles of good governance, operational efficiency, and the strengthening of its capital structure to ensure business sustainability and long-term resilience.

The economic value distributed by the Company is realized through various components, including the payment of operational expenses and employee salaries, interest payments to creditors, tax payments to the government, and dividend distributions to shareholders as per the resolutions of the General Meeting of Shareholders. Furthermore, the Company allocates funds for social responsibility activities and sustainability programs that benefit the community. This distribution of economic value highlights the Company's commitment to creating a balanced economic impact for all stakeholders while supporting inclusive and sustainable economic growth.

Keterangan	Description	2025	2024	2023
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan /Direct Economic Value Generated				
Pendapatan	<i>Revenues</i>	878.908	938.867	874.029
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)	<i>Total Economic Value Generated (A)</i>	878.908	938.867	874.029
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan /Distributed Economic Value				
Beban Pendanaan	<i>Financing Cost</i>	302.892	322.565	324.244
Gaji dan Tunjangan Karyawan	<i>Employee Salary and Benefit</i>	172.812	182.724	150.048
Pembayaran Pajak	<i>Tax Payment</i>	33.409	110.049	94.890
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat	<i>Investment for Community Development Program</i>	80	110	91
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)	<i>Total Economic Value Distributed (B)</i>	509.193	615.448	569.182
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)	<i>Retained Economic Value (A-B)</i>	369.715	323.419	304.847

Realisasi dan Target Keuangan Tahun 2025 2025 Realization and Financial Target

Program Kerja dan Anggaran Perseroan menjadi pedoman strategis bagi Direksi dan seluruh karyawan dalam menjalankan kegiatan operasional sepanjang tahun. Perseroan secara konsisten melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pelaksanaan, melalui mekanisme peninjauan berkala yang dilaksanakan secara bulanan, triwulanan, semesteran, dan tahunan. Evaluasi tersebut bertujuan untuk memastikan keselarasan antara realisasi kinerja dengan target serta strategi yang telah ditetapkan.

Proses evaluasi dilakukan secara berjenjang, dimulai dari tingkat unit kerja hingga tingkat direktorat, guna memastikan efektivitas implementasi strategi dan pengendalian kinerja secara menyeluruh. Pada tahun 2025, Perseroan menetapkan sejumlah indikator kinerja utama yang menjadi tolok ukur dalam menilai target, realisasi, serta tingkat

The Company's Work Program and Budget serve as strategic guidelines for the Board of Directors and all employees in carrying out operational activities throughout the year. The Company consistently monitors and evaluates implementation through periodic monthly, quarterly, semi-annual, and annual reviews. These evaluations aim to ensure alignment between performance realization and established targets and strategies.

The evaluation process is conducted in stages, starting from the work unit level to the directorate level, to ensure the effectiveness of strategy implementation and overall performance control. In 2025, the Company established several key performance indicators to serve as benchmarks for assessing targets, realization, and performance achievement levels. These indicators are summarized as follows:

pencapaian kinerja, yang secara ringkas dapat disampaikan sebagai berikut:

Tahun Year	Target dan Realisasi Pendapatan <i>Realization and Target Revenues</i>			Target dan Realisasi Laba Bersih <i>Realization and Target of Income for The Year</i>		
	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement (%)	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian Achievement (%)
2025	898.205	878.908	98%	125.830	147.806	117%
2024	925.982	938.867	101%	159.721	168.550	106%
2023	816.016	872.961	107%	118.449	156.225	132%

Target dan Realisasi terhadap Produk Keuangan Berkelanjutan Goals and Achievement of Sustainable Financial Products

Pada tahun buku 2025, Perseroan menetapkan target pertumbuhan pada masing-masing segmen pembiayaan dengan mempertimbangkan kondisi makroekonomi, profil risiko portofolio, serta strategi ekspansi yang selaras dengan prinsip kehati-hatian. Penetapan target dilakukan melalui proses perencanaan yang terintegrasi dalam rencana kerja Perseroan, dengan fokus pada peningkatan kualitas aset, optimalisasi *yield*, serta penguatan penetrasi pada segmen-segmen yang memiliki potensi pertumbuhan berkelanjutan. Dalam implementasinya, Perseroan mengedepankan pendekatan berbasis risiko (*risk-based approach*), termasuk penyesuaian kebijakan pembiayaan, penguatan analisis kredit, serta pemantauan berkala terhadap kinerja setiap segmen pembiayaan guna memastikan pencapaian target tetap berada dalam koridor manajemen risiko yang terukur.

Realisasi pembiayaan sepanjang tahun 2025 menunjukkan capaian yang sejalan dengan strategi yang telah ditetapkan, dengan kontribusi utama berasal dari segmen yang memiliki profil risiko dan margin yang optimal. Meskipun terdapat dinamika pasar yang memengaruhi daya beli dan kualitas kredit debitur, Perseroan mampu menjaga pertumbuhan portofolio secara selektif dan berkualitas. Evaluasi atas selisih antara target dan realisasi dilakukan

For the 2025 financial year, the Company set growth targets for each financing segment, taking into account macroeconomic conditions, portfolio risk profiles, and expansion strategies aligned with prudent principles. This target-setting process was integrated into the Company's overall work plan, emphasizing improvements in asset quality, yield optimization, and strengthening penetration in segments with sustainable growth potential. In executing these plans, the Company prioritized a risk-based approach, including adjusting underwriting policies, enhancing credit analysis, and consistently monitoring the performance of each financing segment to ensure that target achievement remained within measurable risk-management parameters.

Throughout 2025, the Company demonstrated achievements aligned with its established strategy, with significant contributions coming from segments that exhibited optimal risk profiles and margins. Despite market dynamics affecting borrowers' purchasing power and credit quality, the Company maintained selective growth in a high-quality portfolio. The differences between targets and actual performance are periodically evaluated as part of the Company's internal control mechanism, allowing for responsive strategic adjustments to

secara berkala sebagai bagian dari mekanisme pengendalian internal, sehingga Perseroan dapat melakukan penyesuaian strategi secara responsif untuk menjaga keberlanjutan kinerja serta stabilitas keuangan dalam jangka panjang.

sustain performance and ensure long-term financial stability.

Keterangan	Description	2025		2024		2023	
		Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Sewa Pembiayaan	<i>Finance Lease</i>	292.297	291.240	344.929	325.869	356.544	352.497
Pembiayaan Konsumen	<i>Consumer Financing</i>	362.185	341.744	359.084	353.061	316.984	307.704
Anjak Piutang	<i>Factoring</i>	70.229	75.318	61.942	75.460	36.810	59.838
Lain-lain	<i>Others</i>	172.994	170.606	160.027	184.477	105.678	153.990
Total Pendapatan	<i>Total Revenues</i>	898.205	878.908	925.982	938.867	816.016	874.029

Kontribusi Kepada Pemerintah Contribution to the Government

Sebagai salah satu Perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia, Perseroan memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan dan stabilitas ekonomi nasional. Kontribusi nyata Perseroan kepada negara diwujudkan melalui pemenuhan kewajiban perpajakan serta kepatuhan terhadap berbagai regulasi di sektor jasa keuangan. Pembayaran pajak, baik berupa pajak penghasilan badan, pajak pertambahan nilai (PPN), maupun jenis pajak lainnya, menjadi bagian dari kontribusi Perseroan dalam mendukung penerimaan negara yang dimanfaatkan untuk pembangunan infrastruktur, peningkatan kualitas layanan kesehatan dan pendidikan, serta penguatan program kesejahteraan masyarakat. Kepatuhan terhadap ketentuan perpajakan dan regulasi keuangan tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjalankan praktik usaha yang bertanggung jawab sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan ekonomi nasional.

As one of the largest finance companies in Indonesia, the Company plays a strategic role in supporting national economic growth and stability. The Company's tangible contribution to the state is realized through fulfilling its tax obligations and complying with various regulations in the financial services sector. Tax payments, whether in the form of corporate income tax, value-added tax (VAT), or other taxes, are part of the Company's contribution to state revenue, which is used for infrastructure development, improving the quality of healthcare and education services, and strengthening public welfare programs. Compliance with these tax provisions and financial regulations reflects the Company's commitment to responsible business practices and to national economic sustainability. Furthermore, the Company supports the Government's agenda to expand financial inclusion by developing and providing sustainable financing products and services. These efforts are expected

Selain itu, Perseroan turut mendukung agenda Pemerintah dalam memperluas inklusi keuangan melalui pengembangan dan penyediaan produk serta layanan pembiayaan yang berkelanjutan. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan keuangan formal, sekaligus mendorong terciptanya sistem keuangan yang lebih stabil, inklusif, dan berdaya tahan.

Lebih lanjut, Perseroan juga berperan aktif dalam mendukung program sosial dan pembangunan berkelanjutan yang selaras dengan prioritas nasional. Melalui pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan, Perseroan berpartisipasi dalam berbagai inisiatif, antara lain melalui kegiatan edukasi literasi keuangan kepada masyarakat serta dukungan terhadap program pelestarian lingkungan dan keberlanjutan. Inisiatif tersebut menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai tambah bagi masyarakat sekaligus memperkuat keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

to increase public access to formal financial services and encourage the creation of a more stable, inclusive, and resilient financial system.

Furthermore, the Company also plays an active role in supporting social programs and sustainable development that align with national priorities. Through its corporate social responsibility program, the Company participates in various initiatives, including financial literacy education activities for the community and support for environmental conservation and sustainability programs. This initiative is part of the Company's commitment to creating added value for the community while strengthening long-term business sustainability.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact

Dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perseroan menjalankan kegiatan usaha dengan menjalin kemitraan bersama perusahaan lokal maupun internasional. Perseroan mendefinisikan pemasok lokal sebagai mitra usaha yang berdomisili di Indonesia dan beroperasi dalam wilayah operasional Perseroan. Kemitraan dengan pemasok lokal merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam memperkuat rantai pasok yang berkelanjutan sekaligus memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi nasional.

Pada tahun 2025, Perseroan telah menjalin kerja sama dengan sejumlah perusahaan lokal sebagai bagian dari pelaksanaan kegiatan operasional dan pengadaan barang serta jasa. Informasi mengenai perusahaan lokal yang menjadi mitra Perseroan dapat disampaikan sebagai berikut:

To support the achievement of the Sustainable Development Goals, the Company engages in business activities by forming partnerships with both local and international companies. Local suppliers are defined as business partners based in Indonesia and operating within the Company's areas of operation. Collaborating with local suppliers demonstrates the Company's commitment to building a sustainable supply chain while also contributing to national economic development.

By 2025, the Company aims to have established partnerships with several local companies as part of its operational activities and procurement processes. Below is information about the Company's local partner companies:

Indikator	Indicators	Satuan / Unit	2025
Total Pemasok /Vendor	<i>Total Vendor</i>	Pemasok /Supplier	61
Total Pemasok Lokal	<i>Total Local Vendor</i>	Pemasok /Supplier	61
% Pemasok Lokal	<i>% Local Vendor</i>	%	100%
Nilai Pengadaan	<i>Economic Value Tender</i>	IDR juta /IDR Millions	30.828.518.765



Kontribusi Perseroan kepada negara diwujudkan melalui pemenuhan kewajiban perpajakan secara tepat waktu serta kepatuhan terhadap berbagai ketentuan yang berlaku di sektor jasa keuangan."

"The company's commitment to the state is demonstrated through the timely payment of taxes and adherence to various regulations in the financial services sector."



“ Dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perseroan menjalankan kegiatan usaha dengan membangun kemitraan bersama berbagai pemangku kepentingan secara kolaboratif dan berkesinambungan.”

"In alignment with the Sustainable Development Goals, the Company engages in its business activities in a collaborative and sustainable manner by partnering with various stakeholders."



2025

Environment Sustainability Performance

**Kinerja
Lingkungan
Berkelanjutan**

Pendekatan Manajemen Management Approach

Manajemen Perseroan menempatkan keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Bagi Perseroan, menjaga kelestarian lingkungan bukan sekadar pemenuhan kewajiban regulasi, melainkan wujud kepemimpinan yang bertanggung jawab dalam membangun bisnis yang tangguh, adaptif, dan berorientasi masa depan. Setiap kebijakan dan keputusan strategis diarahkan untuk memastikan bahwa pertumbuhan usaha berjalan seiring dengan perlindungan lingkungan dan penciptaan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam mengimplementasikan komitmen tersebut, Manajemen Perseroan secara konsisten mengacu pada peraturan perundang-undangan terkait dengan Pengelolaan Lingkungan Hidup sebagai kerangka utama tata kelola lingkungan perusahaan. Pendekatan yang diterapkan bersifat sistematis dan terintegrasi, mencakup perencanaan, pengendalian, pemanfaatan sumber daya, hingga pengawasan kinerja lingkungan. Melalui tata kelola yang disiplin ini, Manajemen memastikan bahwa aspek keberlanjutan tidak berdiri terpisah, melainkan terinternalisasi dalam seluruh proses bisnis.

Sebagai bentuk kepemimpinan yang proaktif, Manajemen Perseroan menetapkan kebijakan dengan memperhatikan keberlanjutan lingkungan sebagai landasan operasional perusahaan. Kebijakan ini diterjemahkan ke dalam berbagai inisiatif nyata, seperti peningkatan efisiensi energi, pengelolaan dan penghematan penggunaan air, serta pemanfaatan material yang lebih ramah lingkungan. Dengan kepemimpinan yang berorientasi keberlanjutan ini, Perseroan mempertegas komitmennya untuk tidak hanya menciptakan kinerja keuangan yang sehat, tetapi juga meninggalkan jejak positif bagi lingkungan dan generasi mendatang.

The Company's management considers sustainability a core component of its long-term growth strategy. For the Company, environmental sustainability goes beyond merely meeting regulatory requirements; it represents responsible leadership aimed at building a resilient, adaptable, and future-focused business. Every policy and strategic decision is geared toward ensuring that business growth aligns with environmental protection and creates sustainable value for all stakeholders.

In fulfilling this commitment, the Company's management strictly follows Law Number 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management as the main framework for its environmental governance. The implemented approach is systematic and integrated, encompassing planning, control, resource utilization, and monitoring of environmental performance. This disciplined governance ensures that sustainability is embedded in all business processes rather than treated as an isolated concern.

As a demonstration of proactive leadership, the Company's management has established an Environmental Protection Policy that serves as the foundation for its operations. This policy is translated into tangible initiatives, such as enhancing energy efficiency, managing and reducing water consumption, and utilizing more environmentally friendly materials. Through this sustainability-oriented leadership, the Company reaffirms its commitment not only to achieving strong financial performance but also to leaving a positive environmental legacy for future generations.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan Adopting Environmentally Friendly Materials

Perseroan berkomitmen terhadap keberlanjutan, kami menyadari bahwa penggunaan material, terutama Alat Tulis Kantor (ATK), memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan telah memulai dan menerapkan kebijakan pengelolaan material yang lebih bertanggung jawab dengan prinsip *reduce, reuse, and recycle* dalam operasional kami.

Salah satu langkah utama, secara berkesinambungan dengan mengurangi ketergantungan pada ATK berbasis kertas dengan menerapkan sistem kerja digital dan kebijakan *paperless office*. Dokumen internal dan komunikasi bisnis semakin diarahkan ke *platform* digital, sehingga dapat mengurangi penggunaan kertas secara signifikan tanpa mengurangi produktivitas perusahaan.

Upaya tersebut diperkuat melalui kebijakan formal yang diatur dalam Surat Edaran Direksi No. 002/SE/DIR/III/2015 tentang efisiensi penggunaan kertas. Kebijakan ini menjadi pedoman bagi seluruh unit kerja dalam mengelola kebutuhan dokumen secara lebih bijak, mulai dari pembatasan pencetakan dokumen hingga optimalisasi arsip digital. Pada periode pelaporan, penggunaan material kertas mencapai 155 rim, atau menurun jika dibandingkan tahun 2024

The Company is committed to sustainability and recognizes the environmental impact of materials, particularly office stationery (ATK). To address this, we have initiated and implemented a more responsible materials management policy rooted in the principles of reduce, reuse, and recycle within our operations.

A significant step in this initiative is the ongoing reduction of our reliance on paper-based stationery through the implementation of a digital work system and a paperless office policy. We are directing internal documents and business communications to digital platforms, which has significantly decreased our paper usage without compromising productivity. These efforts are supported by a formal policy outlined in the Board of Directors' Circular No. 002/SE/DIR/III/2015, which addresses paper efficiency. This policy serves as a guideline for all work units in managing their document needs more effectively, from limiting document printing to optimizing digital archives.

During the reporting period, paper usage totalled 155 reams, which marks a decrease from 2024.

Uraian / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Kertas Total Paper Consumption	Rim	155	175	198
	Dalam IDR	151.964.800	430.962.163	194.078.580

Penggunaan Air Water Consumption

Dalam menjalankan operasional bisnisnya sebagai bagian dari Grup TMT, Manajemen Perseroan secara aktif mengarahkan penerapan praktik efisiensi penggunaan air sebagai bagian dari strategi keberlanjutan perusahaan. Pendekatan yang diterapkan berfokus pada penggunaan air berbasis kebutuhan riil melalui evaluasi berkala di setiap proses operasional. Selain itu, langkah preventif seperti inspeksi rutin terhadap jaringan pipa dan saluran air terus dilakukan untuk meminimalkan potensi kebocoran dan pemborosan, sehingga pengelolaan sumber daya air dapat berjalan lebih terkendali dan bertanggung jawab.

Sebagai bentuk inovasi dalam pengelolaan air bersih, Perseroan bersama Grup TMT juga mengoptimalkan pemanfaatan air tanah melalui penerapan sistem filtrasi yang terstandarisasi dan terkontrol. Sistem ini memungkinkan air tanah di Kantor Pusat (Gedung TMT) digunakan sebagai air minum siap konsumsi tanpa perlu proses pemanasan tambahan. Di sisi lain, pendekatan ekonomi sirkular turut diterapkan melalui pemanfaatan kembali air limbah operasional. Air hasil daur ulang dari aktivitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus) dialirkan melalui jalur khusus dan digunakan untuk penyiraman area hijau di lingkungan Gedung TMT, sehingga menciptakan siklus penggunaan air yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatat peningkatan pembayaran kepada PDAM (Perusahaan Daerah Air Minum) untuk operasional Kantor Pusat dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini sejalan dengan meningkatnya aktivitas operasional dan kebutuhan fasilitas seiring pertumbuhan bisnis. Menyikapi dinamika tersebut, Manajemen Perseroan terus memperkuat pengawasan konsumsi air dan mendorong optimalisasi sistem pengelolaan air terpadu agar kebutuhan operasional tetap terpenuhi tanpa mengesampingkan prinsip efisiensi dan keberlanjutan lingkungan.

In carrying out its business operations as part of the TMT Group, the Company's Management actively directs the implementation of water efficiency practices as part of the Company's sustainability strategy. The applied approach focuses on water use based on actual needs through regular evaluation of each operational process. Furthermore, preventative measures such as routine inspections of pipelines and water channels are continuously implemented to minimize potential leaks and waste, enabling more controlled and responsible water resource management.

As part of its innovation in clean water management, the Company, along with the TMT Group, also optimizes groundwater use by implementing a standardized, controlled filtration system. This system allows groundwater at the Head Office (TMT Building) to be used for drinking water without additional heating. Furthermore, a circular economy approach is implemented through the reuse of operational wastewater. Recycled water from toilet and restroom use is channelled through a dedicated system and used to irrigate the green areas within the TMT Building, creating a more efficient, sustainable water cycle.

In 2025, the Company recorded an increase in payments to the Regional Water Company (PDAM) for Head Office operations compared to the previous year. This increase aligns with increased operational activities and facility needs as the business grows. In response to these dynamics, the Company's Management continues to strengthen water consumption monitoring. It encourages the optimization of an integrated water management system to meet operational needs without neglecting the principles of efficiency and environmental sustainability.

Jenis Type	Peruntukan Usage	Satuan Unit	2025	2024	2023
PDAM Regional Water Company	Operasional Kantor Office Operational	IDR	39.672.960	10.523.293	6.301.900

Penggunaan Energi, Intensitas, dan Emisi Energy Use, Intensity, and Emission

Di tengah meningkatnya tantangan perubahan iklim dan kebutuhan akan pengelolaan sumber daya yang lebih bertanggung jawab, Perseroan menempatkan efisiensi energi sebagai salah satu pilar penting dalam perjalanan keberlanjutannya. Upaya ini dijalankan secara sistematis melalui pelaksanaan audit energi yang mengacu pada berbagai regulasi nasional, antara lain Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2007 tentang Energi, Instruksi Presiden Nomor 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air, Peraturan Pemerintah Nomor 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi, serta Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi serta Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2025 tentang Manajemen Energi. Kerangka regulasi tersebut tidak hanya menjadi dasar kepatuhan, tetapi juga menjadi panduan strategis dalam membangun budaya efisiensi energi di seluruh lini operasional Perseroan.

Komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan diwujudkan melalui langkah-langkah nyata yang terintegrasi dalam aktivitas operasional sehari-hari. Fokus utama diarahkan pada pengelolaan konsumsi listrik dan BBM sebagai dua sumber energi utama yang menopang kegiatan bisnis. Perseroan secara bertahap mengganti lampu konvensional dengan teknologi LED (*Light-emitting diode*) yang lebih hemat energi, menerapkan pengaturan operasional AC (*Air Conditioner*) sentral dan pencahayaan ruangan agar digunakan secara optimal, serta membangun disiplin energi dengan mematikan perangkat listrik pada waktu-waktu yang tidak produktif. Di sisi lain, kebijakan pembatasan penggantian biaya BBM, mulai dari level manajerial hingga Direksi, diterapkan sebagai bentuk tanggung jawab kolektif dalam mengelola konsumsi bahan bakar secara lebih efisien. Seluruh inisiatif ini tidak

As climate change continues to pose significant challenges, the Company has identified energy efficiency as a fundamental component of its sustainability initiative. This commitment is implemented systematically through energy audits that comply with various national regulations, including Law Number 30 of 2007 concerning Energy, Presidential Instruction Number 13 of 2011 regarding Energy and Water Conservation, Government Regulation Number 70 of 2009 on Energy Conservation, and Government Regulation Number 14 of 2012 on Energy Management and Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia Number 8 of 2025 concerning Energy Management. This regulatory framework not only ensures compliance but also serves as a strategic guide to fostering a culture of energy efficiency throughout the Company's operations.

The Company demonstrates its commitment to environmental preservation through concrete actions integrated into daily operations. Our primary focus lies in managing electricity and fuel consumption, the two main energy sources that support our business activities. We are gradually replacing traditional lighting with energy-efficient LED technology, optimizing the settings for central air conditioning and room lighting for best use, and encouraging energy discipline by turning off electrical appliances during non-productive times. Additionally, we limit fuel reimbursement from management to the Board of Directors to promote collective responsibility for more efficient fuel consumption. These initiatives aim not only to reduce energy usage but also to cultivate a more environmentally conscious workplace.

hanya bertujuan menekan penggunaan energi, tetapi juga menciptakan pola kerja yang lebih sadar lingkungan.

Seiring dengan strategi Perseroan dengan peningkatan jumlah cabang, Perseroan memandang tantangan ini sebagai momentum untuk terus memperkuat strategi efisiensi energi, mengoptimalkan pengelolaan operasional, serta memperluas inisiatif ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen jangka panjang menuju operasional yang lebih berkelanjutan.

As the Company pursues its strategy to expand the number of branches, we view this growth as an opportunity to further enhance our energy efficiency strategy, optimize operational management, and expand our environmentally friendly initiatives, all as part of our long-term commitment to sustainable operations.

Jenis Type	Peruntukan Allocation	Satuan Unit	2025	2024	2023
Bahan Bakar Minyak (BBM) <i>Fossil Fuel</i>	Operasional Kantor <i>Office Operational</i>	Liter	66.670	100.580	136.592
		IDR	774.905.930	1.186.848.656	1.611.786.131
		Gigajoules (Gj)	2.280,11	3.439,84	4.671,45
Listrik <i>Electricity</i>	Operasional Kantor <i>Office Operational</i>	IDR	194.284.296	24.391.441	1.007.671.205

Eco-Office Eco-Office Program

Efisiensi energi, pengelolaan air, serta penggunaan material ramah lingkungan merupakan tiga pilar utama yang menjadi fokus Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional. Implementasi ketiga aspek tersebut tidak hanya mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, tetapi juga menjadi bagian integral dalam mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang. Untuk memperkuat konsistensi penerapan prinsip-prinsip tersebut, Direksi Perseroan menerbitkan Surat Edaran No. 011/SE/DIR/XI/2022 tentang Program *Eco-Office*, yang berlaku bagi seluruh karyawan Perseroan.

Surat Edaran tersebut bertujuan memberikan arahan yang jelas mengenai pentingnya penerapan praktik keberlanjutan dalam aktivitas kerja sehari-hari. Melalui kebijakan tersebut, Direksi menegaskan perlunya partisipasi aktif seluruh insan Perseroan dalam mendukung target keberlanjutan yang telah

Energy efficiency, water management, and the use of environmentally friendly materials are three key pillars the Company focuses on in its operations. Implementing these three aspects not only reflects the Company's commitment to environmental preservation but also is integral to supporting long-term business sustainability. To strengthen the consistent application of these principles, the Company's Board of Directors issued Circular Letter No. 011/SE/DIR/XI/2022 about the Eco-Office Program, which applies to all Company employees.

The Circular Letter aims to provide clear direction regarding the importance of implementing sustainability practices in daily work activities. Through this policy, the Board of Directors emphasizes that all Company employees actively support the established sustainability targets. This circular also outlines practical steps employees can take, including energy conservation, responsible

ditetapkan. Surat edaran ini juga memuat berbagai langkah praktis yang dapat diterapkan oleh karyawan, antara lain penghematan penggunaan energi, pengelolaan air secara bertanggung jawab, serta pemilihan material yang lebih ramah lingkungan dalam pelaksanaan operasional Perseroan.

Selain itu, Satuan Kerja Kepatuhan turut mendukung penguatan pemahaman keberlanjutan melalui penerbitan *Compliance Bulletin* Edisi II yang mengangkat topik Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI). Materi dalam buletin tersebut merujuk pada pedoman TKBI yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman karyawan mengenai klasifikasi kegiatan usaha berkelanjutan serta mendorong integrasi prinsip keberlanjutan dalam proses bisnis Perseroan.

water management, and the selection of more environmentally friendly materials in the Company's operations. This circular also outlines various practical steps that employees can implement, including energy savings, responsible water management, and the selection of more environmentally friendly materials in the Company's operations.

Furthermore, the Compliance Unit supports strengthening sustainability awareness through the publication of *Compliance Bulletin* Edition II, which addresses the Taxonomy for Indonesian Sustainable Finance (TKBI). The material in the bulletin refers to the TKBI guidelines issued by the Financial Services Authority, and it is hoped that it will increase employees' understanding of the classification of sustainable business activities and encourage the integration of sustainability principles into the Company's business processes.

Pengelolaan Limbah dan Effluen Waste and Effluent Management

Dalam kegiatan usaha dan operasionalnya, Perseroan tidak menghasilkan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) serta tidak melakukan pengolahan limbah secara mandiri. Dalam menjalankan aktivitas operasional, Perseroan juga mengacu pada kebijakan pengelolaan lingkungan yang ditetapkan oleh grup TMT sebagai induk usaha, sehingga praktik operasional yang dijalankan tetap selaras dengan standar pengelolaan lingkungan yang berlaku di tingkat grup.

Perseroan telah mengadopsi kebijakan pengurangan limbah melalui penerapan prinsip *reduce, reuse, and recycle* dalam aktivitas operasional sehari-hari. Upaya tersebut antara lain dilakukan dengan meminimalkan penggunaan kertas melalui implementasi sistem kerja berbasis digital serta penerapan kebijakan *paperless office*. Hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum melakukan perhitungan kuantitatif terhadap jumlah limbah yang dihasilkan, namun Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan pengelolaan dan pemantauan dampak lingkungan secara bertahap sejalan dengan penguatan praktik keberlanjutan.

In its business operations, the Company does not produce or independently process hazardous and toxic waste (B3). It follows the environmental management policy set by its parent company, TMT Group, ensuring that its practices align with the group's environmental standards.

The Company has implemented a waste reduction policy based on the principles of reducing, reusing, and recycling. These initiatives include minimizing paper usage through a digital work system and a paperless office policy. While the Company has not yet quantified the amount of waste generated, it is committed to gradually enhancing its environmental management and monitoring to strengthen its sustainability practices.

Keanekaragaman Hayati Biodiversity

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan, Perseroan tidak memiliki aktivitas operasional yang secara langsung berdampak signifikan terhadap keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk mendukung upaya pelestarian keanekaragaman hayati melalui penerapan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran pembiayaan serta pengelolaan operasional yang memperhatikan aspek lingkungan. Dalam proses pembiayaan, Perseroan mempertimbangkan potensi dampak lingkungan dari kegiatan usaha debitur, termasuk risiko yang dapat memengaruhi ekosistem dan kelestarian sumber daya alam.

As a financing services company, we do not have operational activities that directly impact biodiversity. However, we are committed to supporting biodiversity conservation efforts by applying careful principles in our financing decisions and by managing our operations with environmental factors in mind. During the financing process, we consider the potential environmental impacts of our borrowers' business activities, including risks to ecosystems and the sustainability of natural resources.

Selain itu, Perseroan juga mendukung pelestarian keanekaragaman hayati melalui penerapan kebijakan operasional yang ramah lingkungan, peningkatan kesadaran karyawan terhadap pentingnya perlindungan lingkungan, serta dukungan terhadap kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang berorientasi pada pelestarian alam. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya berkontribusi secara tidak langsung dalam menjaga keseimbangan ekosistem serta mendukung keberlanjutan lingkungan hidup yang sejalan dengan strategi keberlanjutan Perseroan dan ketentuan peraturan yang berlaku.

Additionally, we promote biodiversity conservation by implementing environmentally friendly operational policies, raising employee awareness of the importance of environmental protection, and supporting social and environmental initiatives focused on nature conservation. By adopting this approach, we aim to indirectly contribute to maintaining ecosystem balance and enhancing environmental sustainability, in alignment with our sustainability strategy and relevant regulations.



Perseroan mengacu pada kebijakan pengelolaan lingkungan yang ditetapkan oleh Grup Tiara Marga Trakindo (TMT) sebagai induk usaha, sehingga praktik operasional Perseroan tetap selaras dengan standar yang berlaku di tingkat grup"

"The Company is guided by the environmental management policy set by the Tiara Marga Trakindo Group (TMT), its parent, to align operational practices with group standards."



2025

Social Sustainability Performance

**Kinerja Sosial
Berkelanjutan**

Pendekatan Manajemen Management Approach

Perseroan menerapkan pendekatan manajemen yang terstruktur dalam mengelola aspek sosial sebagai bagian dari strategi keberlanjutan Perseroan. Pendekatan ini dilakukan melalui identifikasi dan pengelolaan dampak sosial yang timbul dari kegiatan usaha, termasuk hubungan dengan karyawan, debitur, masyarakat, serta pemangku kepentingan lainnya. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan aman, serta memastikan perlindungan hak-hak karyawan melalui penerapan kebijakan ketenagakerjaan yang sejalan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perseroan juga mengedepankan prinsip perlindungan konsumen dengan menyediakan layanan pembiayaan yang transparan, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kebutuhan debitur.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan secara berkala melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap efektivitas pengelolaan aspek sosial, termasuk melalui pelaksanaan program pengembangan karyawan, peningkatan literasi dan inklusi keuangan, serta pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Perseroan juga membuka ruang komunikasi dan mekanisme pengaduan bagi pemangku kepentingan sebagai bagian dari upaya menjaga hubungan yang harmonis dan membangun kepercayaan. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya memastikan bahwa kegiatan operasional Perseroan memberikan manfaat sosial yang berkelanjutan serta mendukung terciptanya pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab.

The Company implements a structured management approach to managing social aspects as part of its sustainability strategy. This approach involves identifying and managing social impacts arising from business activities, including relationships with employees, customers, the community, and other stakeholders. The Company is committed to creating an inclusive, fair, and safe work environment and to protecting employee rights by implementing employment policies that align with applicable laws and regulations. Furthermore, the Company prioritizes consumer protection principles by providing transparent, responsible, and customer-oriented financing services.

In its implementation, the Company regularly monitors and evaluates the effectiveness of social aspect management, including through employee development programs, increased financial literacy and inclusion, and community social responsibility activities. The Company also provides a communication channel and complaint mechanism for stakeholders as part of its efforts to maintain harmonious relationships and build trust. Through this approach, the Company strives to ensure that its operations deliver sustainable social benefits and support responsible business growth.

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk/ Jasa yang Setara kepada Konsumen

Commitment to Deliver Equal Products and Services to Our Valued Consumers

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa pembiayaan secara setara, adil, dan tidak diskriminatif kepada seluruh konsumen. Perseroan memastikan bahwa setiap debitur memperoleh akses terhadap produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansialnya, dengan tetap mengedepankan prinsip transparansi, kejelasan informasi, serta perlindungan konsumen. Dalam menjalankan komitmen tersebut, Perseroan menerapkan standar layanan yang seragam di seluruh jaringan operasional, sehingga setiap konsumen mendapatkan kualitas layanan yang konsisten dan profesional tanpa membedakan latar belakang sosial, ekonomi, maupun wilayah geografis.

Untuk mendukung penerapan layanan yang setara, Perseroan secara berkelanjutan melakukan penguatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan layanan konsumen, penerapan pedoman layanan yang terstandarisasi, serta pengembangan sistem dan prosedur operasional yang berorientasi pada kepuasan konsumen. Perseroan juga menyediakan mekanisme penanganan pengaduan yang mudah diakses dan responsif guna memastikan setiap masukan dan keluhan konsumen dapat ditindaklanjuti secara objektif dan tepat waktu. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya membangun hubungan jangka panjang yang dilandasi kepercayaan serta memastikan layanan pembiayaan yang inklusif dan berkelanjutan bagi seluruh konsumen.

The Company is committed to providing equal, fair, and non-discriminatory financing products and services to all consumers. The Company ensures that every customer has access to products and services tailored to their needs and financial capabilities, while prioritizing transparency, clear information, and consumer protection. In fulfilling this commitment, the Company implements uniform service standards across its operational network, ensuring that every customer receives consistent, professional service quality regardless of social, economic, or geographic background.

To support the implementation of equal service, the Company continuously strengthens human resource capacity through customer service training, the adoption of standardized service guidelines, and the development of operational systems and procedures focused on customer satisfaction. The Company also provides an easily accessible, responsive complaint-handling mechanism to ensure that all consumer input and complaints are addressed objectively and promptly. Through this approach, the Company strives to build long-term relationships based on trust and ensure inclusive and sustainable financing services for all consumers.

Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects

Kesetaraan Kesempatan Kerja dan Keberagaman

Equal Employment Opportunity and Diversity

Perseroan menegaskan komitmennya dalam membangun lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan berlandaskan prinsip kesetaraan kesempatan. Perseroan memastikan bahwa seluruh proses pengelolaan sumber daya manusia, dimulai dari rekrutmen, penempatan, evaluasi kinerja, hingga pengembangan kompetensi, telah dilaksanakan secara objektif, transparan, dan berbasis kebutuhan organisasi serta profil kompetensi individu. Dengan pendekatan ini, setiap keputusan terkait karyawan diambil secara profesional dan dapat dipertanggungjawabkan secara akuntabel.

Sebagai wujud komitmen terhadap praktik ketenagakerjaan yang beretika, Perseroan menerapkan kebijakan tanpa toleransi terhadap segala bentuk diskriminasi, baik yang didasarkan pada suku, agama, ras, gender, maupun faktor lain yang tidak relevan dengan kinerja dan profesionalisme. Perseroan juga membuka akses kesempatan kerja yang setara bagi penyandang disabilitas serta masyarakat di lingkungan sekitar wilayah operasional.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat insiden diskriminasi yang tercatat, serta Perseroan berhasil merekrut satu karyawan dari lingkungan sekitar sebagai bagian dari upaya pemberdayaan komunitas lokal.

Dari sisi pertumbuhan tenaga kerja, jumlah karyawan Perseroan pada tahun 2025 mencapai 734 orang, menurun sebesar 5,05% dibandingkan tahun sebelumnya. Komposisi keberagaman gender tercermin secara seimbang, dengan proporsi karyawan laki-laki sebesar 69,21% dan perempuan sebesar 30,79%. Perseroan mempunyai komitmen untuk terus mendorong peran perempuan di tingkat manajerial.

The Company affirms its commitment to building an inclusive, fair, and equal opportunity work environment. The Company ensures that all human resource management processes, from recruitment and placement to performance evaluation and competency development, are implemented objectively, transparently, and in line with organizational needs and individual competency profiles. With this approach, every employee-related decision is made professionally and can be accounted for.

As a manifestation of its commitment to ethical employment practices, the Company implements a zero-tolerance policy against all forms of discrimination, including those based on ethnicity, religion, race, gender, or other factors unrelated to performance or professionalism. The Company also provides equal employment opportunities for people with disabilities and the communities surrounding its operational areas.

Throughout 2025, there were no recorded incidents of discrimination, and the Company successfully recruited one employee from the surrounding area as part of its local community empowerment efforts.

Regarding workforce growth, the Company's total number of employees in 2025 was 734, a 5.05% decrease from the previous year. Gender diversity is balanced, with 69.21% male and 30.79% female employees. The Company is committed to continuously promoting women at the managerial level.

Jabatan <i>Position</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Kelompok Umur / <i>Age Group</i>			
			A. < 25	B. 25 - 34	C. 35 - 45	D. > 45
Executive	4	0	0	0	0	4
Sr. Manager	12	5	0	0	4	13
Managerial	36	7	0	0	32	11
Supervisory	85	53	1	57	57	23
Staff	371	161	37	321	146	28
General	0	0	0	0	0	0
Total	508	226	38	378	239	79

Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak *Forced Labor and Child Labor*

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan, khususnya Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2023 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang dan juga Pasal 77 peraturan Undang-Undang 13 Tahun 2023.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan memastikan bahwa seluruh aktivitas ketenagakerjaan bebas dari praktik pekerja anak dan kerja paksa. Perseroan secara konsisten menerapkan mekanisme pengawasan internal untuk memastikan seluruh proses perekrutan dan pengelolaan tenaga kerja berjalan sesuai prinsip kepatuhan hukum, etika bisnis, serta perlindungan hak asasi manusia.

Informasi lebih lanjut mengenai profil sumber daya manusia, termasuk distribusi usia karyawan, disajikan pada Bab Profil Perusahaan, Sub bab Sumber Daya Manusia, pada halaman 30 dalam Laporan Keberlanjutan ini.

The Company is committed to adhering to labor laws and regulations, particularly Law Number 6 of 2023 concerning the Stipulation of Government Regulation in Lieu of Law Number 2 of 2023 concerning Job Creation to Become Law and also Article 77 of Law 13 of 2023.

In alignment with this commitment, the Company ensures that all employment activities are free from child labor and forced labor. We have established internal oversight mechanisms to guarantee that our recruitment and workforce management processes comply with legal requirements, uphold business ethics, and protect human rights.

For additional information about our human resources profile, including employee age distribution, please refer to the Company Profile chapter in the Human Resources sub-chapter on page 30 of this Sustainability Report.

Komitmen dalam Kesejahteraan/Upah Minimum

Commitment to Welfare/Minimum Salary

Perseroan selalu mematuhi sesuai ketentuan peraturan yang berkaitan dengan tenaga kerja. Landasan Perseroan dalam komitmen kesejahteraan berdasarkan prinsip dasar hubungan ketenagakerjaan sesuai dengan Undang-Undang dan Peraturan yang berlaku.

Dalam hal kesejahteraan pegawai, Perseroan membagi karyawan menjadi dua kategori, yaitu pegawai tetap dan pegawai kontrak. Namun berbagai bentuk kesejahteraan pegawai diberikan berdasarkan ketentuan undang-undang serta ketentuan internal antara lain berdasarkan tingkatan jabatan, lama bekerja, serta pencapaian-pencapaian secara individu.

Perseroan telah mempunyai standarisasi sistem kompensasi dan remunerasi yang diterapkan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan motivasi yang mampu mendorong produktivitas dan kinerja setiap individu.

Komitmen dalam memberikan kompensasi kepada karyawan berdasarkan kepada penilaian hasil kinerja tahunan dan pencapaian Perseroan.

The Company is dedicated to consistently complying with labor regulations and upholding employee welfare, guided by fundamental principles of employment relations that align with applicable laws and regulations.

To address employee welfare, the Company categorizes its workforce into two groups: permanent employees and contract employees. Various forms of employee welfare are provided in accordance with statutory requirements and internal policies, taking into account factors such as job level, length of service, and individual achievements.

The Company has implemented a standardized compensation and remuneration system designed to enhance motivation and boost each individual's productivity and performance. Compensation is determined based on annual performance assessments and the Company's overall achievements.

The commitment to providing compensation to employees is based on annual performance assessments and the Company's achievements.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

A Decent and Safe Working Environment

Bagi Perseroan, keselamatan dan kesehatan bukan sekadar standar operasional, melainkan wujud kepedulian terhadap setiap individu yang menjadi bagian dari ekosistem kerja. Setiap karyawan, tamu, hingga masyarakat di sekitar lingkungan operasional dipandang sebagai aset berharga yang harus dilindungi. Oleh karena itu, aspek Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L) dihadirkan sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan ruang kerja yang aman, sehat, dan manusiawi, dan tempat setiap orang dapat bekerja dengan rasa tenang, nyaman, dan penuh kepercayaan.

Komitmen ini diwujudkan melalui pengelolaan program K3L yang terintegrasi di tingkat Grup, sehingga seluruh unit kerja bergerak dalam satu

For the Company, safety and health are not merely operational standards, but rather a manifestation of concern for every individual who is part of the work ecosystem. Every employee, guest, and community surrounding the operational environment are seen as valuable assets that must be protected. Therefore, the Occupational Safety, Health, and Environment (OHS) aspect is presented as part of the Company's commitment to creating a safe, healthy, and humane workplace, where everyone can work with peace of mind, comfort, and confidence.

This commitment is realized through the management of an integrated OHS program at the Group level, ensuring that all work units operate under the same standards and values. The Company continuously strengthens the OHS team's role through training

standar dan satu nilai yang sama. Perseroan secara berkelanjutan memperkuat peran tim K3L melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi, agar mereka tidak hanya mampu merespons risiko, tetapi juga membangun budaya pencegahan yang proaktif. Dengan bekal pengetahuan dan keterampilan yang terus diperbarui, tim K3L menjadi garda terdepan dalam menjaga keselamatan dan kesejahteraan di lingkungan kerja.

Lebih dari sekadar sistem dan prosedur, K3L di Perseroan tumbuh sebagai budaya bersama. Manajemen dan karyawan berjalan beriringan dalam membangun kebiasaan hidup sehat, disiplin keselamatan, serta kepedulian terhadap kebersihan dan kelestarian lingkungan kerja. Setiap langkah kecil, dimulai dari kepatuhan terhadap protokol keselamatan hingga penerapan perilaku kerja yang bertanggung jawab, telah menjadi bagian dari upaya kolektif untuk menciptakan tempat kerja yang lebih baik bagi semua.

Melalui pendekatan yang berpusat pada manusia ini, Perseroan percaya bahwa lingkungan kerja yang aman dan sehat akan melahirkan kinerja yang berkelanjutan. Dengan menjaga standar K3L secara konsisten, Perseroan tidak hanya melindungi aktivitas operasional, tetapi juga merawat kesejahteraan, martabat, dan kualitas hidup setiap individu yang tumbuh bersama Perseroan.

and competency development, enabling them not only to respond to risks but also to foster a culture of proactive prevention. With continuously updated knowledge and skills, the OHS team is at the forefront of maintaining workplace safety and well-being.

The Company's Health, Safety, and Environment (HSE) initiative has evolved beyond just systems and procedures into a shared culture among management and employees. Together, they are committed to developing healthy lifestyle habits, promoting safety discipline, and ensuring the cleanliness and sustainability of the work environment. Every small action, from following safety protocols to adopting responsible work behaviors, contributes to a collective effort to create a better workplace for everyone.

By prioritizing this people-centered approach, the Company believes that a safe and healthy work environment will lead to sustainable performance. By consistently upholding HSE standards, the Company not only safeguards its operational activities but also demonstrates care for the well-being, dignity, and quality of life of every individual who contributes to its success.

Jenis Kecelakaan Kerja <i>Work Accident Type</i>	2025	2024	2023
Ringan / <i>Light</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>
Sedang / <i>Medium</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>
Berat / <i>Severe</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>	Nihil / <i>None</i>

Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM)

Training and Competency Improvement of Human Resources

Perseroan menegaskan komitmennya dalam memenuhi ketentuan regulator sekaligus memperkuat kualitas sumber daya manusia sebagai pilar utama keberlanjutan usaha. Dalam rangka memastikan kompetensi dan profesionalisme insan Perseroan, Perseroan secara konsisten melaksanakan program Ujian Sertifikasi yang diwajibkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 43 Tahun 2024 tentang Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro dan Lembaga Jasa Keuangan Mikro, dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya. , bekerja sama dengan PT Sertifikasi Profesi Perusahaan Pembiayaan (SPPI). Program sertifikasi ini dirancang secara berjenjang untuk menjangkau berbagai level jabatan, sehingga tercipta keseragaman standar kompetensi di seluruh lini organisasi.

Sebagai tindak lanjut, Perseroan telah memenuhi kewajiban Sertifikasi Dasar bagi Komisaris dan Direksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, Perseroan juga memastikan pemenuhan refreshment points sebagai persyaratan perpanjangan sertifikasi secara berkelanjutan. Upaya ini dilakukan sebagai bagian dari penguatan tata kelola perusahaan, peningkatan kualitas pengambilan keputusan strategis, serta mitigasi risiko operasional yang berpotensi timbul akibat kesenjangan kompetensi.

Sejalan dengan kerangka pengembangan SDM yang berkelanjutan, Perseroan mengimplementasikan berbagai program pelatihan dan pengembangan yang mencakup kompetensi teknis maupun *soft skill*. Program pelatihan dilaksanakan melalui mekanisme *public training* dan *in-house training* dengan melibatkan fasilitator internal serta pihak ketiga yang kompeten.

Pada tahun 2025, program pelatihan difokuskan pada penguatan *soft skill*, dan juga diarahkan pada peningkatan kompetensi teknis yang relevan dengan industri pembiayaan, termasuk aspek kepatuhan, manajemen risiko, dan operasional bisnis. Dan rata-rata jam pelatihan pegawai di Perseroan pada tahun 2025 sekitar 4,4 jam atau meningkat dibanding

The Company is committed to complying with regulatory requirements while enhancing the quality of its human resources, which is a key component of business sustainability. To ensure both competence and professionalism, the Company continually implements the Certification Examination program mandated by the Financial Services Authority (OJK), as outlined in Financial Services Authority Regulation Number 35 of 2018 concerning the Implementation of Financing Company Business and Financial Services Authority Regulation Number 43 of 2024 concerning the Development of Human Resource Quality of Financing Institutions, Venture Capital Companies, Micro-finance Institutions and Microfinance Services Institutions, and Other Financial Services Institutions. This program is conducted in partnership with PT Sertifikasi Profesi Perusahaan Pembiayaan (SPPI) and is designed in stages to address various job levels, maintaining uniform competency standards throughout the organization.

As part of its compliance efforts, the Company has successfully met the Basic Certification requirements for Commissioners and Directors in line with current regulations. Additionally, the Company ensures that all refreshment points are met for ongoing certification renewal. These initiatives are essential for reinforcing corporate governance, enhancing the quality of strategic decision-making, and mitigating operational risks related to competency gaps.

In alignment with its sustainable human resource development framework, the Company offers a variety of training and development programs that encompass both technical and soft skills. These training programs are delivered through public sessions and in-house workshops, utilizing both internal facilitators and qualified third-party experts.

In 2025, training programs will focus on strengthening soft skills and enhancing technical competencies relevant to the financing industry, including compliance, risk management, and business operations. The average number of employee training hours in the Company in 2025 will be approximately 4.4 hours, up from 3.52 hours in 2024.

tahun 2024 sekitar 3,52 jam.

Perseroan memastikan bahwa program pengembangan kompetensi menjangkau seluruh jenjang jabatan, mulai dari level operasional hingga manajemen. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam membangun kapabilitas organisasi secara menyeluruh, sekaligus mendukung pencapaian strategi bisnis jangka panjang yang berkelanjutan dan berintegritas.

Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat sistem pembinaan SDM yang adaptif terhadap dinamika industri dan perkembangan regulasi, sebagai bagian dari upaya menjaga daya saing dan keberlanjutan kinerja perusahaan.

Pelatihan yang telah dilakukan di tahun 2025 berdasarkan jenjang jabatan disajikan pada tabel berikut.

The Company ensures that competency development programs cover all levels, from operations to management. This approach reflects the Company's commitment to building comprehensive organizational capabilities while supporting the achievement of a long-term, sustainable business strategy with integrity.

In the future, the Company will continue to strengthen its HR development system, adapting to industry dynamics and regulatory developments, as part of its efforts to maintain competitiveness and sustainable company performance.

The training conducted in 2025 by position level is presented in the following table.

Komisaris

Commissioners

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan/Training/Seminar
Abdullah Juffry	Komisaris Utama President Commissioner	Seminar Nasional <i>Will Trade War Create Financial Turmoil?</i>
Danan Kadarachman	Komisaris Commissioner	Seminar Nasional <i>Will Trade War Create Financial Turmoil?</i> <i>International Seminar Strengthening Multifinance Resilience Amidst Economic Slowdown and Regulatory Shifts</i>
Handoyo Soebali	Komisaris Independen Independent Commissioner	Seminar Nasional <i>"Economic Outlook 2026"</i>

Direktur

Directors

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan/Training/Seminar
Suwandi Wiratno	Direktur Utama President director	Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru <i>Seminar Nasional Will Trade War Create Financial Turmoil?</i> <i>Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesian Economy</i> <i>Seminar Nasional Resilience and Turnaround</i>

Nama Name	Jabatan Position	Pelatihan/Training/Seminar
Eddy Indradi Tirtokusumo	Direktur Keuangan Director of Finance	Seminar Nasional <i>Will Trade War Create Financial Turmoil?</i>
		Seminar Nasional " <i>Economic Outlook 2026</i> "
Adi Fausta Lauw	Direktur Pemasaran Marketing Director	Seminar Nasional <i>Will Trade War Create Financial Turmoil?</i>
		Global, ASEAN, and Indonesia Challenges to Indonesian Economy
		Seminar Nasional " <i>Economic Outlook 2026</i> "

Pelatihan yang diikuti pegawai antara lain:

The training that employees attended covered the following topics:

Jenis Pelatihan Types of Training	Pelatihan/Training/Seminar	Tanggal Date	Total Peserta Total Participants
Training	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Accounting & Tax</i>	1 Jan 2025	8
Training	<i>Compliance Awareness Training</i>	21 Jan 2025	186
Training	<i>Mastering The Art of Excellent Service Training</i>	30 Jan 2025	12
Training	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - IT Architecture & Business Partner</i>	1 Feb 2025	12
Training	<i>Internal Control COSO - 2013</i>	6 Feb 2025	1
Training	<i>Industrial Knowledge : Heavy Equipment Knowledge</i>	13 Feb 2025	99
Training	<i>Basic Multifinance</i>	14 Feb 2025	104
Training	<i>Basic Multifinance</i>	13 Mar 2025	104
Sharing Session	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Credit Dept</i>	20 Mar 2025	36
Sharing Session	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - GAP Dept</i>	21 Mar 2025	11
Training	<i>Training Awareness Implementasi UU Perlindungan Data Pribadi No.27 Tahun 2022</i>	15 April 2025	412
Training	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Retail Credit HO</i>	18 April 2025	13
Training	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Compliance</i>	1 May 2025	4
Certification	<i>Program Sertifikasi Qualified Internal Auditor (QIA) Tingkat Dasar</i>	5 May 2025	1

Jenis Pelatihan Types of Training	Pelatihan/Training/Seminar	Tanggal Date	Total Peserta Total Participants
Certification	Seminar Nasional Will Trade War Create Financial Turmoil?	6 May 2025	5
Training	Compliance Awareness Training	8 May 2025	186
Training	Managing Your Team	9 May 2025	16
Training	Driving Collaboration and Synergy Forward - Corporate Credit	10 May 2025	35
Training	Internal Certification Presentation & Selling Skill	20 May 2025	31
Training	Compliance Awareness Training	20 May 2025	186
Training	Driving Collaboration and Synergy Forward - IT Infrastructure	24 May 2025	8
Certification	Certification Program : Organizational Development	26 May 2025	1
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - CAM Dept	1 Jun 2025	15
Training	Remedial Internal Certification - Basic Financial Statement Analysis	4 Jun 2025	1
Training	Webinar Certified Mastery Kaizen 5S/5R	10 Jun 2025	1
Training	Compliance Awareness Training	11 Jun 2025	186
Training	Basic Multifinance	12 Jun 2025	104
Training	Internal Certification Presentation & Selling Skill	19 Jun 2025	31
Sharing Session	Driving Collaboration and Synergy Forward - HC & BPI	26 Jun 2025	15
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - IT Dept	1 Jul 2025	31
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - Litigation	1 Jul 2025	4
Certification	Konferensi Auditor Internal & MUNAS FKSPI	2 Jul 2025	1
Training	Industrial Knowledge - IVECO Truck Knowledge	4 Jul 2025	67
Training	International Seminar "Global, ASEAN and Indonesia Challenges to Indonesia Economy"	11 Jul 2025	1
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - GA & Procurement	18 Jul 2025	11
Training	Business Continuity Management System Based on 22301:2019	22 Jul 2025	1
Training	Managing Changes Effectively	23 Jul 2025	31
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - IT Dept	1 Sept 2025	31

Jenis Pelatihan <i>Types of Training</i>	Pelatihan/Training/Seminar	Tanggal <i>Date</i>	Total Peserta <i>Total Participants</i>
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Jakarta (RBU)</i>	1 Sept 2025	150
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - RiskDept</i>	1 Sept 2025	8
Training	<i>Indonesia Human Capital & Beyond Summit</i>	2 Sept 2025	2
Certification	<i>Seminar Nasional "Economic Outlook 2026"</i>	2 Sept 2025	3
Training	<i>Account Manager Development Program</i>	8 Sept 2025	26
Training	<i>Basic Multifinance</i>	24 Sept 2025	104
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Palembang (RBU)</i>	1 Oct 2025	21
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Samarinda (RBU)</i>	1 Oct 2025	9
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Semarang (RBU)</i>	1 Oct 2025	19
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - CBU Makassar</i>	1 Oct 2025	10
Training	<i>Training Risk Appetite Statement: Establishment, Implementation, and Evaluation</i>	2 Oct 2025	1
Training	<i>Smart Compliance Workshop: POJK 35/2018 & 46/2024 Essentials</i>	2 Oct 2025	8
Training	<i>Training Auditing Treasury Business</i>	7 Oct 2025	1
Training	<i>Sosialisasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan</i>	21 Oct 2025	55
Training	<i>CSUL Developing Leadership Pipeline</i>	29 Oct 2025	14
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - CBU Banjarmasin</i>	31 Oct 2025	12
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - CBU Semarang & Surabaya</i>	1 Nov 2025	23
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - Compliance</i>	1 Nov 2025	4
Certification	<i>Program Sertifikasi Indonesia Internal Auditor Practitioner (IIAP)</i>	2 Nov 2025	1
Training	<i>Pelatihan Implementasi POJK Nomor 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan</i>	11 Nov 2025	73
Training	<i>TOT Clean Energy Finance and Investment Tahun 2025</i>	27 Nov 2025	1
Team Building	<i>Driving Collaboration and Synergy Forward - BPI</i>	1 Dec 2025	3

Jenis Pelatihan <i>Types of Training</i>	Pelatihan/Training/Seminar	Tanggal <i>Date</i>	Total Peserta <i>Total Participants</i>
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - CAM Dept	1 Dec 2025	14
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - Corsec & Legal	1 Dec 2025	8
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - Finance Division	1 Dec 2025	23
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - HC Dept	1 Dec 2025	12
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - Litigation Dept	1 Dec 2025	4
Team Building	Driving Collaboration and Synergy Forward - Palembang CBU	1 Dec 2025	12
Training	Compliance Awareness Training	3 Dec 2025	186
Training	Compliance Awareness Training	4 Dec 2025	186
Training	Industrial Knowledge - Potensi Pembiayaan Sektor Hutan dan Tanaman Industri	23 Dec 2025	16

Uraian <i>Description</i>	2025			2024			2023		
	Jumlah Pegawai <i>Number of Employees</i>	Jumlah Jam Pelatihan <i>Number of Training Hours</i>	Rata-rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>	Jumlah Pegawai <i>Number of Employees</i>	Jumlah Jam Pelatihan <i>Number of Training Hours</i>	Rata-rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>	Jumlah Pegawai <i>Number of Employees</i>	Jumlah Jam Pelatihan <i>Number of Training Hours</i>	Rata-rata Jam Pelatihan <i>Average Training Hours</i>

Berdasarkan Jenis Kelamin /By Gender

Laki-laki	508	7536	4,12	546	8481,5	3,00	409	6877	5,60
Perempuan	226	4233	5,02	227	6086	4,64	162	3462	5,93
Total	734	11769	4,40	773	14567,5	3,52	571	10339	5,71

Berdasarkan Jabatan /By Position

Executive	4	64	6,40	3	7	3,50	5	37	3,08
Senior Manager/ Division Head	17	487	8,25	18	613	6,97	16	116	6,11
Manager	43	1237	4,29	37	1824,5	5,18	37	1665,5	6,08

Uraian Description	2025			2024			2023		
	Jumlah Pegawai Number of Employees	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Jumlah Pegawai Number of Employees	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Jumlah Pegawai Number of Employees	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours
Supervisor	52	1391	3,78	43	10390,5	3,19	40	1726,5	6,14
Non-Supervisory/ Staff	618	8592	4,41	672	1732,5	3,90	472	6794	5,55
General	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Total	734	11769	4,40	773	14567,5	3,52	571	10339	5,71

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Commitment to Advancing Sustainable Product and Service Development

Inovasi Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Developing Innovative Solutions for Sustainable Financial Products and Services

Di tengah dinamika globalisasi dan percepatan transformasi digital, industri pembiayaan dituntut untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk dan layanan keuangan yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga berkelanjutan. Perseroan berperan aktif dalam mendorong inklusi keuangan, mendukung praktik investasi yang bertanggung jawab, serta memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang ditawarkan selaras dengan prinsip keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan (*Environmental, Social, and Governance/ESG*).

Pengembangan produk dan jasa keuangan berkelanjutan mencerminkan komitmen Perseroan dalam menghadirkan solusi pembiayaan yang tidak hanya memberikan nilai tambah secara bisnis, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Perseroan secara berkelanjutan melakukan inovasi produk dengan menyesuaikan kebutuhan berbagai segmen debitur, sehingga layanan yang diberikan tetap relevan, adaptif, dan mampu menjawab tantangan perkembangan industri.

In the context of globalization and rapid digital transformation, the financial industry must continuously innovate to create financial products and services that are both competitive and sustainable. Our company actively promotes financial inclusion, supports responsible investment practices, and ensures that every product and service aligns with the principles of economic, social, and environmental sustainability, commonly referred to as Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria.

The development of sustainable financial products and services demonstrates our commitment to providing financing solutions that not only add business value but also generate a positive impact on society and the environment. We continuously innovate our offerings by adapting to the diverse needs of customer segments, ensuring our services remain relevant and capable of addressing challenges arising from industry developments.

Untuk menjaga kualitas layanan dan kepuasan debitur, Perseroan senantiasa membuka ruang bagi penyampaian saran dan masukan sebagai bagian dari upaya peningkatan mutu produk dan layanan. Perseroan juga memastikan setiap keluhan debitur ditangani secara profesional sesuai dengan pedoman layanan yang berlaku. Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk menyampaikan informasi produk secara transparan dan akurat guna memastikan debitur memperoleh pemahaman yang memadai sebelum menggunakan layanan pembiayaan yang ditawarkan.

Untuk menjaga kualitas layanan dan kepuasan debitur, Perseroan senantiasa membuka ruang bagi penyampaian saran dan masukan sebagai bagian dari upaya peningkatan mutu produk dan layanan. Perseroan juga memastikan setiap keluhan debitur ditangani secara profesional sesuai dengan pedoman layanan yang berlaku. Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk menyampaikan informasi produk secara transparan dan akurat guna memastikan debitur memperoleh pemahaman yang memadai sebelum menggunakan layanan pembiayaan yang ditawarkan.

Pada tanggal 18 – 19 September 2025, Satuan kerja kepatuhan bersama unit kerja bisnis Perseroan melaksanakan kegiatan pameran program motor listrik sebagai bagian dari upaya mendukung pengurangan emisi gas rumah kaca serta mendorong pencapaian target net zero emission. Inisiatif ini juga sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mengembangkan portofolio pembiayaan yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan dan ramah lingkungan. Program pameran tersebut diselenggarakan, sebagai langkah awal untuk memperkenalkan solusi pembiayaan yang lebih berwawasan lingkungan kepada masyarakat dan mitra usaha.

To uphold service quality and enhance customer satisfaction, we actively welcome suggestions and feedback as part of our ongoing efforts to improve our products and services. We also ensure that all customer complaints are addressed professionally and in accordance with established service guidelines. Additionally, we are dedicated to providing transparent and accurate product information, enabling customers to fully understand our financing services before making a decision.

To uphold service quality and enhance customer satisfaction, we actively welcome suggestions and feedback as part of our ongoing efforts to improve our products and services. We also ensure that all customer complaints are addressed professionally and in accordance with established service guidelines. Additionally, we are dedicated to providing transparent and accurate product information, enabling customers to fully understand our financing services before making a decision.

On September 18-19, 2025, the Company's Compliance Unit, in collaboration with its business units, organized an electric motorcycle program exhibition. This event was part of the Company's efforts to reduce greenhouse gas emissions and work towards achieving its net-zero emission target. The initiative reflects the Company's commitment to developing a financing portfolio that supports sustainable and environmentally friendly finance. The exhibition served as a preliminary step to introduce more eco-friendly financing solutions to the public and its business partners.



PROGRAM CIMOL
CICILAN MOTOR LISTRIK
PROMO SPECIAL

DP  Bunga 

STEP 1 Cari Motor Listrik Idaman Kamu
Wujudkan impianmu memiliki motor listrik canggih dengan harga menarik. CSULfinance menyediakan pilihan dari beragam merk.

STEP 2 Datangi Product Experience
Rasakan *Look & Feel* dari masing-masing produk dan tanya jawab langsung kepada marketing pada tanggal **18 - 19 September 2023 di Parkir Selatan TMT**

STEP 3 Pesan CIMOL
Cukup isi formulir pengajuan Program CIMOL dan kamu pulang motor listrik idamanmu.

*Syarat dan ketentuan berlaku untuk setiap penawaran.
Info Lebih Lanjut: **Customer Care** - customer.care@csul.co.id

Participant Brand **POLYTRON**  **VOLTA**  **YADEA** 



Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Debitur

Products and Services That Have Been Assessed for Customer Safety

Perseroan secara konsisten memastikan bahwa seluruh produk dan jasa pembiayaan yang ditawarkan telah melalui proses evaluasi yang komprehensif untuk menjamin keamanan, keandalan, serta kesesuaian dengan kebutuhan konsumen. Proses evaluasi tersebut dilakukan sejak tahap pengembangan produk hingga implementasi operasional, dengan mempertimbangkan aspek kepatuhan terhadap ketentuan regulator, prinsip kehati-hatian, serta perlindungan konsumen.

The Company consistently conducts a comprehensive evaluation of all financing products and services offered to ensure security, reliability, and suitability for customer needs. This evaluation process is conducted from the product development stage through operational implementation, taking into account compliance with regulatory requirements, prudential principles, and consumer protection. The Company also ensures that each product launched undergoes a risk

Perseroan juga memastikan bahwa setiap produk yang diluncurkan telah melalui proses kajian risiko, uji kelayakan, serta penyesuaian terhadap profil risiko dan kemampuan finansial debitur.

Dalam menjaga keamanan dan kualitas produk, Perseroan menerapkan kebijakan dan prosedur internal yang mencakup pengawasan berkala terhadap kinerja produk, peninjauan atas potensi risiko, serta penguatan sistem pengendalian internal. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh informasi terkait produk dan jasa disampaikan secara transparan, akurat, dan mudah dipahami oleh debitur. Selain itu, Perseroan menyediakan mekanisme penanganan pengaduan debitur yang responsif sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan dan mitigasi potensi risiko yang dapat timbul dari penggunaan produk pembiayaan.

Perseroan tidak mengidentifikasi adanya dampak negatif yang timbul dari produk dan layanan yang ditawarkan selama periode pelaporan. Hal ini didukung oleh penerapan proses *due diligence* yang komprehensif, meliputi perhitungan yang cermat, pemeriksaan, pemantauan, serta evaluasi secara berkelanjutan terhadap produk dan layanan Perseroan.

Selain itu, seluruh produk yang dikembangkan dan dipasarkan oleh Perseroan telah melalui proses persetujuan dan pengawasan dari regulator terkait, termasuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dengan demikian, sepanjang periode pelaporan tidak terdapat produk atau layanan Perseroan yang mengalami penarikan kembali, sehingga mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga kualitas, keamanan, dan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku.

assessment, due diligence, and adjustments to the customer's risk profile and financial capacity.

To maintain product security and quality, the Company implements internal policies and procedures that include regular monitoring of product performance, risk assessments, and strengthening internal control systems. The Company also ensures that all information related to products and services is delivered transparently, accurately, and easily understood by customers. Furthermore, the Company provides a responsive customer complaint-handling mechanism as part of its efforts to improve service quality and mitigate potential risks associated with the use of financing products.

The Company did not identify any negative impacts related to the products and services offered during the reporting period. This conclusion is supported by a comprehensive due diligence process that includes careful calculations, inspections, monitoring, and continuous evaluations of the Company's offerings.

Moreover, all products developed and marketed by the Company have received approval and oversight from relevant regulatory bodies, including Bank Indonesia (BI) and the Financial Services Authority (OJK). As a result, none of the Company's products or services were recalled during the reporting period, underscoring the Company's commitment to maintaining quality, safety, and compliance with applicable regulations.

Dampak Produk / Jasa

Product / Service Impact

Produk dan jasa pembiayaan yang disediakan oleh Perseroan memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan ekonomi melalui penyediaan akses pembiayaan yang mendukung aktivitas usaha dan konsumsi masyarakat. Melalui penyaluran pembiayaan kepada berbagai sektor usaha, Perseroan turut berperan dalam mendorong ekspansi bisnis debitur, meningkatkan produktivitas usaha, serta menciptakan peluang kerja yang berkelanjutan. Selain itu, produk pembiayaan konsumen yang disediakan Perseroan juga membantu meningkatkan daya beli masyarakat secara bertanggung jawab, sehingga memberikan *multiplier effect* terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Dari aspek sosial, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa produk dan jasa yang ditawarkan memberikan manfaat yang adil dan inklusif bagi masyarakat. Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip kehati-hatian, transparansi informasi, serta perlindungan konsumen dalam seluruh proses pembiayaan. Perseroan juga memberikan edukasi kepada debitur mengenai pengelolaan keuangan yang bijak guna meminimalkan risiko gagal bayar serta mendorong peningkatan literasi keuangan masyarakat. Upaya tersebut merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam mendukung terciptanya ekosistem keuangan yang sehat, inklusif, dan berkelanjutan.

Dari aspek lingkungan, Perseroan senantiasa mempertimbangkan potensi dampak lingkungan dalam proses penyaluran pembiayaan, termasuk dengan mendorong pembiayaan kepada kegiatan usaha yang memperhatikan prinsip keberlanjutan. Perseroan juga melakukan proses seleksi dan penilaian risiko pembiayaan dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) sesuai dengan kebijakan manajemen risiko yang berlaku. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya meminimalkan potensi dampak negatif terhadap lingkungan sekaligus mendorong pertumbuhan portofolio pembiayaan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

The Company's financing products and services make a significant contribution to economic growth by providing access to financing that supports business activities and public consumption. By channelling financing to various business sectors, the Company helps encourage debtor businesses to expand, increase productivity, and create sustainable employment opportunities. Furthermore, the Company's consumer financing products also help increase public purchasing power responsibly, thus providing a multiplier effect on national economic growth.

From a social perspective, the Company is committed to ensuring that the products and services offered provide fair and inclusive benefits to the community. The Company consistently applies the principles of prudence, information transparency, and consumer protection throughout the financing process. The Company also provides education to debtors on prudent financial management to minimize the risk of default and encourage increased financial literacy. These efforts are part of the Company's commitment to supporting a healthy, inclusive, and sustainable financial ecosystem.

From an environmental perspective, the Company consistently considers potential environmental impacts in its financing distribution process, including by encouraging financing for business activities that adhere to sustainability principles. The Company also conducts a selection and financing risk assessment process that considers environmental, social, and governance (ESG) aspects in accordance with applicable risk management policies. Through this approach, the Company strives to minimize potential environmental impacts while encouraging the growth of a more responsible, sustainable financing portfolio.

Survey Kepuasan Konsumen

Customer Satisfaction Survey

Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap konsumen memperoleh produk dan layanan pembiayaan yang memenuhi kebutuhan serta harapan konsumen. Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan, Perseroan secara berkala melaksanakan survei kepuasan konsumen untuk memperoleh umpan balik yang objektif mengenai pengalaman dan tingkat kepuasan konsumen terhadap produk dan layanan yang diberikan.

Hasil survei kepuasan konsumen tersebut menjadi salah satu dasar evaluasi bagi Perseroan dalam melakukan perbaikan berkelanjutan serta pengambilan keputusan strategis terkait pengembangan produk dan peningkatan kualitas layanan. Adapun ringkasan hasil survei kepuasan konsumen yang telah dilaksanakan dapat disampaikan sebagai berikut:

The Company is committed to ensuring that every borrower receives financing products and services that meet their needs and expectations. As part of its efforts to improve service quality, the Company periodically conducts borrower satisfaction surveys to obtain objective feedback on customer experiences and satisfaction with its products and services.

The results of these borrower satisfaction surveys serve as a basis for the Company's evaluation, continuous improvement, and strategic decisions related to product development and service quality. A summary of the results of the borrower satisfaction surveys conducted is as follows:

Keterangan	Description	2025	2024	2023
Indeks Kepuasan Konsumen	Customer Satisfaction Index	9,00	8,84	8,83

Survei Keterlibatan Karyawan

Employee Engagement Survey

Pada tahun 2025, Perseroan kembali melaksanakan *Employee Engagement Survey* (EES) sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam mengevaluasi tingkat keterikatan karyawan terhadap Perseroan. Survei ini bertujuan untuk mengukur employee engagement melalui sejumlah dimensi penilaian yang telah ditetapkan, sekaligus menjadi sarana bagi karyawan untuk menyampaikan masukan terkait berbagai aspek pekerjaan dan lingkungan kerja. Partisipasi dalam pelaksanaan EES tahun 2025 hampir mencapai 100% dari total karyawan yang memenuhi kriteria partisipasi, mencerminkan tingginya antusiasme dan keterlibatan karyawan dalam proses evaluasi tersebut.

In 2025, the Company again conducted the *Employee Engagement Survey* (EES) as part of its ongoing efforts to assess employee engagement. This survey aims to measure employee engagement through several predetermined assessment dimensions. Also, it provides a platform for employees to provide feedback on various aspects of their work and the work environment. Participation in the 2025 EES reached nearly 100% of all employees who met the participation criteria, reflecting the high level of employee enthusiasm and involvement in the evaluation process.

Pelaksanaan EES ini menjadi instrumen penting bagi Perseroan dalam memonitor dan mengevaluasi dinamika keterikatan karyawan secara berkelanjutan, sehingga Perseroan dapat mengidentifikasi area yang memerlukan penguatan serta merumuskan langkah strategis untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan. Upaya tersebut sejalan dengan komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif, positif, dan mendukung pengembangan sumber daya manusia secara berkelanjutan. Adapun dimensi yang diukur antara lain sebagai berikut:

The EES serves as a crucial tool for the Company to continuously monitor and evaluate employee engagement dynamics, enabling it to identify areas requiring strengthening and formulate strategic steps to increase employee satisfaction and loyalty. This effort aligns with the Company's commitment to creating a productive, positive work environment that supports sustainable human resource development. The dimensions measured include the following:

Dimensi / Dimension	2025	2024	2023
1. Diversity & Inclusion	89%	92%	79%
2. Performance Management	87%	88%	84%
3. Collaboration	86%	87%	85%
4. Brand	85%	87%	81%
5. Customer Focus	83%	86%	78%
6. Direct Supervisor	81%	86%	84%
7. Works Tasks	82%	85%	78%
8. Talent & Staffing	80%	84%	85%
9. Decision Making	78%	83%	77%
10. Senior Leadership	79%	82%	82%
11. Engagement	77%	82%	89%
12. Enabling Infrastructure	78%	81%	85%
13. Empowerment / Autonomy	73%	79%	86%
14. Trust in Action	72%	77%	86%
15. Career & Development	74%	76%	80%
16. Work / Life Balance	75%	75%	82%
17. Rewards & Recognition	69%	72%	78%



Pelaksanaan EES menjadi salah satu sarana bagi Perseroan untuk memahami dan memantau tingkat keterikatan karyawan secara berkelanjutan, sehingga dapat mengidentifikasi area yang perlu diperkuat serta menyusun langkah yang tepat untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan."

"The implementation of the EES allows the Company to continuously understand and monitor employee engagement, helping to identify areas needing improvement and develop effective steps to enhance employee satisfaction and loyalty."



2025



Community Aspects: Social and Environmental Responsibility
Aspek Masyarakat: Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Pendekatan Manajemen Management Approach

Perseroan menerapkan pendekatan manajemen yang terstruktur dalam pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/ CSR) dengan mengintegrasikan program CSR ke dalam strategi keberlanjutan Perseroan. Perencanaan program CSR dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ekspektasi pemangku kepentingan, keselarasan dengan nilai-nilai Perseroan, serta relevansi terhadap dampak sosial dan lingkungan di wilayah operasional. Dalam proses perencanaan tersebut, Perseroan melakukan identifikasi isu prioritas, penetapan tujuan program, serta pengalokasian sumber daya secara efektif untuk memastikan program CSR dapat berjalan secara tepat sasaran dan memberikan manfaat yang berkelanjutan.

Pelaksanaan program CSR dilakukan secara terkoordinasi oleh unit kerja terkait dengan mengedepankan prinsip akuntabilitas, transparansi, dan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Perseroan juga melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap efektivitas pelaksanaan program CSR, termasuk pengukuran manfaat yang dihasilkan bagi masyarakat dan lingkungan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar dalam penyempurnaan program CSR di masa mendatang, sehingga kegiatan CSR yang dijalankan Perseroan senantiasa selaras dengan prinsip keberlanjutan serta mendukung terciptanya nilai tambah jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company implements a structured management approach to its Social and Environmental Responsibility (CSR) activities by integrating CSR programs into its sustainability strategy. CSR program planning takes into account stakeholder needs and expectations, alignment with the Company's values, and relevance to social and environmental impacts in its operational areas. During this planning process, the Company identifies priority issues, establishes program objectives, and allocates resources effectively to ensure the CSR program remains on target and delivers sustainable benefits.

CSR program implementation is coordinated by relevant work units, with accountability, transparency, and compliance with applicable regulations prioritized. The Company also regularly monitors and evaluates the effectiveness of its CSR program, including measuring the benefits it generates for the community and the environment. The results of these evaluations serve as the basis for future CSR program improvements, ensuring that the Company's CSR activities remain aligned with sustainability principles and support the creation of long-term added value for all stakeholders.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Activities for Social and Environmental Responsibility

Perseroan melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL/CSR) sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan. Program CSR Perseroan difokuskan pada peningkatan kesejahteraan sosial, penguatan kapasitas masyarakat, serta dukungan terhadap kegiatan yang mendorong peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Pelaksanaan program CSR dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan, sehingga manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan secara langsung dan berkelanjutan.

Selain memberikan kontribusi sosial, Perseroan juga berupaya mendukung pelestarian lingkungan melalui berbagai kegiatan yang mendorong kesadaran terhadap pentingnya pengelolaan lingkungan secara bertanggung jawab. Implementasi program CSR dilaksanakan secara terencana dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas serta kesesuaiannya dengan prinsip keberlanjutan. Melalui pelaksanaan kegiatan CSR tersebut, Perseroan berupaya memperkuat hubungan harmonis dengan para pemangku kepentingan sekaligus mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan yang sejalan dengan strategi dan nilai-nilai Perseroan.

Kegiatan CSR Perseroan di tahun 2025 sebagai berikut:

The Company implements Social and Environmental Responsibility (CSR) activities as part of its commitment to creating sustainable added value for the community and the environment. The Company's CSR programs focus on improving social welfare, strengthening community capacity, and supporting initiatives that advance education, health, and economic empowerment. CSR program implementation considers the needs of communities surrounding the Company's operational areas, ensuring direct and sustainable benefits.

In addition to providing social contributions, the Company also strives to support environmental preservation through various activities that raise awareness of the importance of responsible environmental management. CSR program implementation is carried out in a planned manner and is periodically evaluated to ensure its effectiveness and adherence to sustainability principles. Through these CSR activities, the Company strives to build harmonious relationships with stakeholders and support sustainable development in line with its strategy and values.

The Company's CSR activities in 2025:



Tanggal /Date:
11 Maret 2025

Nama Kegiatan /Activity Name:
CSR Ramadhan CSULfinance

Nominal (Rp): **Rp4.578.475**

Kegiatan CSR dengan berbagi kebahagiaan dengan anak-anak panti asuhan Yatim & Dhuafa Mizan Amanah, di Cilandak, Jakarta Selatan, dengan mengadakan lomba mewarnai, serta sosialisasi pentingnya menabung sejak dini. Dalam kegiatan ini, Perseroan memberikan sumbangan berupa paket sembako, perlengkapan belajar, serta mengadakan buka puasa bersama.

A CSR activity shared happiness with the children of the Mizan Amanah Orphanage in Cilandak, South Jakarta, by holding a coloring contest and raising awareness about the importance of saving from an early age. The Company donated basic food packages and study supplies and held a communal iftar (breaking the fast) event.



Tanggal /Date:
25 September 2025

Nama Kegiatan /Activity Name:
CSR Anniversary 30th CSULfinance Semarang

(di dua lokasi yang berbeda)
in two different locations

Nominal (Rp): **Rp21.807.047**

Kegiatan CSR Semarang hari pertama bertempat di Panti Asuhan Al-Muawanah Semarang. Tim CSR Head Office berkolaborasi dengan CSULfinance CBU Semarang berbagi keceriaan bersama lebih dari 30 anak-anak panti. Acara dihiasi dengan berbagai kegiatan edukatif dan menyenangkan. Anak-anak diajak berpartisipasi dalam lomba mewarnai bersama. Tim Perseroan menyerahkan bantuan berupa paket sembako, makan malam, perlengkapan belajar, serta alat elektronik untuk menunjang kegiatan panti asuhan

The first day of Semarang's CSR activities took place at the Al-Muawanah Orphanage in Semarang. The CSR Head Office team, in collaboration with the Semarang CBU Company, shared joy with more than 30 children at the orphanage. The event featured a variety of educational and fun activities. The children were invited to participate in a coloring contest. The Company team assisted by providing basic food packages, dinner, learning supplies, and electronic devices to support the orphanage's activities.



Tanggal /Date:
26 September 2025

Nama Kegiatan /Activity Name:
**CSR Anniversary 30th CSULfinance
Semarang**

Nominal (Rp): **Rp21.807.047**

Hari kedua, Tim CSR Perseroan mengunjungi Panti Asuhan Cacat Ganda Al-Rifdah Semarang. Panti ini menjadi rumah bagi lebih dari 30 saudara kita yang mengalami keterbatasan fisik ganda. Perseroan memberikan bantuan berupa paket sembako, makan siang, serta alat elektronik yang diharapkan dapat menunjang keperluan operasional panti asuhan sehari-hari.

On the second day, the Company's CSR team visited the Al-Rifdah Semarang Orphanage for children with multiple disabilities. This orphanage is home to over 30 boys and girls who face various challenges. The Company provided basic food packages, lunches, and electronic equipment to support the orphanage's daily operations.



Tanggal /Date:
26 November 2025 & 3 Desember 2025

Nama Kegiatan /Activity Name:
**CSR Employee Volunteerism 2025
- Desa Berdaya Mahadasha**

Nominal (Rp): **Rp50.000.000**

Kegiatan CSR ini merupakan program pemberdayaan terintegrasi berbasis desa yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara holistik di berbagai bidang, meliputi Ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, dan Sosial.

This CSR initiative is a comprehensive, village-based empowerment program aimed at improving community welfare across various areas, including economic, educational, health, and social affairs.



Tanggal /Date:
6 Desember 2025

Nama Kegiatan /Activity Name:
Memperingati hari Diabetres Miletus Sedunia
Commemorating World Diabetes Mellitus Day

Nominal (Rp): **Rp3.865.000**

Bertempat di Rooftop Puskesmas Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Kegiatan tahunan ini secara bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang penyakit kencing manis (Diabetes Melitus) serta pentingnya pencegahan dan pengelolaan penyakit kronis sejak dini. Kegiatan ini meliputi Senam Bersama, Penyuluhan Kesehatan, Cek Gula Darah Gratis, serta Cek Kesehatan Mata Gratis.



The annual event takes place on the rooftop of the Pasar Minggu Community Health Center (Puskesmas) in South Jakarta. Its primary goal is to raise public awareness and understanding of diabetes mellitus, as well as to emphasize the importance of early prevention and management of chronic diseases. Activities offered during the event include group exercise sessions, health education, free blood sugar screenings, and complimentary eye health checks.

Layanan Konsumen Customer Service

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang mencakup berbagai aspek, termasuk isu sosial dan lingkungan di wilayah operasional Perseroan. Sebagai bagian dari komitmen terhadap penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan juga telah mengimplementasikan sistem *whistleblowing* yang memberikan ruang bagi pelaporan dugaan pelanggaran terhadap etika, integritas, norma, serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti oleh unit kerja terkait melalui proses verifikasi dan penelaahan secara objektif dan profesional. Pada tahun 2025, Perseroan menerima satu pengaduan dari masyarakat dan telah ditindaklanjuti.

Perseroan menyediakan berbagai saluran komunikasi yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk menyampaikan pengaduan maupun permintaan informasi. Pengaduan dapat disampaikan melalui pengisian formulir layanan informasi dan pengaduan yang tersedia melalui sarana sebagai berikut:

The Company has established a public complaints mechanism that addresses a range of concerns, including social and environmental issues within its operational areas. In line with its commitment to good corporate governance, the Company has also set up a whistleblowing system, allowing individuals to report suspected violations of ethics, integrity, norms, and applicable laws and regulations.

Each complaint received will be followed up by the relevant work unit through an objective and professional verification and review process. By 2025, the Company received one complaint from the public and has followed up on it.

To facilitate communication, the Company offers various channels for the public to submit complaints and requests for information. Complaints can be submitted by filling out the information and complaint service form available through the following channels:

Layanan Konsumen / <i>Customer Service</i>	(021) 4000 0650
WhatsApp for Business	0812-4000-6650
Situs web / <i>Website</i>	www.csulfinance.com



2025

About the Sustainability Report

**Tentang
Laporan
Keberlanjutan**

Perseroan merupakan perusahaan pembiayaan yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sebagai salah satu bagian dari perusahaan pembiayaan dari sektor lembaga jasa keuangan yang dipercaya masyarakat, Perseroan turut memberikan dedikasi terbaiknya untuk mendukung Pemerintah Indonesia dalam percepatan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Salah satu wujud dedikasi tersebut ialah melalui penyusunan dan penyampaian Laporan Keberlanjutan. Dalam penyusunannya, Perseroan mengacu pada ketentuan yang berlaku yakni SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company is a financial institution regulated by the Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan – OJK). As a reliable participant in the financial services sector, the Company is committed to assisting the Indonesian Government in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and promoting national economic growth.

A key aspect of this commitment is preparing and submitting a Sustainability Report. In creating this report, the Company complies with relevant regulations, specifically OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021, which outlines the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

Langkah-langkah Penyusunan Laporan Keberlanjutan Steps for Preparing a Sustainability Report

Perseroan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan menggunakan metode tertentu untuk menghasilkan laporan yang berkualitas. Langkah-langkah penyusunan laporan yang dilakukan tersebut adalah sebagai berikut:

Langkah Identifikasi

Proses mengidentifikasi berbagai aspek yang dinilai material dan batasan;

Langkah Prioritas

Proses membuat prioritas terhadap aspek-aspek yang telah teridentifikasi tersebut;

Langkah Validasi

Proses validasi atas aspek-aspek material yang telah ditetapkan;

Langkah Review

Proses review atau meninjau ulang terhadap Laporan yang telah terbit sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas Laporan pada tahun berikutnya.

The Company follows a structured approach to create a comprehensive Sustainability Report. The steps involved in preparing the report are as follows:

Identification Step

The process of identifying various aspects that are considered material and limiting;

Priority Steps

The process of prioritizing the identified aspects.

Validation Steps

Validation process for determined material elements.

Review Steps

The Company Reviews published reports to improve the quality of the following year's reports.

Periode Pelaporan

Reporting Period

Laporan Keberlanjutan diserahkan secara terpisah dari Laporan Tahunan, dan kedua laporan tersebut saling melengkapi. Laporan Keberlanjutan mencakup periode dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

The Sustainability Report is submitted separately from the Annual Report, and both reports complement each other. The Sustainability Report covers the period from January 1 to December 31, 2025.

Identifikasi Topik Material

Material Topics Identification

Perseroan telah mengidentifikasi beberapa topik material yang menjadi prioritas para pemangku kepentingan dan sesuai dengan konteks keberlanjutan serta target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Penentuan prioritas topik material juga telah mempertimbangkan pencapaian tahun 2025, tantangan dan peristiwa penting yang terjadi, harapan untuk tahun depan, serta perhatian pemangku kepentingan periode berjalan.

The Company has identified several important topics that are prioritized by stakeholders and align with our sustainability goals and the targets of the Sustainable Development Goals (SDGs). In prioritizing these topics, we also considered our 2025 milestones, significant challenges and events, expectations for the coming year, and stakeholder concerns from this period.

Topik Material <i>Material Topics</i>	Dampak Siginifikan bagi Pemangku Kepentingan <i>Significant Impact on Stakeholders</i>			Batasan Boundary	
	Rendah <i>Low</i>	Sedang <i>Medium</i>	Tinggi <i>High</i>	Perseroan <i>Internal</i>	Di luar CSUL <i>finance /External</i>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	-	-	√	√	√
Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impact</i>	-	√	-	-	√
Keberadaan Pasar <i>Market Existence</i>	-	-	√	√	√
Energi <i>Energy</i>	√	-	-	-	√
Kepegawaian <i>Employment</i>	-	-	√	√	√
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>	-	-	√	-	√
Masyarakat Lokal <i>Local Community</i>	-	√	-	√	-

Keterlibatan dan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement and Relationships

Perseroan telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang signifikan berdasarkan tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/pengaruh, respons, dan partisipasi. Perseroan terus mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan secara profesional dengan melibatkan dalam penyusunan kebijakan dan isu-isu terkait ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Hal ini bertujuan untuk saling bekerja sama, saling memberikan masukan dan saran, sehingga mampu meningkatkan kualitas kinerja dari Perseroan.

Kami telah memetakan enam kelompok pemangku kepentingan yang signifikan dan terus berupaya untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan serta harmonis guna memenuhi kebutuhan seluruh pemangku kepentingan.

The Company has identified significant stakeholders based on their level of communication, proximity, impact/influence, responsiveness, and participation. The Company continues to manage its relationships with stakeholders professionally by involving them in policy development and addressing issues related to economics, the environment, social issues, and governance. This aims to foster mutual collaboration, providing input and advice, thereby improving the Company's performance.

We have identified six significant stakeholder groups and continue to strive to build mutually beneficial and harmonious relationships to meet the needs of all stakeholders.

Kategori Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Categories</i>	Metode Pelibatan <i>Engagement Methods</i>	Topik Utama <i>Main Topics</i>	Frekuensi Pelibatan <i>Frequency of Engagement</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	Kinerja Ekonomi <i>General Meeting of Shareholders</i>	Tata kelola perusahaan, pengembangan usaha, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perusahaan, Aksi Korporasi. <i>Corporate governance, business development, annual reports and sustainability reports, Corporate Actions.</i>	Tahunan, dan/atau setiap saat apabila diperlukan. <i>Annually, and/or at any time if necessary</i>
Investor/ Debitur <i>Investors/Customers</i>	Layanan pengaduan konsumen, survey kepuasan konsumen <i>Customer complaint service, customer satisfaction survey</i>	Informasi terkait produk, layanan kepada konsumen, penanganan keluhan dan pengaduan konsumen, saran untuk peningkatan layanan kepada konsumen. <i>Information related to products, customer services, handling of customer complaints and grievances, suggestions for improving customer servicesustainability reports, Corporate Actions.</i>	Setiap saat apabila diperlukan <i>Any time when necessary</i>
Karyawan <i>Employee</i>	Forum komunikasi manajemen dan karyawan <i>Management and employee communication forum</i>	Kesejahteraan dan remunerasi karyawan, lingkungan kerja yang layak dan aman, praktik kesetaraan dan tanpa diskriminasi, karir dan pengembangan karyawan.	Setiap triwulan, secara berkala <i>Every quarter, periodically</i>

Kategori Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Categories</i>	Metode Pelibatan <i>Engagement Methods</i>	Topik Utama <i>Main Topics</i>	Frekuensi Pelibatan <i>Frequency of Engagement</i>
	Kegiatan pelatihan dan/atau pendidikan internal <i>Internal training and/or education activities</i>		
Pemerintah/ Regulator <i>Government/ Regulators</i>	Penyampaian terkait pelaporan kepatuhan terhadap regulasi <i>Submission regarding reporting of compliance with regulations</i> Forum sosialisasi terkait regulasi terbaru <i>Socialization forum regarding the latest regulations</i>	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku. <i>Compliance with applicable laws and regulations</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the needs</i>
Mitra Bisnis <i>Business Partners</i>	Pelaksanaan kontrak pengadaan barang dan jasa <i>Implementation of procurement contracts for goods and services</i>	Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan, seleksi dan evaluasi secara objektif dalam pemilihan mitra bisnis, hubungan yang saling menguntungkan. <i>Fair and transparent procurement process for goods and services, objective selection and evaluation in choosing business partners, mutually beneficial relationships.</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the needs</i>
Masyarakat <i>Public</i>	Forum komunikasi Masyarakat <i>Community Communication Forum</i> Pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) <i>Implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities</i>	Penyelesaian konflik dan penyampaian keluhan masyarakat, pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat. <i>Conflict resolution and submission of community complaints, implementation of social and environmental responsibility programs to the community</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the needs</i>

Verifikasi Pihak Independen

Verification of Independent Parties (Assurance)

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 disusun oleh internal Perseroan, dan belum memperoleh verifikasi independen (*assurance*). Perseroan memastikan bahwa seluruh data dan informasi yang diungkapkan telah disusun secara akurat, andal, dan dapat dipertanggungjawabkan, serta telah memperoleh persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris.

The 2025 Sustainability Report was prepared internally by the Company and has not yet undergone independent verification. The Company ensures that all disclosed data and information have been compiled accurately and reliably in accordance with its accounting principles. Furthermore, the report has received approval from both the Board of Directors and the Board of Commissioners.



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Surat Pernyataan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2025

Directors' Statement on Accountability for the 2025 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Direksi PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance), menyatakan bertanggung jawab penuh atas kebenaran dan kelengkapan informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan Tahun 2025.

Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada seluruh pemangku kepentingan. Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya sebagai bentuk komitmen Perseroan terhadap prinsip transparansi dan akuntabilitas.

We, the undersigned members of the Board of Directors of PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance), take full responsibility for the accuracy and completeness of the information presented in the 2025 Sustainability Report.

The Board of Directors prepared this report, which has been approved by the Board of Commissioners for distribution to all stakeholders. This statement is made in good faith as a reflection of the Company's commitment to transparency and accountability.

Jakarta, April 2026 | April 2026
Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

TTD

Suwandi Wiratno
Direktur Utama
President Director

TTD

Adi Fausta Lauw
Direktur Pemasaran
Marketing Director

TTD

Eddy Indradi Tirtokusumo
Direktur Keuangan
Finance Director

Surat Pernyataan Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2025

Statement from the Board of Commissioners on Responsibility for the 2025 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance), menyatakan bertanggung jawab penuh atas kebenaran dan kelengkapan informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan Tahun 2025.

Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah melalui proses penelaahan serta memperoleh persetujuan Dewan Komisaris sebelum disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Pernyataan ini dibuat dengan itikad baik sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap prinsip transparansi, akuntabilitas, dan tata kelola perusahaan yang baik.

We, the undersigned members of the Board of Commissioners of PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance), hereby declare our full responsibility for the accuracy and completeness of the information presented in the 2025 Sustainability Report.

The Board of Directors prepared this report, which underwent a thorough review process and received approval from the Board of Commissioners before its submission to stakeholders. This statement is made in good faith, reflecting the Company's commitment to transparency, accountability, and good corporate governance.

Jakarta, April 2026 | April 2026
Atas Nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

TTD

Abdulah Juffry
Komisaris Utama
President Commissioner

TTD

Danan Kadarachman
Komisaris
Commissioner

TTD

Harldoyo Soebali
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Keberlanjutan Emiten Dan Perusahaan Publik

Disclosure List in Accordance with Financial Services Authority Regulation No. 16/SEOJK.04/2021 Regarding the Form and Content of Sustainability Reports for Issuers and Public Companies

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
A	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	7
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	8
B	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>	14
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	14
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual <i>The quantity of production or services sold</i>	14
B.1.b	Pendapatan atau penjualan <i>Revenue or sales</i>	14
B.1.c	Laba atau rugi bersih <i>Net profit or loss</i>	14
B.1.d	Produk ramah lingkungan <i>Eco-friendly product</i>	14
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan <i>Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process</i>	15
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspect</i>	93
B.2.a	Penggunaan energi <i>Energy used</i>	97
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan <i>The resulting reduction in emissions</i>	97
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen <i>Waste and effluent reduction</i>	80
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati <i>Biodiversity preservation</i>	80

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
B.3	Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	103
C	Profil Perseroan <i>Company Profile</i>	20
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Values of Sustainability</i>	26
C.2	Alamat Perseroan <i>Company's address</i>	20
C.3	Skala Perseroan <i>Company's Scale</i>	29
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban <i>Total assets or asset capitalization, and total liabilities</i>	29
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status <i>Number of employees by gender, position, age, education, and status</i>	30 - 31
C.3.c	Persentase kepemilikan saham <i>Percentage of share ownership</i>	40
C.3.d	Wilayah operasional <i>operational area</i>	34
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>Products, services, and business activities carried out</i>	32
C.5	Keanggotaan pada asosiasi <i>Association membership</i>	41
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan <i>Significant organisational changes</i>	46
D	Penjelasan Direksi <i>Statement of the Board of Directors</i>	50
D.1	Penjelasan Direksi <i>Statement of the Board of Directors</i>	51
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy</i>	78
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	56
D.1.c	Strategi pencapaian target <i>Target achievement strategy</i>	63
E	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	70

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>	71
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	110
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	77
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	136
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems Against the Implementation of Sustainable Finance</i>	78
F	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	14
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>	80
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	83
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss</i>	86
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance</i>	87
	Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	93
	Aspek Umum <i>General Aspect</i>	94
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	95
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	95
	Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	97
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	98
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	98
	Aspek Air <i>Water Aspect</i>	96
F.8	Penggunaan Air <i>Water use</i>	96
	Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	100
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	100
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	100
	Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>	97
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Total and Intensity of Emissions Generated by Type</i>	98
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction Made</i>	98
	Aspek Limbah Dan Efluen <i>Waste And Effluent Aspects</i>	100
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	100
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	100

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) <i>Spills (if any)</i>	100
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Complaint Aspects Related to the Environment</i>	131
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled</i>	131
	Kinerja Sosial <i>Social Aspect</i>	103
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers</i>	104
	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	105
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	105
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labour</i>	106
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	108
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>	108
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capability Training and Development</i>	110
	Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	125
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	120
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaints</i>	131
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities (CSR)</i>	127
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>	116

No Indeks <i>Index Number</i>	Nama Indeks <i>Index Description</i>	Halaman <i>Page</i>
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	116
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Konsumen <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>	118
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	120
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Product Recalls</i>	118
F.30	Survei Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	121
G	Lain-lain <i>Others</i>	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any)</i>	138
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	149
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Feedback on Previous Year's Reports</i>	148
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. <i>List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.</i>	142

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Response to Feedback on Last Year's Sustainability Report

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:
There were multiple responses to the Sustainability Report from the previous year, which included:

.....

.....

.....

.....

Perseroan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:
The Company values all feedback received and has implemented the following adjustments:

.....

.....

.....

.....

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman 137 atau dapat disampaikan kepada:

If you have any feedback, questions, or comments about this Sustainability Report, please submit them via the Feedback Sheet on page 137 or send them to:

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance)

Gedung TMT 1,
Lantai 6, Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560 - INDONESIA
Telp: +62 21 2997 6650 Fax.: 62 21 2997 6651
Email: corporatesecretary@csul.co.id

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan Perseroan Tahun 2025. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara atas laporan ini dengan mengisi formulir berikut.

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) has published the 2025 Sustainability Report. We welcome to receive inputs from you about this report by filling out the following form.

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name : _____

Pekerjaan | Occupation : _____

Lembaga/ Perusahaan : _____
Institution/ Company

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pemerintah Government | <input type="checkbox"/> Karyawan Employee | <input type="checkbox"/> Perguruan Tinggi Universities |
| <input type="checkbox"/> Debitur Consumer | <input type="checkbox"/> Pemegang Saham Shareholder | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan Others, specify |
| <input type="checkbox"/> Masyarakat Public | <input type="checkbox"/> Mitra Usaha Business Partner | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the answers as follows in accordance with the questions.

- Laporan ini mudah dimengerti [] Ya | Yes [] Tidak | No
This report is easy to understand
- Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan.
This report clearly describes the Company's positive and negative information
[] Ya | Yes [] Tidak | No
- Topik material apa yang paling penting bagi anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting).
Please rate the material topics based on the importance (score 1 = least important up to 5 = most important)
 - Kinerja Ekonomi []
Economic Performance
 - Kinerja Sosial []
Social Performance
 - Kinerja Lingkungan []
Environmental Performance
 - Tata Kelola []
Corporate Governance
- Mohon berikan saran/usul/komentar terkait laporan ini.
Please provide your suggestions/inputs/comments about this report

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirimkan melalui surat elektronik kepada kontak tertera dalam laporan ini, atau langsung ke:

Thank you very much for your input. Kindly send this feedback form to the following email address or directly to:

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance)

Gedung TMT 1,
Lantai 6, Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560 - INDONESIA
Telp: +62 21 2997 6650 Fax.: 62 21 2997 6651
Email: corporatesecretary@csul.co.id





Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance)

Gedung TMT 1
Jl. Cilandak KKO No. 1
Pasar Minggu, RT 13/RW 5
Cilandak Timur
Jakarta Selatan, 12560

T : +62 21 29976650
F : +62 21 29976651

www.csulfinance.com